



# RELATÓRIO FINANCEIRO

---

DEZEMBRO 2020

[WWW.TRIBANCO.COM.BR](http://WWW.TRIBANCO.COM.BR)

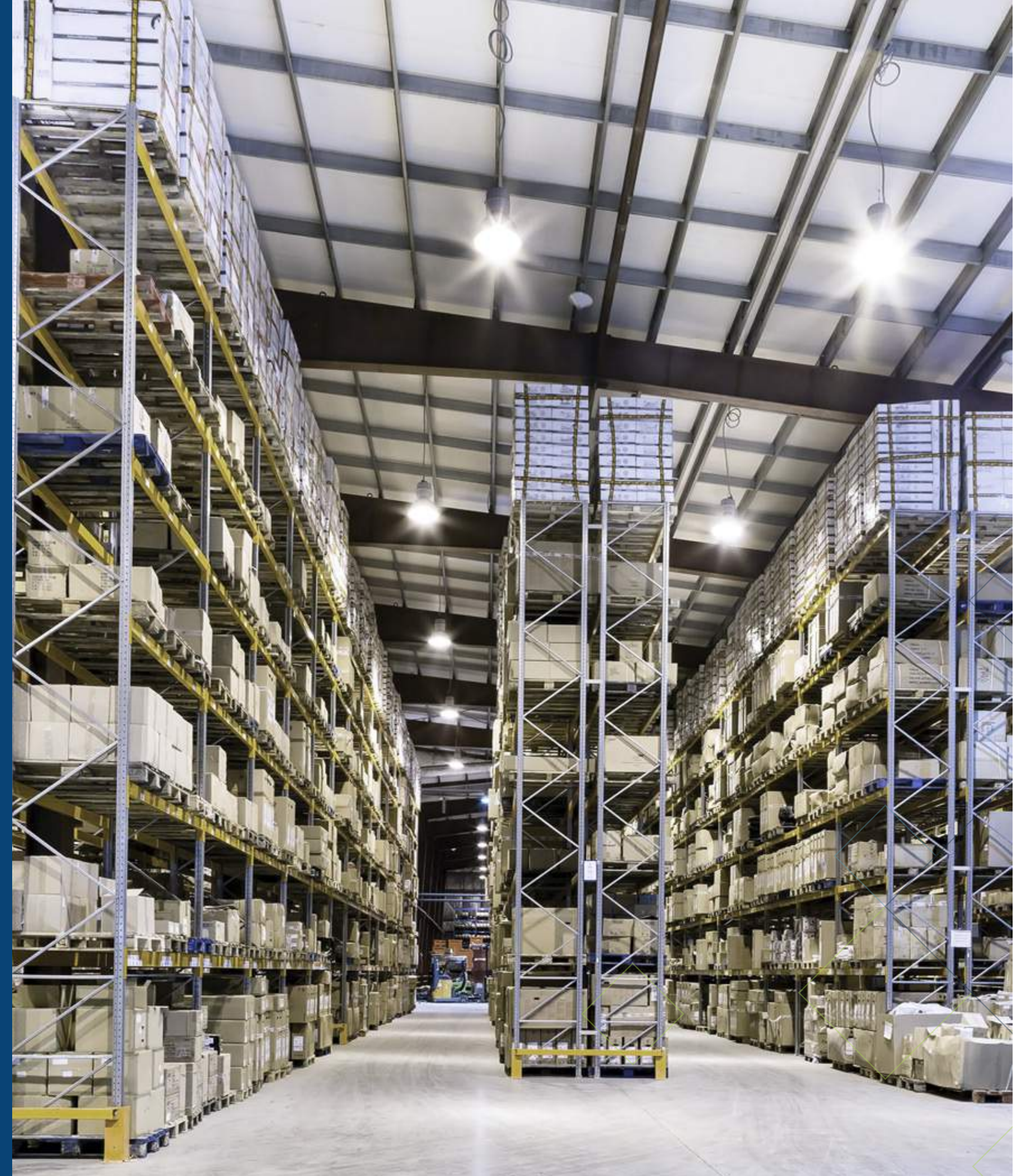
**tribanco**  
JUNTOS COM O VAREJO BRASILEIRO



# SOLUÇÕES INTEGRADAS

As ações do Sistema Martins (SIM) têm como objetivo criar condições para melhorar, de forma constante e crescente, o desempenho de toda a cadeia de consumo. Para as empresas que o integram, o sucesso da indústria, da pequena e da média empresa de varejo, e o atendimento completo ao consumidor final são fundamentais para o crescimento de todos.

**SISTEMA MARTINS – SIM**







**tribanco**

**FAZEM  
PARTE  
DO SIM**





Presente em 100% dos municípios brasileiros, o Martins surgiu há mais de 60 anos e, ao longo de sua história, se tornou uma referência na distribuição e no varejo do país. Com o crescimento constante e a multiplicidade de negócios, oferece soluções completas aos seus clientes, por meio do Sistema Martins, que aproveita e incentiva ainda mais a sinergia e a coerência de objetivos existentes entre todas as atividades das empresas integradas.

[www.martins.com.br](http://www.martins.com.br)



O Tribanco foi criado em 1990 para ser o integrador de soluções financeiras a varejistas e indústrias parceiras do SIM, fortalecendo a cadeia de produção e distribuição, o que contribuiu com o sucesso dos seus negócios. Oferece produtos e serviços que geram impacto na sua rentabilidade, promovendo o desenvolvimento dos clientes de forma sustentável.

[www.tribanco.com.br](http://www.tribanco.com.br)



A Tricard é uma empresa focada no desenvolvimento de cartões e serviços com vantagens exclusivas para o varejista e consumidores em geral. Por conhecer as necessidades dos clientes, o Martins identificou que um dos maiores desafios dos varejistas é a atração e a fidelização dos consumidores. Por isso, criou os cartões Tricard.

[www.tricard.com.br](http://www.tricard.com.br)



A Tribanco Seguros oferece as melhores soluções em proteção para todos os participantes da cadeia produtiva do SIM. Em qualquer canto do país e, com toda a credibilidade e experiência do Grupo Martins, a corretora de seguros do SIM tem em seu portfólio a solução ideal para atender às necessidades de cada público, sempre em parceria com as principais seguradoras brasileiras.

[www.tribancoseguros.com.br](http://www.tribancoseguros.com.br)



A Unica é a empresa de meios de pagamento do Sistema Martins, que combina a experiência e credibilidade do SIM com propostas completas e inovadoras. Mais que uma maquininha, é uma solução única para vendas com cartões, que integra serviços financeiros e benefícios para gestão e abastecimento dos clientes.

[www.useunica.com.br](http://www.useunica.com.br)

## UNIVERSIDADE MARTINS DO VAREJO

A Universidade Martins do Varejo (UMV) é o centro de excelência no desenvolvimento e aplicação de tecnologia para o crescimento do varejo, gerando valor para o cliente a partir do conhecimento. Disponibiliza projetos como reforma, revitalização, layout, iluminação e departamentalização e construção de lojas. A UMV também oferece treinamentos presenciais e a distância, modelos de gestão de negócios específicos para o segmento do varejo, definição de mix, gerenciamento por categoria e ferramentas de apoio à gestão que envolvem acompanhamento de implantação.

[www.umv.com.br](http://www.umv.com.br)

## Smart

Alegria é ter você aqui.

O Smart Supermercados é um conceito de aliança em grande escala entre varejistas dispostos a transformar dificuldades em oportunidades. Com mais de 892 filiados, é a maior rede de supermercados do Brasil, em número de lojas, segundo a Associação Brasileira de Supermercados (ABRAS). A prioridade da Rede Smart é promover a união entre os varejistas, capacitando e oferecendo a eles um relacionamento com vantagens progressivas para que o filiado seja competitivo no mercado. Sob este conceito, as lojas filiadas ao Smart Supermercados continuam se mantendo autônomas, geridas e controladas pelo proprietário.

[www.redesmart.com.br](http://www.redesmart.com.br)

## efácil

Feliz compra

O eFácil é o site de vendas on-line (e-commerce) do SIM para o consumidor. Ele oferece uma variedade de produtos eletrônicos, eletrodomésticos, eletroportáteis, informática, cine&foto, telefonia, entre outros itens.

[www.efacil.com.br](http://www.efacil.com.br)

## IAMAR

Instituto Alair Martins

O Instituto Alair Martins (IAMAR) é o braço direito do SIM em relação às iniciativas de cunho socioambiental. Criado em 2005, tem como missão desenvolver o potencial de adolescentes e jovens para construir visões do futuro e transformá-las em realidade por meio da educação para o empreendedorismo, contribuindo para o seu crescimento nos campos pessoal, social e produtivo e na promoção de uma cultura de preservação ambiental.

[www.iamar.org.br](http://www.iamar.org.br)

# ADMINISTRAÇÃO TRIBANCO E PRESIDÊNCIA EXECUTIVA

## Conselho de Administração

### Presidente

Juscelino Fernandes Martins

### Conselheiros

Francisco Mesquita Neto

João Ayres Rabello Filho

Marcos Matioli de Souza Vieira

Pedro Pinto Zanni

## Diretoria Tribanco

Ricardo da Silva Batista

José Mário Garcia Cury

Janderson de Miranda Facchin

Ricardo Tadashi Takeyama

Marcelo Lopes Vilela

Roberto Felix Oliveira de Souza

## Diretoria Tricard

Ricardo da Silva Batista

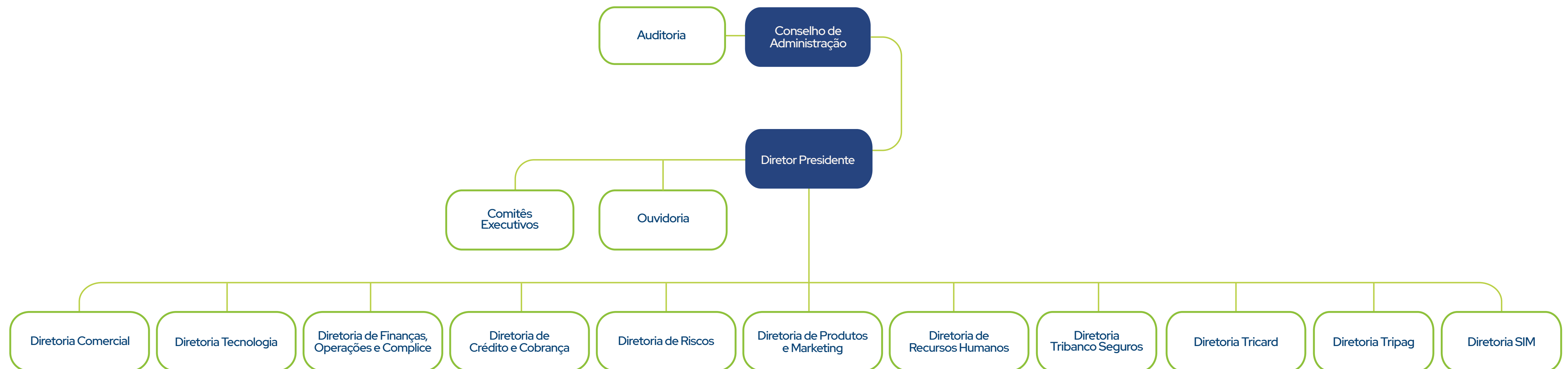
## Diretoria Tribanco Seguros

Rosana Ribeiro Miguel

## Diretoria Tripag (Unica)

Mário José Naves Attiê





## MISSÃO

Fornecer soluções financeiras criativas e conhecimento para empresas e consumidores que interagem no Sistema Martins, capacitando-os para cooperar e competir, atuando segundo os princípios de sustentabilidade, gerando resultados consistentes para acionistas e a todas as partes interessadas.

## VISÃO

Ser o banco das micro e pequenas empresas, entregando soluções de negócio demandadas pelo mercado, utilizando e alavancando primordialmente a força da cadeia do varejo.





## Tribanco

7 Agências/Postos de Atendimento

53.897 Clientes

3.765.826 de Ativos Totais

511.114 de Patrimônio Líquido

## Correspondente

1.08 milhões de transações/mês

2.455 de lojas cadastradas

## Tricard

8.636 lojas ativas

## Tribanco Seguros

1.108.490 de segurados

## Adquirência

4.618 Domicílios

## Unica

3.590.944 em faturamento

# BALANÇO PATRIMONIAL ATIVO

tribanco

(VALORES EM R\$ MIL)

	DEZ18	DEZ19	DEZ20
CIRCULANTE / REALIZÁVEL A LONGO PRAZO	2.615.031	2.692.670	3.379.591
Disponibilidades	210	1.007	875
Aplicações Interfinanceiras de Liquidez	537.696	364.750	596.571
Tvm e Instrumentos Financeiros Derivativos	140.564	177.970	130.654
Relações Interfinanceiras	12.597	19.982	40.066
Operações de Crédito	1.292.635	1.334.436	1.552.405
Outros Créditos	569.031	739.292	1.010.055
Outros Valores e Bens	62.298	55.233	48.965
PERMANENTE	365.603	379.339	386.235
Investimentos	297.500	309.921	317.270
Imobilizado de Uso	13.619	12.901	9.803
Ativos Intangíveis	54.484	56.517	59.162
<b>TOTAL DO ATIVO</b>	<b>2.980.634</b>	<b>3.072.009</b>	<b>3.765.826</b>



# BALANÇO PATRIMONIAL PASSIVO

tribanco

(VALORES EM R\$ MIL)

	DEZ18	DEZ19	DEZ20
CIRCULANTE / EXIGÍVEL A LONGO PRAZO	2.508.814	2.630.561	3.254.183
Depósitos	1.419.415	1.377.188	1.848.912
Recursos de Aceites e Emissão De Títulos	415.655	493.391	407.282
Relações Interfinanceiras	67	66	185.995
Relações Interdependências	5.627	5.933	6.104
Obrigações por Empréstimos e repasses	136.235	91.895	170.656
Outras Obrigações	531.815	640.043	635.234
RESULTADO DE EXERCÍCIOS FUTUROS	1.214	849	529
PATRIMÔNIO LÍQUIDO	470.606	462.643	511.114
Capital social	285.293	285.293	309.801
Reservas	185.313	177.350	201.313
<b>TOTAL DO PASSIVO</b>	<b>2.980.634</b>	<b>3.072.009</b>	<b>3.765.826</b>

# DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO

tribanco

(VALORES EM R\$ MIL)

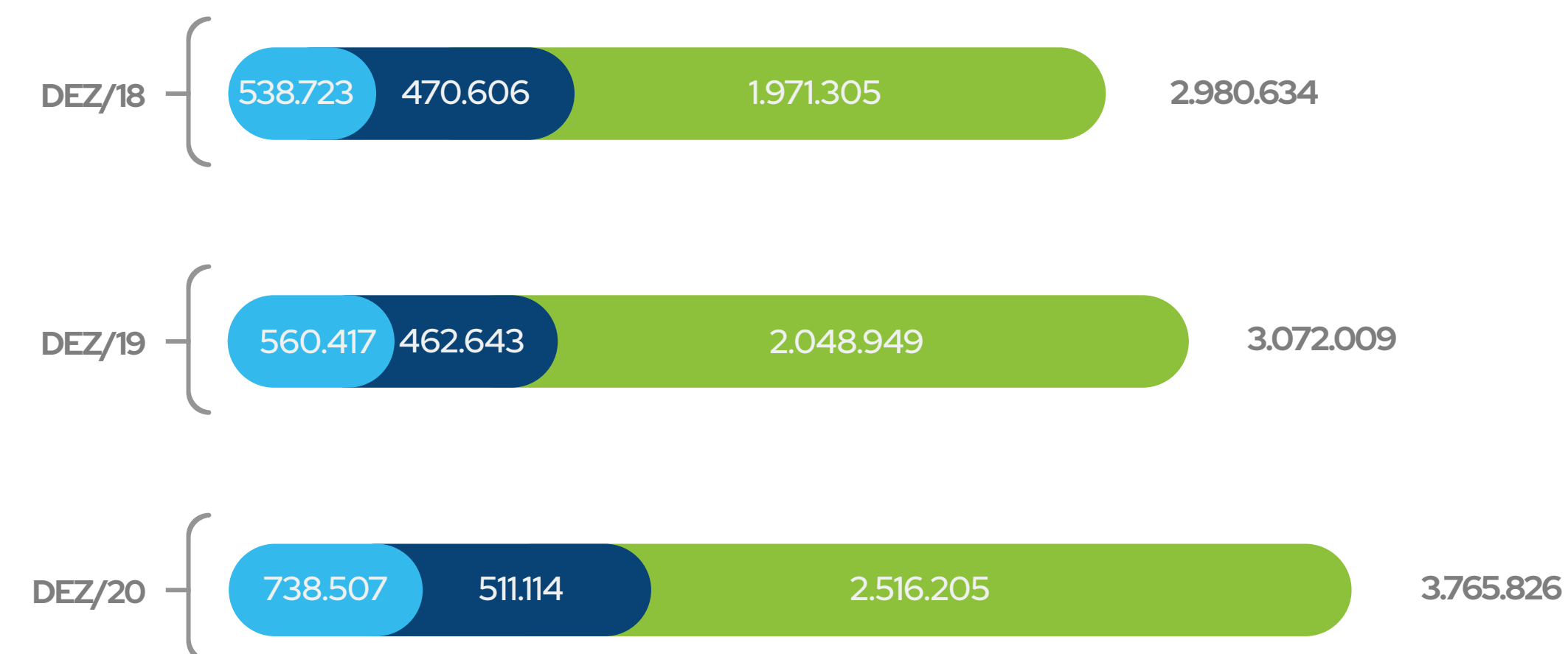
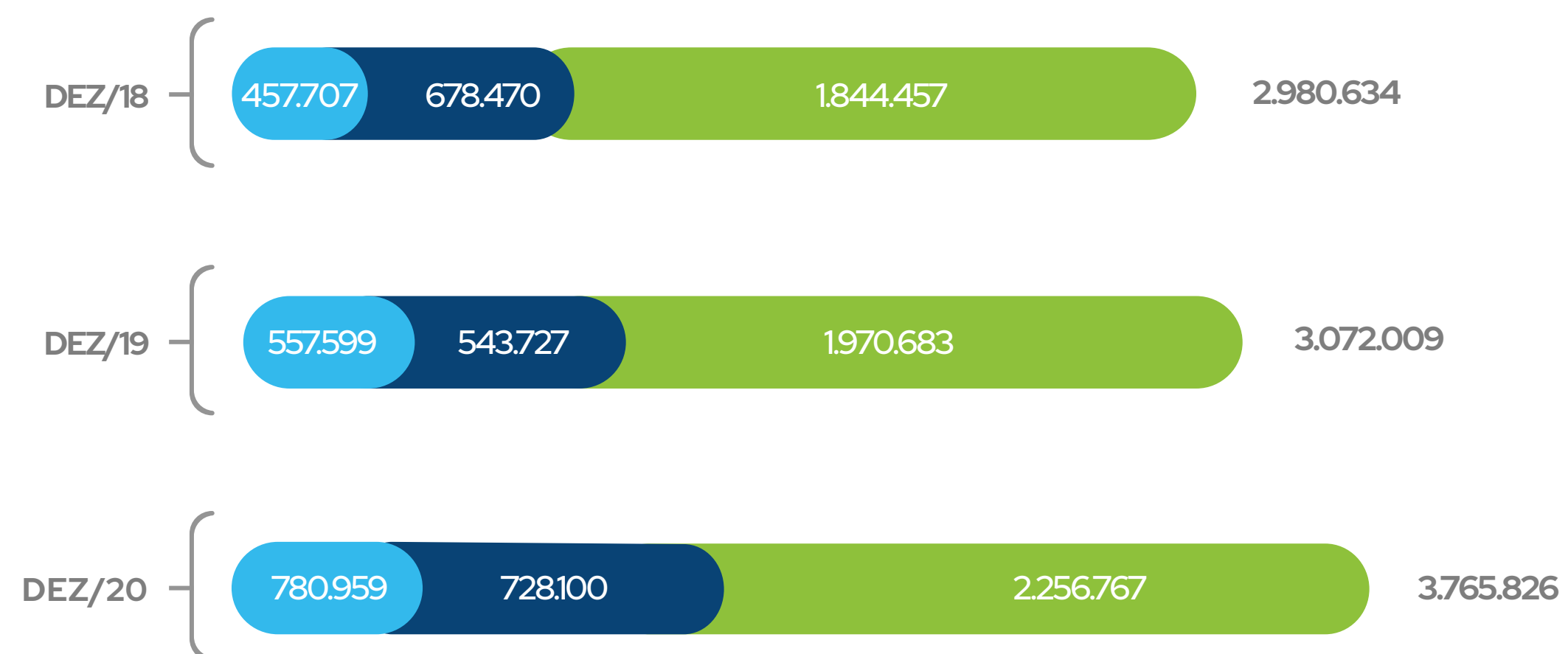
	DEZ18	DEZ19	DEZ20
Receitas da Intermediação financeira	517.960	508.519	447.921
Despesas da Intermediação financeira	(115.459)	(113.088)	(68.389)
<b>RESULTADO BRUTO DA INTERMEDIÇÃO FINANCEIRA ANTES DAS PROVISÕES</b>	<b>402.501</b>	<b>395.431</b>	<b>379.532</b>
Provisão para Perdas Associadas ao Risco de Crédito	(169.760)	(227.617)	(170.577)
<b>RESULTADO DE INTERMEDIÇÃO</b>	<b>232.741</b>	<b>167.814</b>	<b>208.955</b>
Receitas de prestação de serviços e tarifas bancárias	147.241	170.557	195.600
Despesas de pessoal	(126.057)	(132.902)	(128.508)
Outras despesas administrativas	(159.619)	(182.867)	(185.853)
Despesas tributárias	(30.339)	(33.281)	(31.449)
Resultado de participações em controladas	14.153	6.928	6.878
Outras receitas/despesas operacionais	14.475	(1.096)	(2.292)
<b>RECEITAS E DESPESAS OPERACIONAIS</b>	<b>(140.146)</b>	<b>(172.661)</b>	<b>(145.624)</b>
<b>RESULTADO OPERACIONAL</b>	<b>92.595</b>	<b>(4.847)</b>	<b>63.331</b>
<b>RESULTADO NÃO OPERACIONAL</b>	<b>1.633</b>	<b>(5.486)</b>	<b>410</b>
<b>RESULTADO ANTES DA TRIBUTAÇÃO SOBRE O LUCRO</b>	<b>94.228</b>	<b>(10.333)</b>	<b>63.741</b>
IMPOSTO DE RENDA E CONTRIBUIÇÃO SOCIAL	(9.985)	35.820	(10.278)
PARTICIPAÇÕES ESTATUTÁRIAS NO LUCRO	(13.056)	(4.617)	(15.105)
<b>LUCRO LÍQUIDO DO PERÍODO</b>	<b>71.187</b>	<b>20.870</b>	<b>38.359</b>



# DISTRIBUIÇÃO BALANÇO

## ATIVO

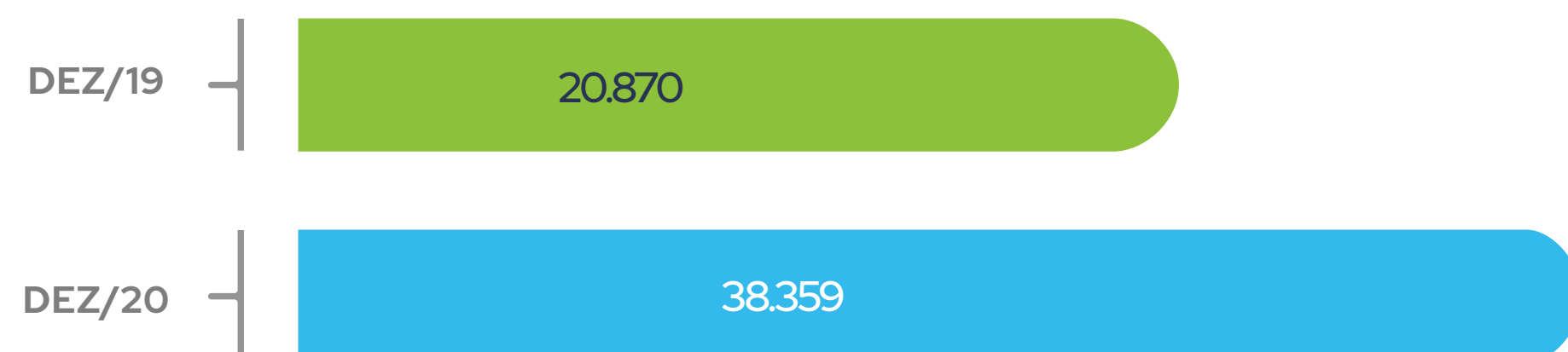
## PASSIVO



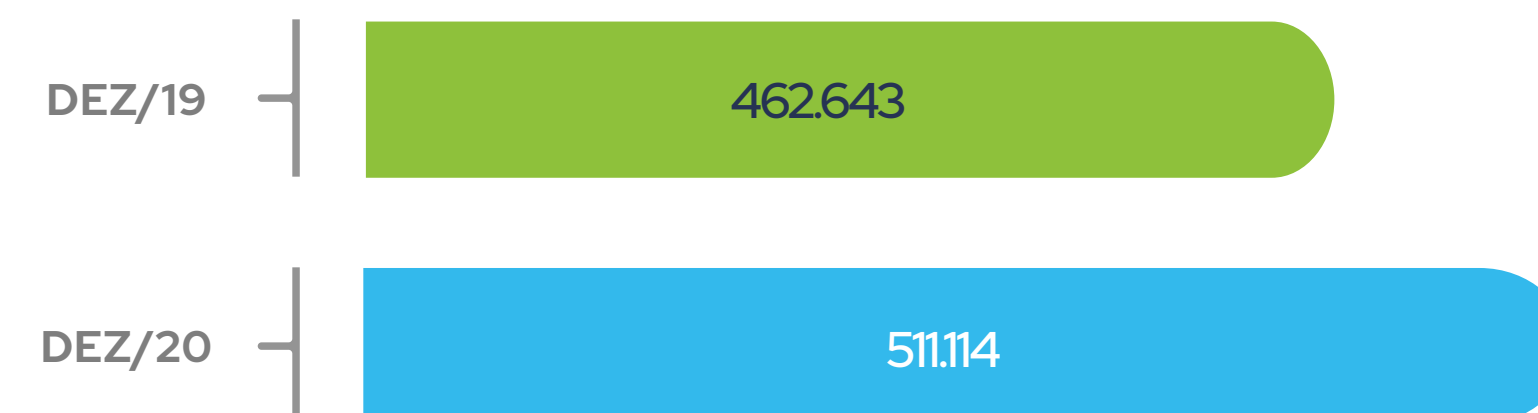
● Outros    ● Aplicações e TVM    ● Operação de crédito

● Outros    ● Patrimônio Líquido    ● Captações

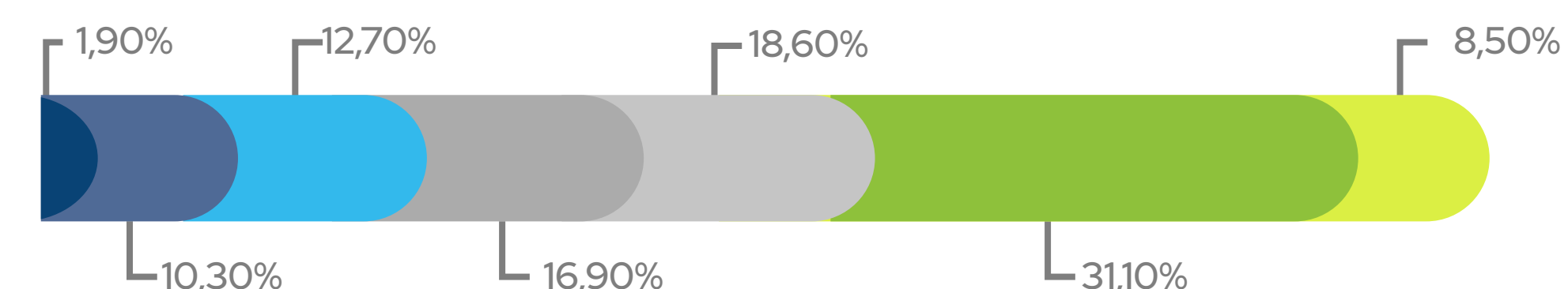
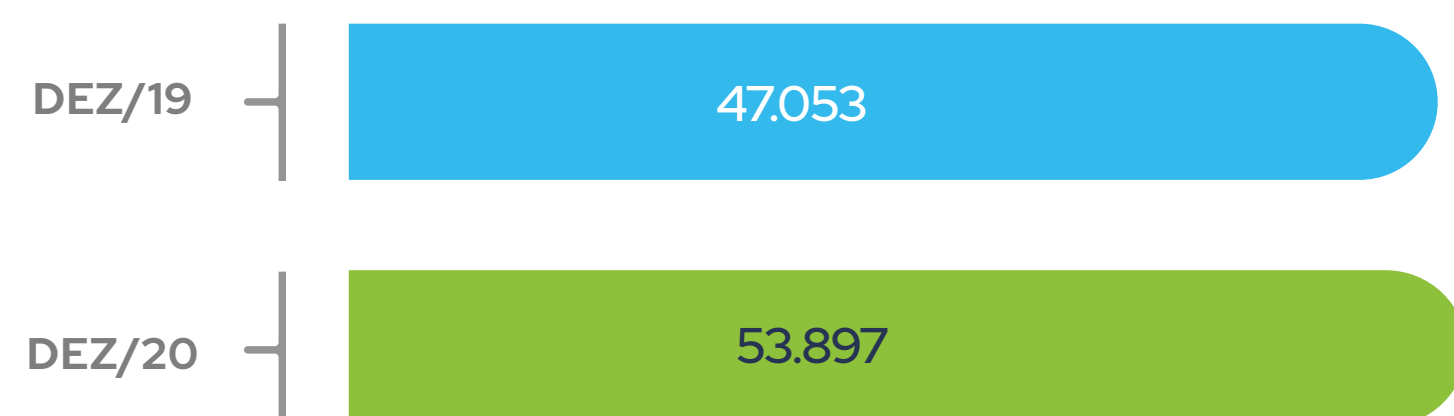
## LUCRO LÍQUIDO



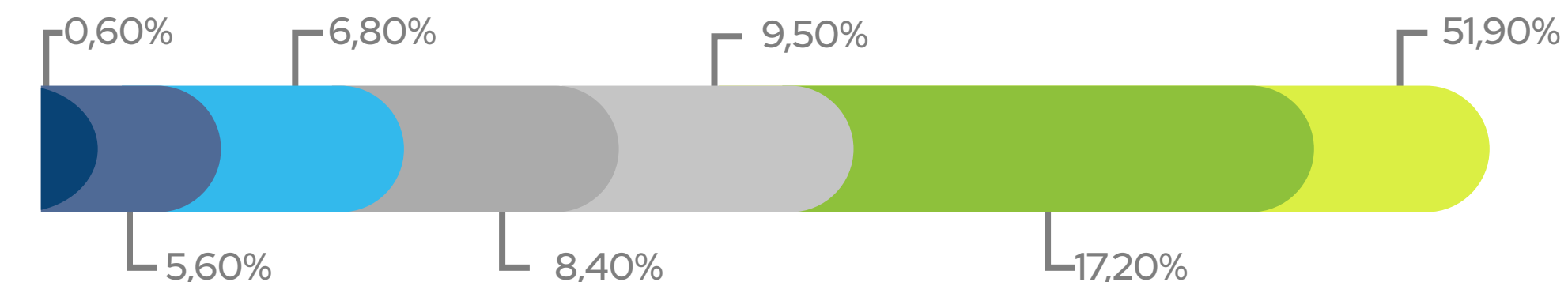
## PATRIMÔNIO LÍQUIDO



## CLIENTES



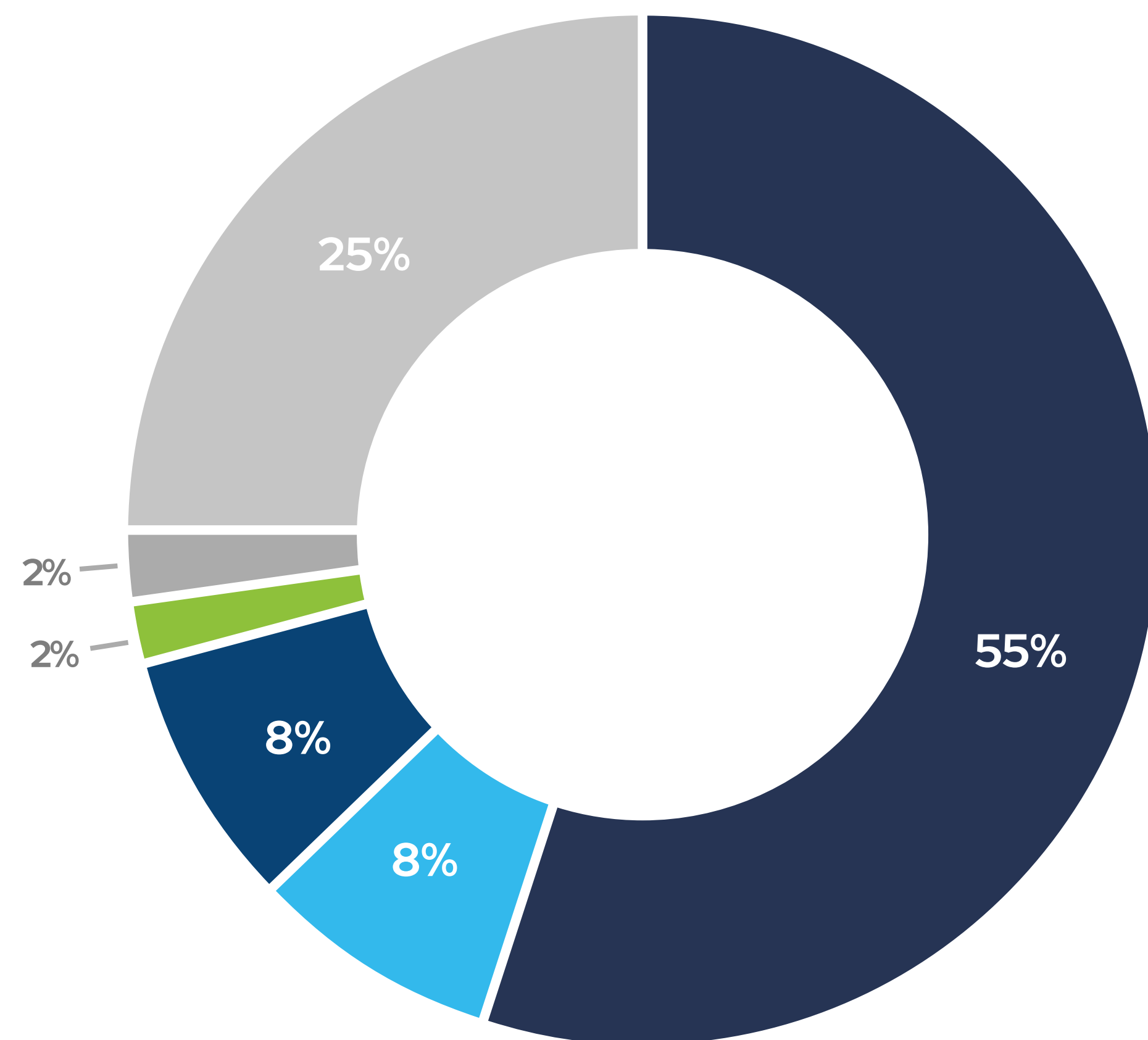
## CONCENTRAÇÃO DE RISCO - DEZ/20



- Principal Devedor
- 10 Maiores Devedores
- 20 Maiores Devedores
- 50 Maiores Devedores
- 100 Maiores Devedores
- 500 Maiores Devedores
- Demais Clientes



# CARTEIRAS DE CRÉDITO POR PRODUTO

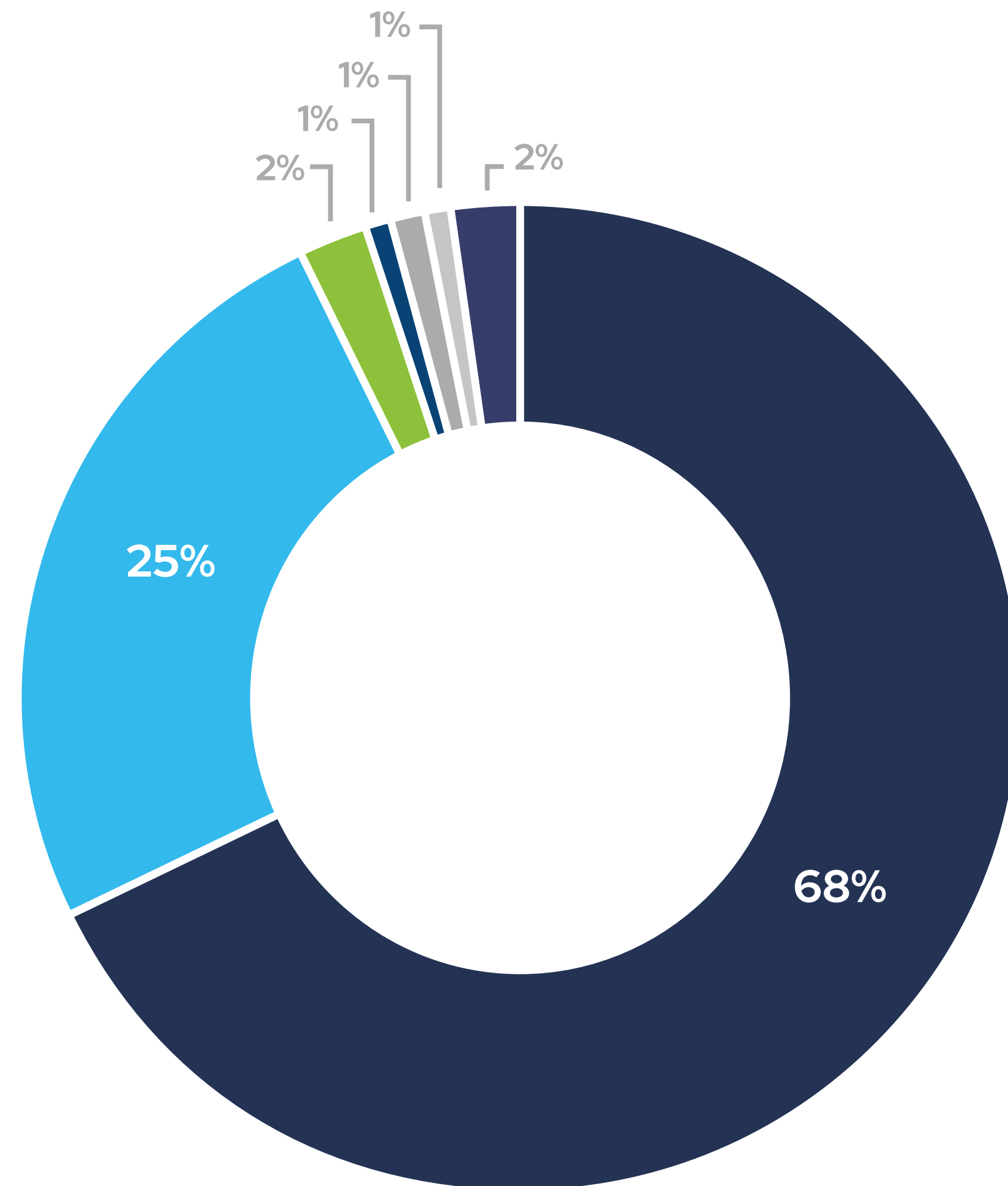


## TOTAL DA CARTEIRA

2.256.767

Capital de giro, cheque especial e conta garantida	1.232.069
Cartões de crédito	183.883
FINAME / BNDES	171.235
Títulos descontados	50.328
Compras	49.929
Outros	569.323

# CARTEIRAS DE CRÉDITO POR SETOR



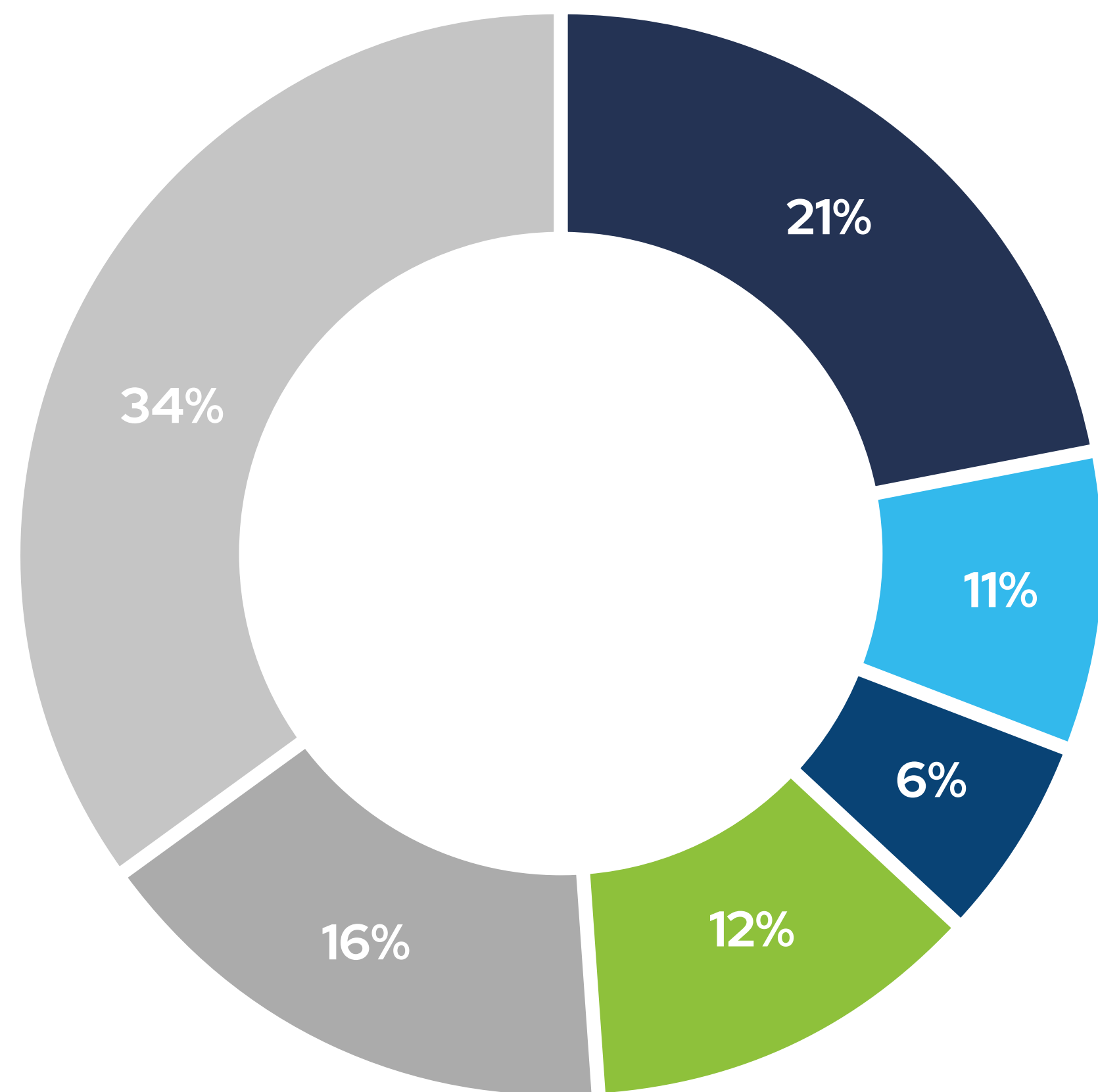
TOTAL DA CARTEIRA	2.256.767
● Comércio	1.537.093
● Pessoa Física (Cartão de Crédito)	564.511
● Serviços Privados	36.629
● Químico e Petroquímico	34.366
● Alimentos e Bebidas	17.096
● Transportes	13.438
● Outros	53.634



# CARTEIRAS DE CRÉDITO POR SETOR - EVOLUÇÃO



# CARTEIRAS DE CRÉDITO POR VENCIMENTO

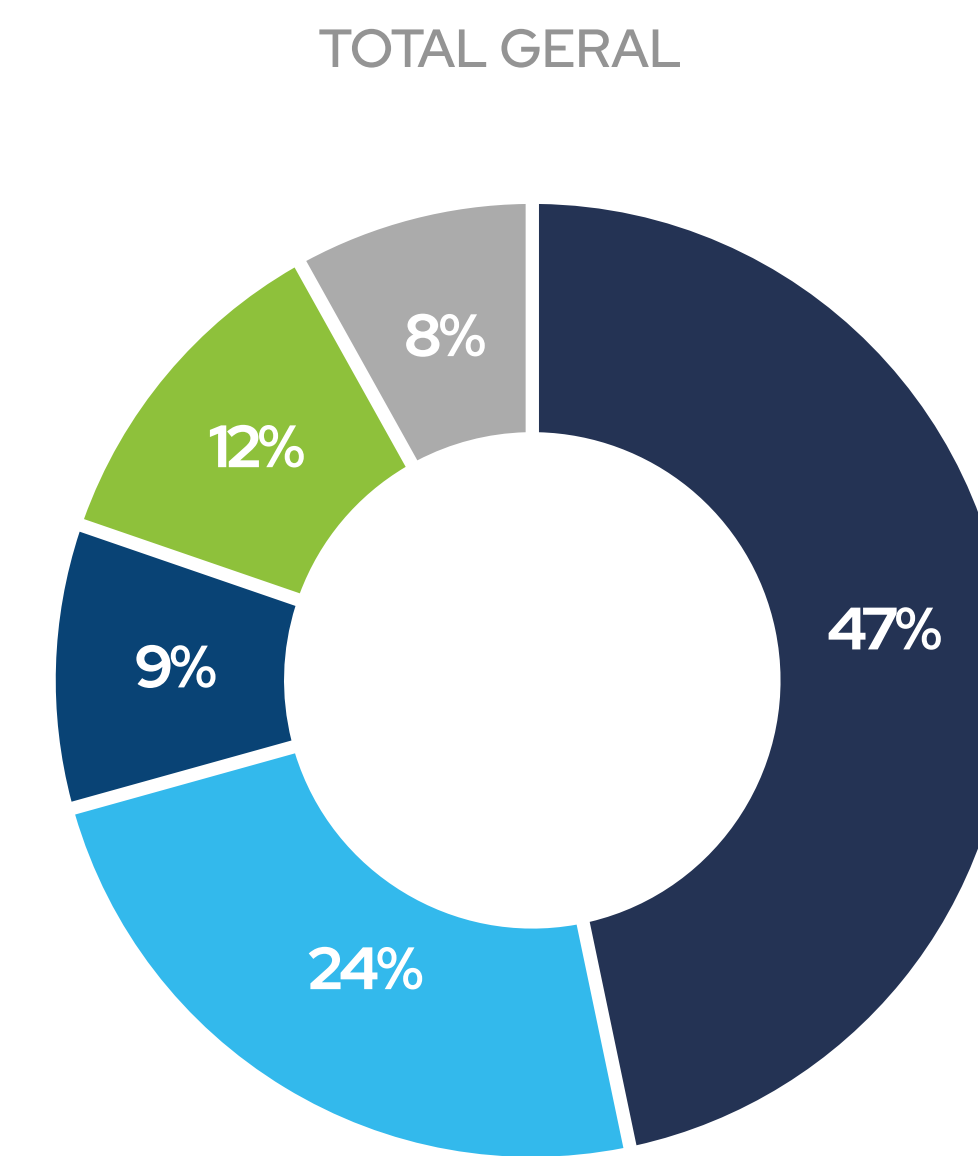
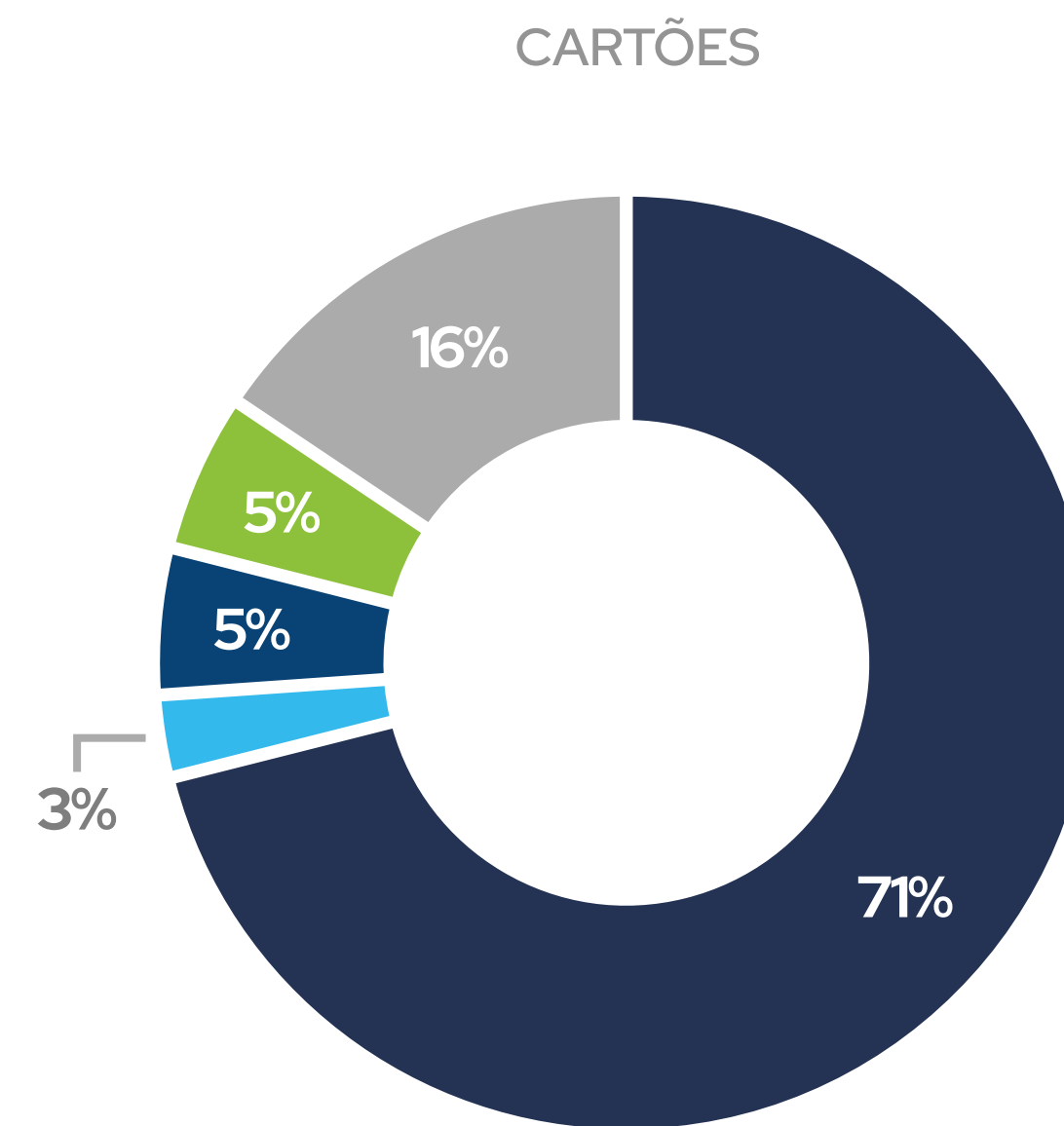
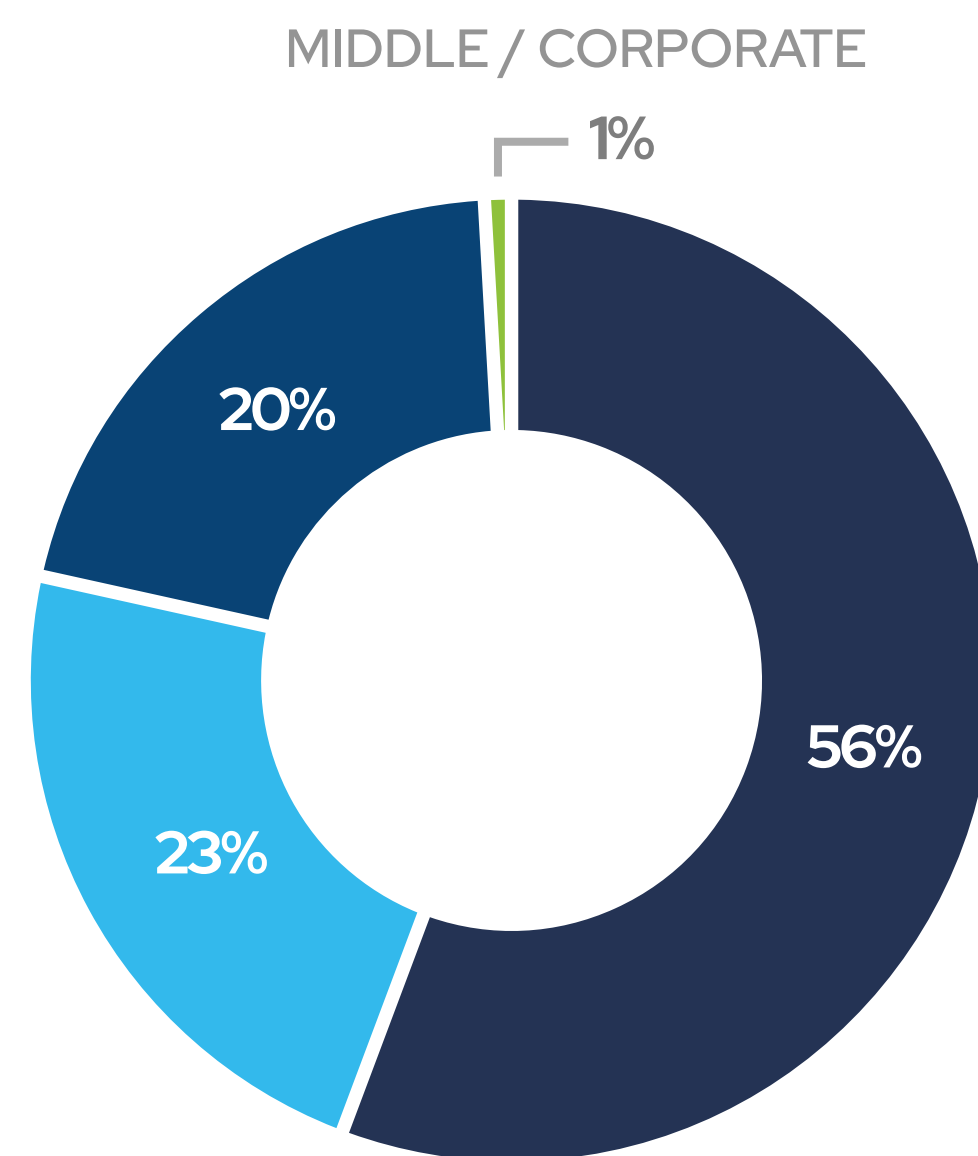
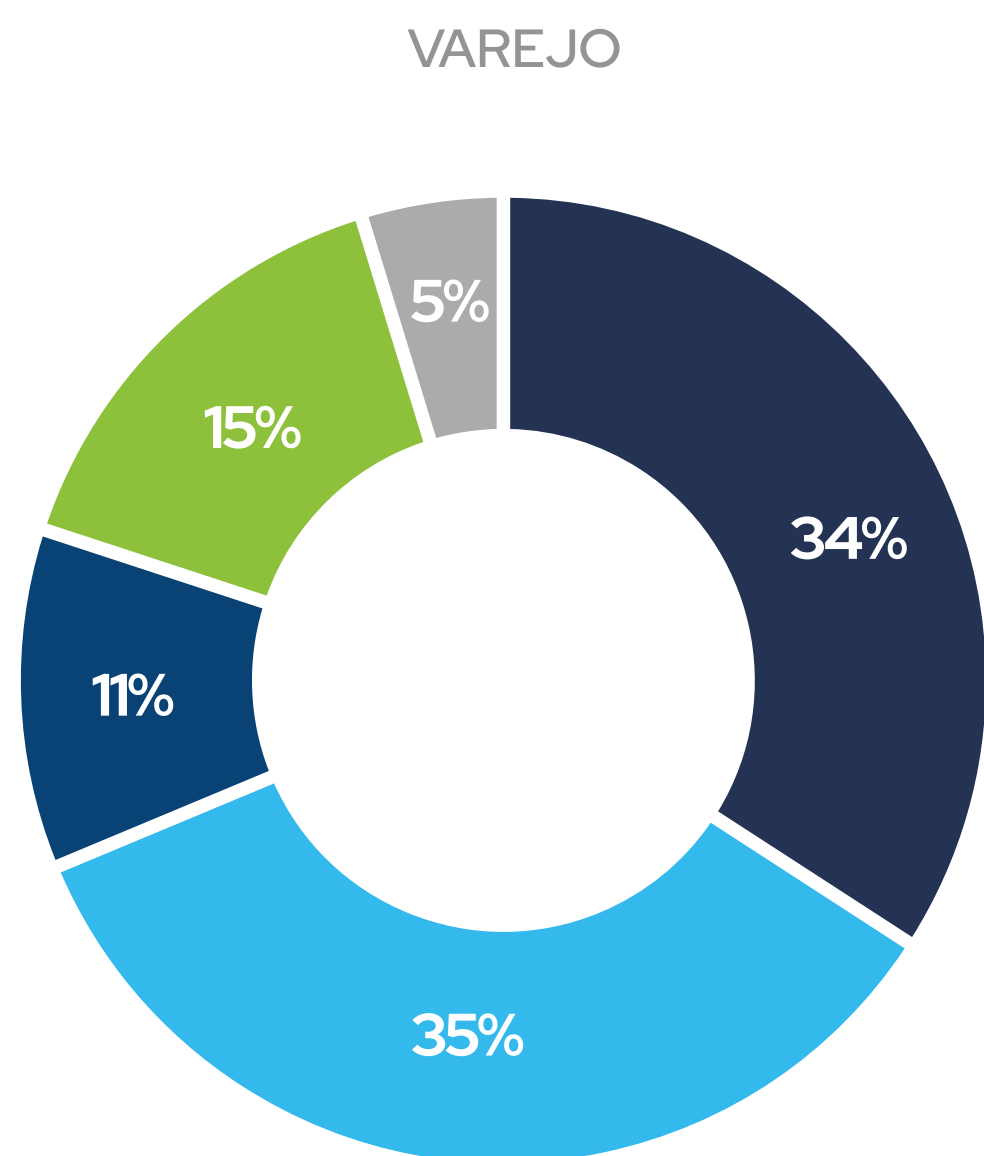


TOTAL DA CARTEIRA	2.256.767
VENCIDAS	133.933
A VENCER	2.122.834
Até 30 dias	438.007
Entre 31 a 60 dias	227.779
Entre 61 a 90 dias	124.162
Entre 91 a 180 dias	255.303
Entre 181 a 360 dias	352.762
Acima de 360 dias	724.821



# QUALIDADE DOS ATIVOS

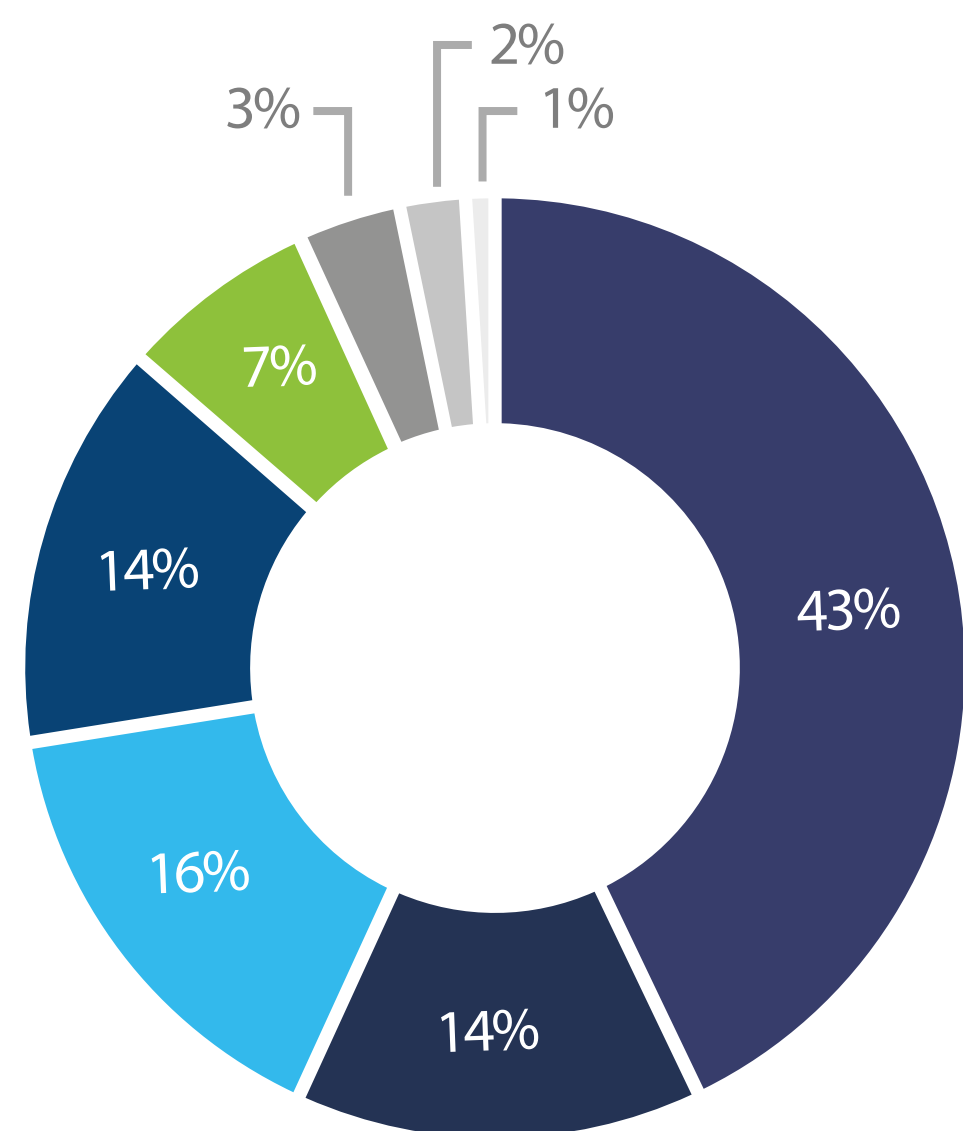
SEGMENTOS	VAREJO	MIDDLE/CORPORATE	CARTÕES	TOTAL GERAL
A	498.529	38.511	517.196	1.054.236
AA	504.439	15.732	20.660	540.831
B	165.498	14.260	36.772	216.530
C	222.252	622	39.700	262.574
D-H	69.087	0	113.509	182.596
<b>TOTAL GLOBAL</b>	<b>1.459.805</b>	<b>69.125</b>	<b>727.837</b>	<b>2.256.767</b>



## TOTAL

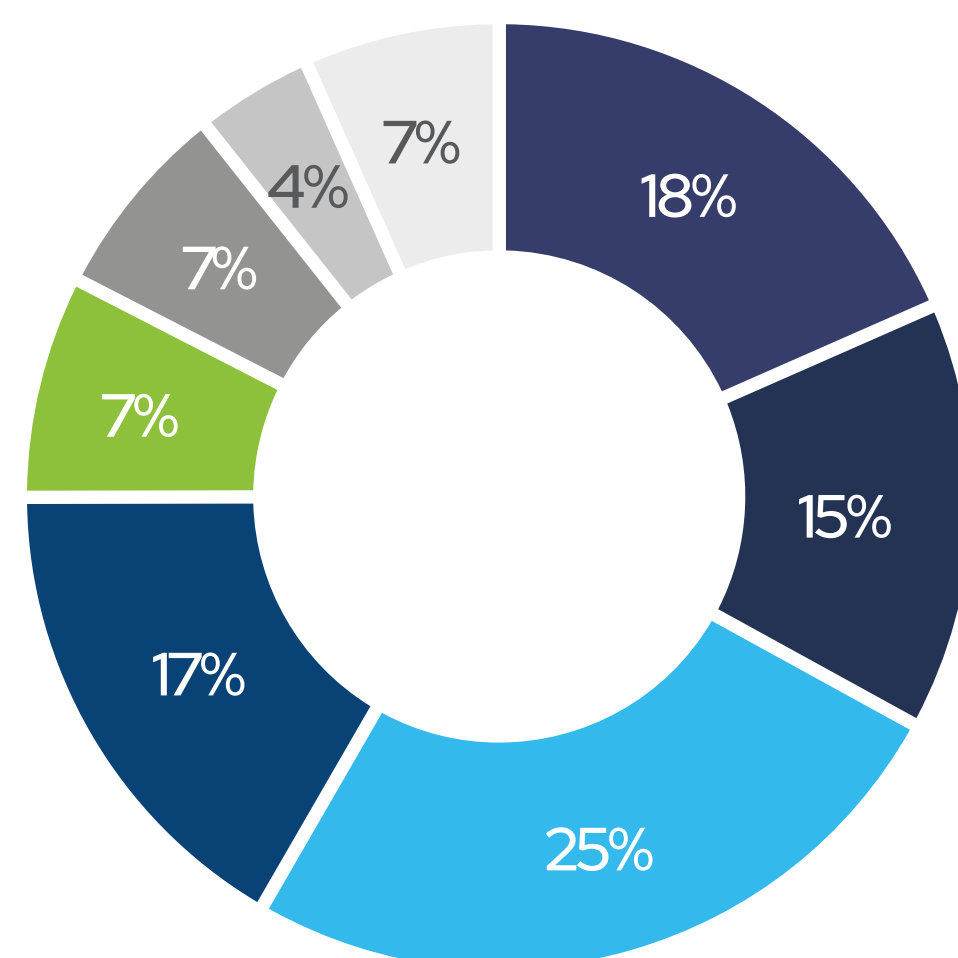
2.516.197

● Depósitos a Prazo	1.079.424
● Letras Financeiras	350.633
● Depósitos à Vista	393.415
● Depósitos Interfinanceiros	350.938
● Obrigações Por Empréstimos e Repasses	170.656
● Dívida Subordinada	89.355
● Letras de Crédito Imobiliário	56.646
● Outros Depósitos	25.130



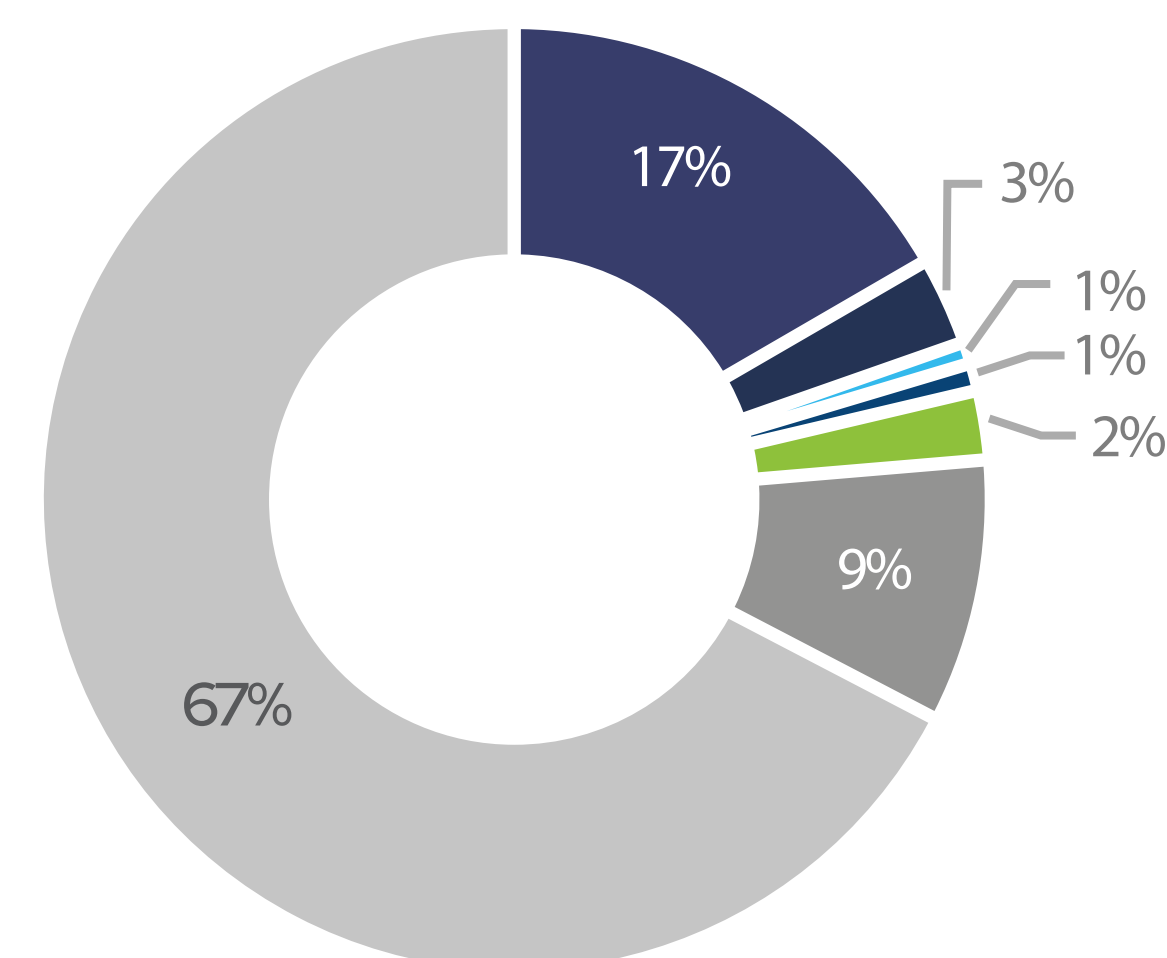
## POR SEGMENTO

● Varejo	463.116
● Grupos	367.188
● Bancos	637.584
● Depósitos à Vista/ Outros Depósitos	418.545
● Private	190.766
● BNDES	170.656
● Fundos	100.507
● Middle / Corporate	167.835

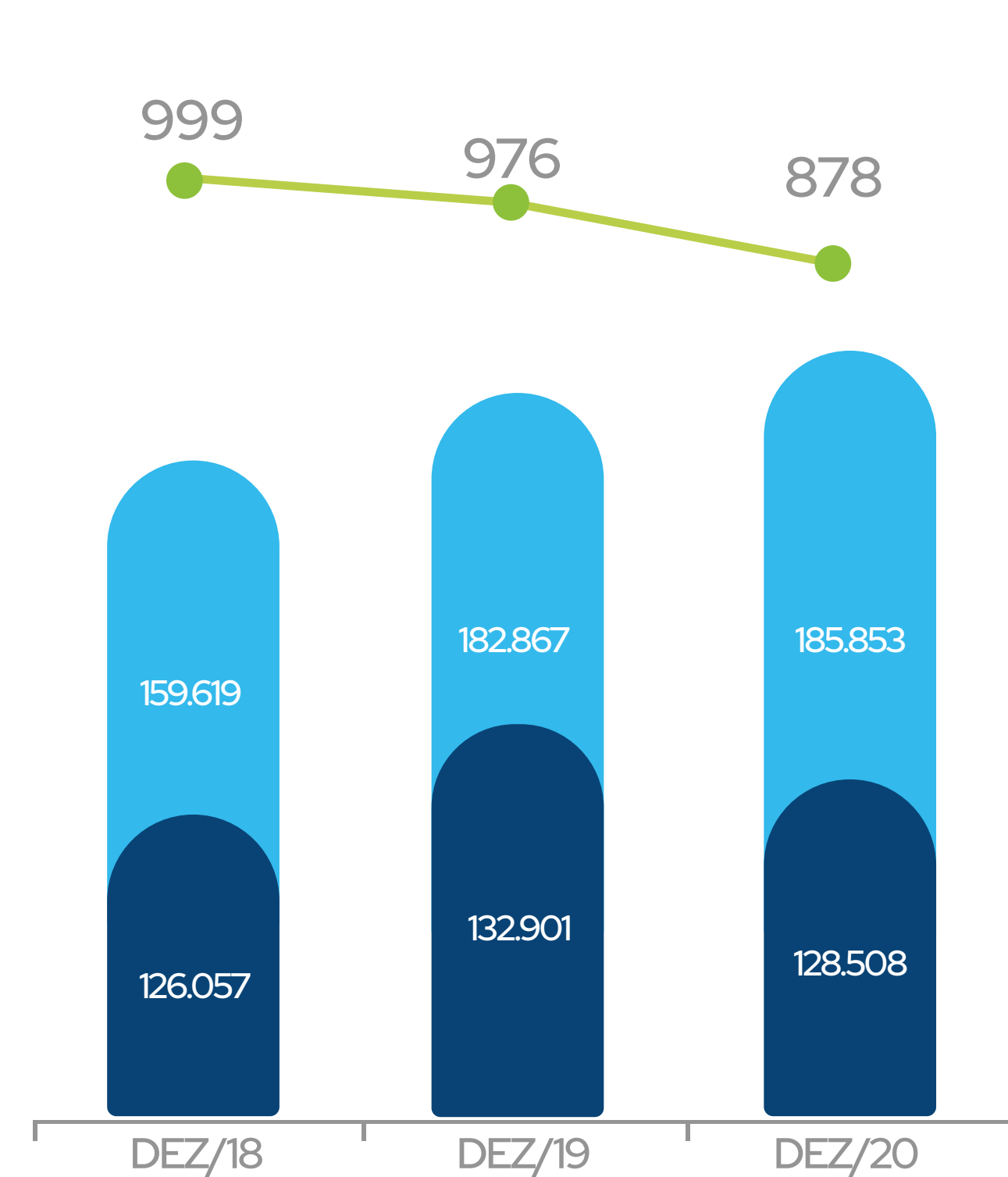


## POR PRAZO

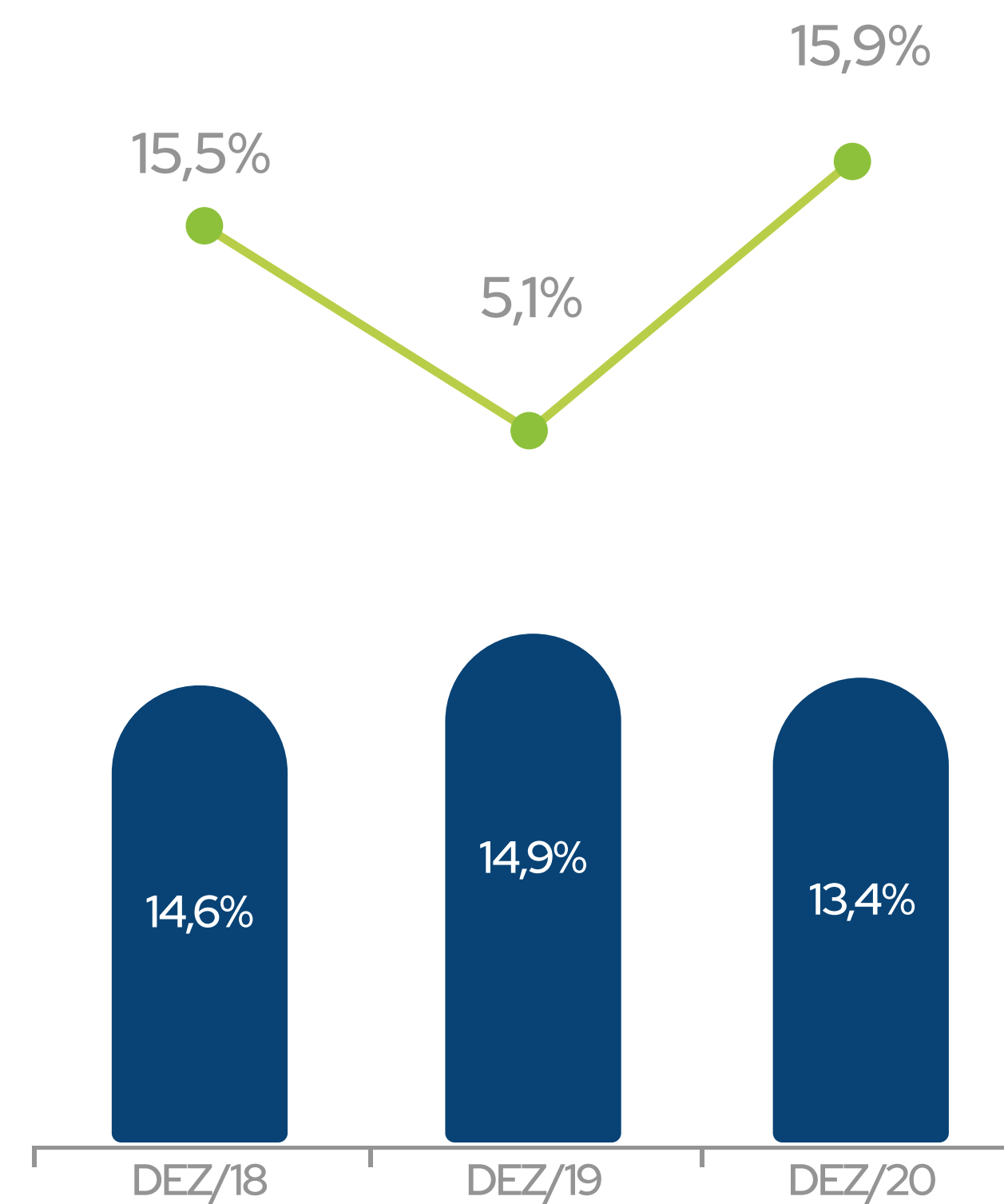
● Sem vencimento	418.545
● Até 30 dias	75.528
● Entre 31 e 60 dias	18.655
● Entre 61 e 90 dias	23.540
● Entre 91 e 180 dias	59.106
● Entre 181 e 360 dias	226.023
● Acima de 360 dias	1.694.800



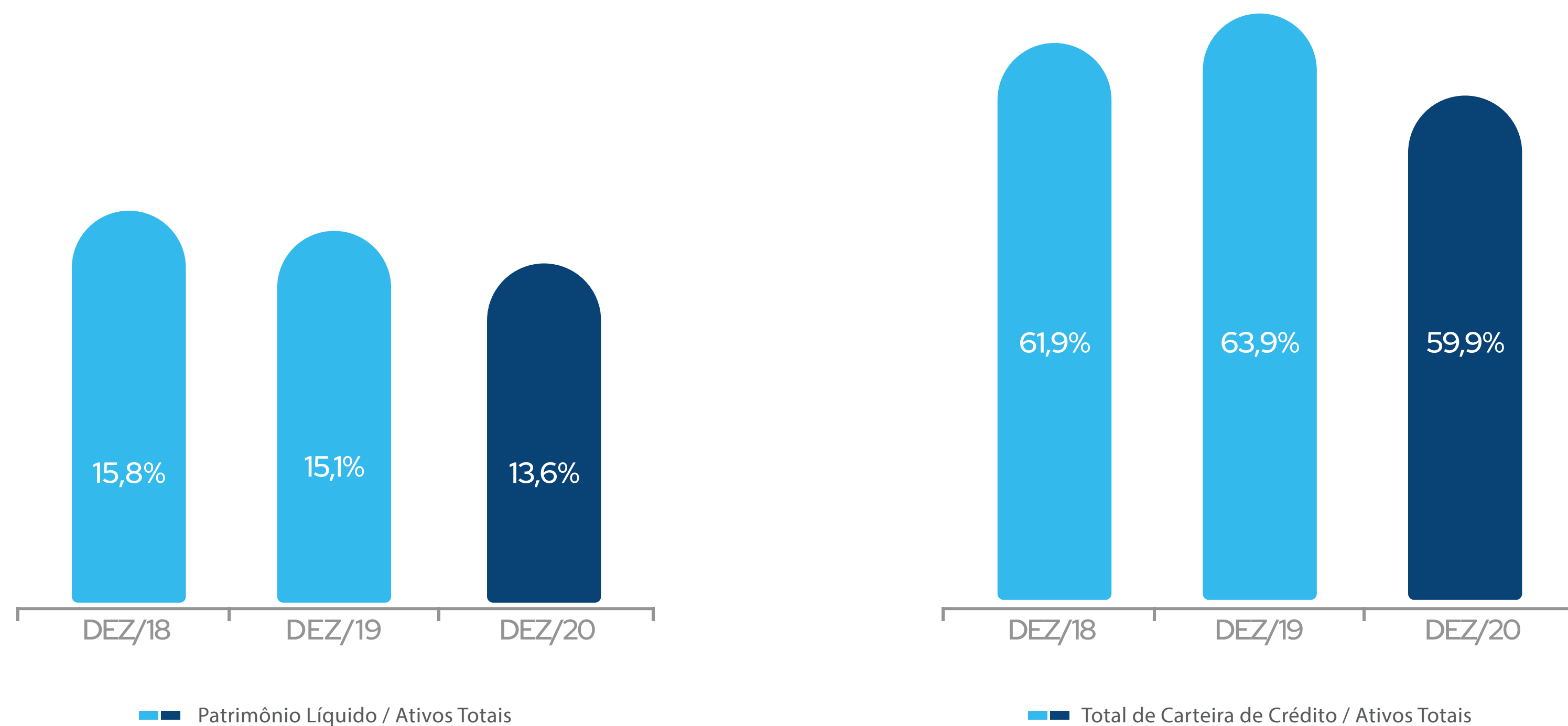


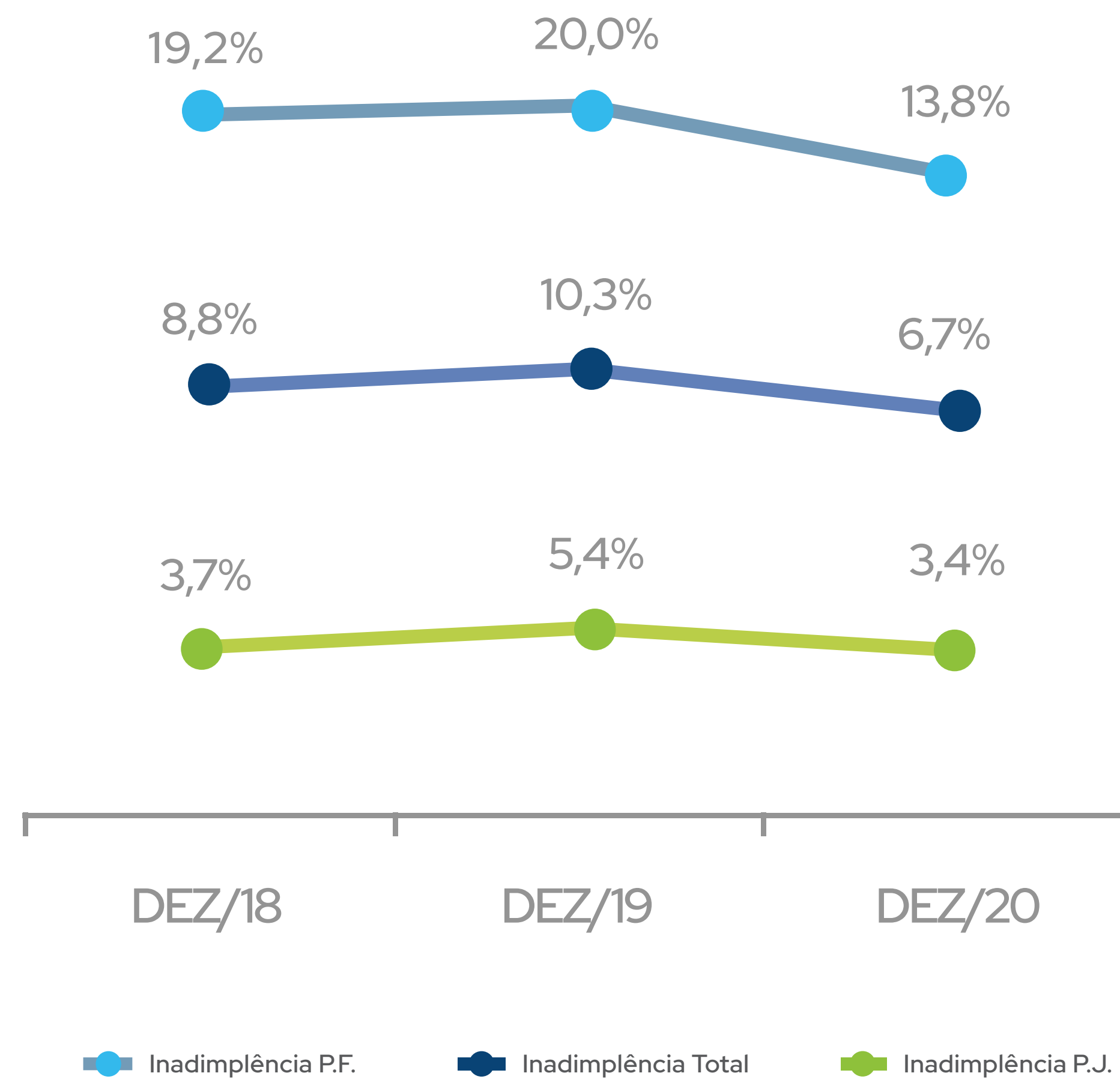


■ Despesa Pessoal    
 ■ Despesas Administrativas    
 ● Nº Colaboradores



■ Basiléia    
 ● R.O.E







## Fitch Ratings

### Escala Nacional

Longo Prazo	A(bra)
Curto Prazo	F1(bra)
Publicação	mai/2020
Relatório	dez/2019

## RISK BANK

Índice	9,06%
Publicação	set/2020
Relatório	Março de 2020
Classificação de risco	<b>BRMP 1</b> : Baixo risco para o médio Prazo

# PARCERIAS

Para formar este ciclo de soluções integradas, o Tribanco conta com grandes parceiros que, juntos, fortalecem o Banco e, conseqüentemente, todos os envolvidos no processo.



Desde sua chegada ao Brasil, em 1992, a MAPFRE preocupa-se em crescer de forma sustentável, combinando inovação e diferentes competências em um negócio que tem como principal mote o cuidado e a evolução de pessoas e empresas.

Presente nos cinco continentes, a multinacional é referência no mundo nos mercados segurador, financeiro, de saúde e assistência. São milhares de colaboradores e milhões de clientes atendidos, números que alimentam um forte senso de responsabilidade. Além dos negócios, o cuidado também é foco no campo social, por meio da Fundación MAPFRE, organização sem fins lucrativos cujo trabalho impacta milhares de pessoas pelo mundo, incluindo o Brasil.



A Tokio Marine Seguradora S.A. é uma das maiores companhias de seguros do Brasil e do mundo. É subsidiária da Tokio Marine Holdings, o mais antigo conglomerado securitário japonês. Fundada em 1879, possui operações em 38 países e tem sua matriz mundial localizada em Tóquio, no Japão. No Brasil desde 1959, a Tokio Marine coloca à disposição do mercado nacional um amplo leque de soluções para Clientes Pessoa Física e Jurídica, por meio de uma estrutura com 72 unidades de negócios, com sucursais e escritórios em todo o País. O portfólio contempla Produtos Massificados, entre os quais seguros Automóvel, Frotas, Residencial, Pessoas, Condomínio e Equipamentos Portáteis (notebooks, aparelhos celulares, tablets, câmeras fotográficas digitais e filmadoras); e Produtos Corporativos, que inclui seguros para Pequenas, Médias e Grandes Empresas, D&O, Riscos Rurais, Habitacional, Transportes, Empresarial, Riscos de Engenharia, Riscos Nomeados e Operacionais, Riscos de Petróleo, Garantia, Responsabilidade Civil, Obras de Arte, Eventos, Equipamentos de uso empresarial e industrial, Náutico e Aeronáutico (inclusive R.E.T.A). Em 2017, foi eleita pela quinta vez consecutiva entre as Melhores Empresas para Trabalhar, ocupando a 8ª posição nos últimos 2 anos, de acordo com pesquisa conduzida pelo Great Place to Work® Brasil. Com esse excelente resultado, é atualmente a melhor Seguradora para se trabalhar do País. Para mais informações, acesse: [www.tokiomarine.com.br](http://www.tokiomarine.com.br).



Com origem no Grupo Icatu, a Icatu Seguros foi fundada em 1991 e hoje é a maior seguradora independente do Brasil. Atua no segmento de Seguro de Vida, Previdência, Capitalização, Fundos de Pensão e Gestão de Recursos. Uma empresa que incentiva mais de 6,5 milhões de clientes a proteger e planejar cada fase de suas vidas.

A Icatu Seguros está presente em todo o território nacional com 34 filiais, 4,9 mil corretores, mais de 280 parceiros comerciais e mais de 56 mil empresas clientes. Administra ativos e recursos de terceiros que ultrapassam a soma de R\$ 44 bilhões e está presente no topo dos mais importantes rankings financeiros nacionais.

Uma empresa especializada em pessoas que está envolvida ativamente na transformação digital e social por meio de eventos do setor, de projetos que tornam os processos mais acessíveis e práticos e de patrocínios culturais, educacionais e esportivos.

Conheça mais em: [www.ikatuseguros.com.br](http://www.ikatuseguros.com.br)





O Tribanco oferece, em parceria com a Accesstage, o serviço Gerenciador de Cartões, que traz aos clientes o controle das vendas com cartão realizadas no estabelecimento. A solução está disponível em módulos para que o cliente escolha a opção que melhor atende as suas necessidades, agregando muitos benefícios ao dia a dia do varejo com a checagem total do movimento de cartões: conferência do valor recebido, validação do valor das tarifas cobradas e controle do dinheiro creditado em conta corrente. O Gerenciador de Cartões é uma expansão da parceira já existente, que já contava com serviços de conectividade via EDI, solução de pagamentos e cobrança off-line e BPO (pagamento e cobrança). A Accesstage é uma empresa de conectividade financeira que conta com mais de 15 anos de atuação no mercado.



O Tribanco possui parceria com a Brinks o serviço Cofre Inteligente. A solução traz ao cliente comodidade, controle e segurança na gestão do recebimento em dinheiro na loja - o dinheiro é depositado no Cofre e, no mesmo dia, está disponível na conta do varejista. O Tribanco oferece ao cliente a solução de conta corrente, com a possibilidade de realizar o crédito no mesmo dia do depósito no Cofre Inteligente. Já a Brinks disponibiliza o equipamento e a coleta de valores ao cliente. O Cofre Inteligente é uma expansão da parceria já existente, que já contava com a opção de coleta de numerário para o serviço Recolha. Vale destacar que a Brinks é uma empresa de transporte de valores com mais de 150 anos de atuação no mercado.



O Tribanco atua como repassador das linhas disponibilizadas pelo BNDES, levando benefícios e condições subsidiadas a seus clientes. São financiamentos de longo prazo em projetos de investimento, para produção e aquisição de máquinas, equipamentos, caminhões, tratores, carrocerias, semirreboques, entre outros. A parceria permite, ainda, outros programas e linhas BNDES disponíveis, como capital de giro, turismo (setor de hotelaria), franquias (comércio e serviços) e linhas agrícolas.

The logo for Tribanco, featuring a stylized 't' icon composed of three colored squares (green, blue, and yellow) followed by the word 'tribanco' in a dark blue, lowercase, sans-serif font.

Central de Operações **0800 979 3355** ou **3003 3366**  
para ligações originadas de celular, capitais e regiões metropolitanas.

SAC - Serviço de Atendimento ao Cliente **0800 727 12 47**

Ouvidoria **0800 727 4017**  
(é necessário registrar número de protocolo  
na central de negócios e/ou SAC).