RELATÓRIO FINANCEIRO

JUNHO 2020

WWW.TRIBANCO.COM.BR

tribanco
JUNTOS COM O VAREJO BRASILEIRO

SOLUÇÕES INTEGRADAS

As ações do Sistema Martins (SIM) têm como objetivo criar condições para melhorar, de forma constante e crescente, o desempenho de toda a cadeia de consumo. Para as empresas que o integram, o sucesso da indústria, da pequena e da média empresa de varejo, e o atendimento completo ao consumidor final são fundamentais para o crescimento de todos.

SISTEMA MARTINS – SIM

tribanco

FAZEM PARTE DO SIM

FAZEM PARTE DO SIM

Presente em 100% dos municípios brasileiros, o Martins surgiu há mais de 60 anos e, ao longo de sua história, se tornou uma referência na distribuição e no varejo do país. Com o crescimento constante e a multiplicidade de negócios, oferece soluções completas aos seus clientes, por meio do Sistema Martins, que aproveita e incentiva ainda mais a sinergia e a coerência de objetivos existentes entre todas as atividades das empresas integradas.

www.martins.com.br

O Tribanco foi criado em 1990 para ser o integrador de soluções financeiras a varejistas e indústrias parceiras do SIM, fortalecendo a cadeia de produção e distribuição, o que contribuiu com o sucesso dos seus negócios. Oferece produtos e serviços que geram impacto na sua rentabilidade, promovendo o desenvolvimento dos clientes de forma sustentável.

www.tribanco.com.br

A Tricard é uma empresa focada no desenvolvimento de cartões e serviços com vantagens exclusivas para o varejista e consumidores em geral. Por conhecer as necessidades dos clientes, o Martins identificou que um dos maiores desafios dos varejistas é a atração e a fidelização dos consumidores. Por isso, criou os cartões Tricard.

www.tricard.com.br

A Tribanco Seguros oferece as melhores soluções em proteção para todos os participantes da cadeia produtiva do SIM. Em qualquer canto do país e, com toda a credibilidade e experiência do Grupo Martins, a corretora de seguros do SIM tem em seu portfólio a solução ideal para atender às necessidades de cada público, sempre em parceria com as principais seguradoras brasileiras.

www.tribancoseguros.com.br

A Unica é a empresa de meios de pagamento do Sistema Martins, que combina a experiência e credibilidade do SIM com propostas completas e inovadoras. Mais que uma maquininha, é uma solução única para vendas com cartões, que integra serviços financeiros e benefícios para gestão e abastecimento dos clientes.

www.useunica.com.br

FAZEM PARTE DO SIM

tribanco

UNIVERSIDADE MARTINS DO VAREJO

A Universidade Martins do Varejo (UMV) é o centro de excelência no desenvolvimento e aplicação de tecnologia para o crescimento do varejo, gerando valor para o cliente a partir do conhecimento. Disponibiliza projetos como reforma, revitalização, layout, iluminação e departamentalização e construção de lojas. A UMV também oferece treinamentos presenciais e a distância, modelos de gestão de negócios específicos para o segmento do varejo, definição de mix, gerenciamento por categoria e ferramentas de apoio à gestão que envolvem acompanhamento de implantação.

www.umv.com.br

Smart
Alegria é ter você aqui.

O Smart Supermercados é um conceito de aliança em grande escala entre varejistas dispostos a transformar dificuldades em oportunidades. Com mais de 892 filiados, é a maior rede de supermercados do Brasil, em número de lojas, segundo a Associação Brasileira de Supermercados (ABRAS). A prioridade da Rede Smart é promover a união entre os varejistas, capacitando e oferecendo a eles um relacionamento com vantagens progressivas para que o filiado seja competitivo no mercado. Sob este conceito, as lojas filiadas ao Smart Supermercados continuam se mantendo autônomas, geridas e controladas pelo proprietário.

www.redesmart.com.br

efácil
Feliz compra

O eFácil é o site de vendas on-line (e-commerce) do SIM para o consumidor. Ele oferece uma variedade de produtos eletrônicos, eletrodomésticos, eletroportáteis, informática, cine&foto, telefonia, entre outros itens.

www.efacil.com.br

IAMAR
Instituto Alair Martins

O Instituto Alair Martins (IAMAR) é o braço direito do SIM em relação às iniciativas de cunho socioambiental. Criado em 2005, tem como missão desenvolver o potencial de adolescentes e jovens para construir visões do futuro e transformá-las em realidade por meio da educação para o empreendedorismo, contribuindo para o seu crescimento nos campos pessoal, social e produtivo e na promoção de uma cultura de preservação ambiental.

www.iamar.org.br

ADMINISTRAÇÃO TRIBANCO E PRESIDÊNCIA EXECUTIVA

tribanco

Conselho de Administração

Presidente

Juscelino Fernandes Martins

Conselheiros

Francisco Mesquita Neto
João Ayres Rabello Filho
Marcos Matioli de Souza Vieira
Pedro Pinto Zanni

Diretoria Tribanco

Ricardo da Silva Batista
José Mário Garcia Cury
Janderson de Miranda Facchin
Ricardo Tadashi Takeyama
Luiz Henrique das Neves
Roberto Felix Oliveira de Souza

Diretoria Tricard

Ricardo da Silva Batista

Diretoria Tribanco Seguros

Rosana Ribeiro Miguel

Diretoria Tripag (Unica)

Mário José Naves Attiê

ESTRUTURA SOCIETÁRIA TRIBANCO

tribanco

Almar Holding Financeira S/A
71,07% Capital

Helpar Participações Ltda.
24,68% Capital

Onipar Participações Ltda.
4,24% Capital

TRIBANCO
100% Capital

Corretora de Seguros
100% Capital

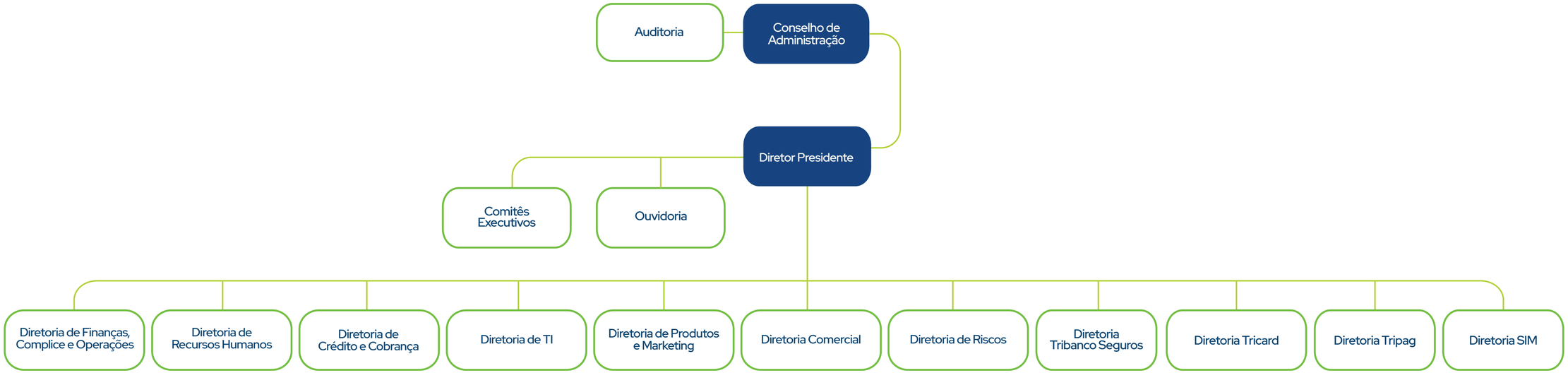
Tricard Serviços de Intermediação de Cartões de Crédito
100% Capital

Triângulo Participações
100% Capital

Tripag Meios de Pagamento (Unica)
100% Capital

SIM Serv. de Ti e Intermediação
100% Capital

GOVERNANÇA CORPORATIVA TRIBANCO



MISSÃO

Fornecer soluções financeiras criativas e conhecimento para empresas e consumidores que interagem no Sistema Martins, capacitando-os para cooperar e competir, atuando segundo os princípios de sustentabilidade, gerando resultados consistentes para acionistas e a todas as partes interessadas.

VISÃO

Ser o banco das micro e pequenas empresas, entregando soluções de negócio demandadas pelo mercado, utilizando e alavancando primordialmente a força da cadeia do varejo.

TRIBANCO

tribanco

Tribanco

19 Agências/Postos de Atendimento
47.702 Clientes
3.648.969 de Ativos Totais
489.894 de Patrimônio Líquido

Correspondente

1,168 milhões de transações/mês
2.664 de lojas cadastradas

Tricard

8.194 lojas ativas

Tribanco Seguros

969.780 de segurados

Adquirência

4.891 Domicílios

Unica

1.153.918 em faturamento

BALANÇO PATRIMONIAL ATIVO

tribanco

(VALORES EM R$ MIL)

	JUN18	JUN19	JUN20
CIRCULANTE / REALIZÁVEL A LONGO PRAZO	2.518.408	2.677.687	**3.267.238**
Disponibilidades	238	194	349
Aplicações Interfinanceiras de Liquidez	629.865	493.078	918.950
Tvm e Instrumentos Financeiros Derivativos	103.761	173.135	129.453
Relações Interfinanceiras	36.690	25.541	58.322
Operações de Crédito	1.222.779	1.342.824	1.349.169
Outros Créditos	467.629	584.083	757.053
Outros Valores e Bens	57.446	58.832	53.942
PERMANENTE	376.556	369.044	**381.731**
Investimentos	319.310	298.186	312.147
Imobilizado de Uso	14.509	14.159	11.767
Ativos Intangíveis	42.737	56.699	57.817
TOTAL DO ATIVO	**2.894.964**	**3.046.731**	**3.648.969**

BALANÇO PATRIMONIAL PASSIVO

tribanco

(VALORES EM R$ MIL)

	JUN18	JUN19	JUN20
CIRCULANTE / EXIGÍVEL A LONGO PRAZO	2.451.707	2.582.802	3.158.390
Depósitos	1.372.701	1.302.886	1.977.212
Recursos de Aceites e Emissão De Títulos	530.263	562.126	357.626
Relações Interfinanceiras	32.146	35.963	182.767
Relações Interdependências	7.181	4.927	4.190
Obrigações por Repasses	142.664	118.761	131.574
Outras Obrigações	366.752	558.139	505.021
RESULTADO DE EXERCÍCIOS FUTUROS	1.354	1.025	685
PATRIMÔNIO LÍQUIDO	441.903	462.904	489.894
Capital social	285.293	285.293	305.837
Reservas	156.610	177.611	184.057
TOTAL DO PASSIVO	**2.894.964**	**3.046.731**	**3.648.969**

DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO

tribanco

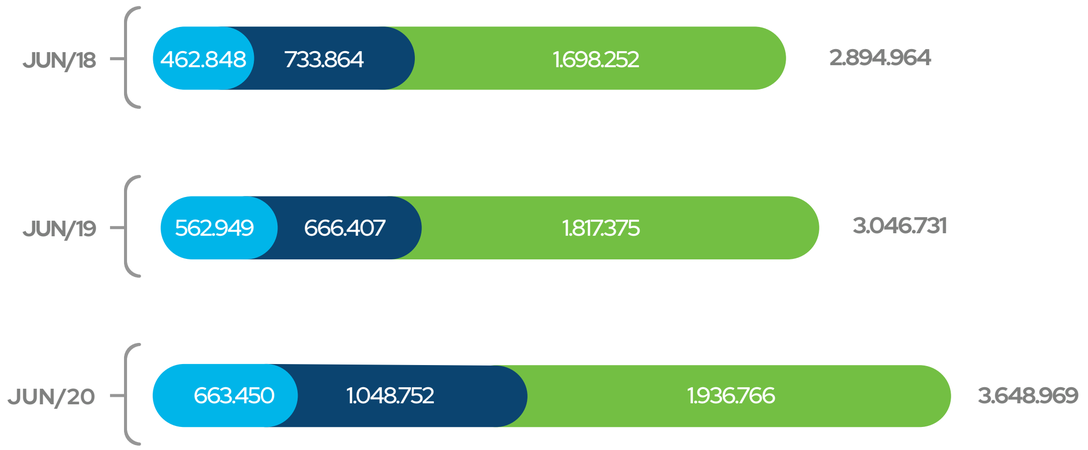
(VALORES EM R$ MIL)

	DEZ18	DEZ19	JUN19	JUN20
Receitas da Intermediação financeira	517.960	508.519	256.180	229.658
Despesas da Intermediação financeira	(115.459)	(113.090)	(58.408)	(38.093)
Provisão para Créditos de Liquidação Duvidosa	(169.760)	(227.616)	(102.039)	(97.788)
RESULTADO BRUTO DA INTERMEDIAÇÃO FINANCEIRA	232.741	167.813	95.733	93.777
OUTRAS RECEITAS (DESPESAS) OPERACIONAIS	(140.146)	(169.586)	(86.567)	(74.939)
Receitas de prestação de serviços e tarifas bancárias	147.241	170.557	80.118	87.219
Despesas de pessoal	(126.057)	(132.901)	(68.029)	(64.265)
Outras despesas administrativas	(159.619)	(182.867)	(87.523)	(90.138)
Despesas tributárias	(30.339)	(32.174)	(15.960)	(15.856)
Resultado de participações em controladas	14.153	6.928	472	2.029
Outras receitas/despesas operacionais	14.475	871	4.355	6.072
RESULTADO OPERACIONAL	92.595	-1.773	9.166	18.838
RESULTADO NÃO OPERACIONAL	1.633	(5.486)	(2.878)	(97)
RESULTADO ANTES DA TRIBUTAÇÃO SOBRE O LUCRO	94.228	-7.259	6.288	18.741
IMPOSTO DE RENDA E CONTRIBUIÇÃO SOCIAL	(9.985)	35.820	5.836	(3.915)
PARTICIPAÇÕES ESTATUTÁRIAS NO LUCRO	(13.056)	(7.691)	(5.376)	(4.373)
LUCRO LÍQUIDO DO PERÍODO	**71.187**	**20.870**	**6.748**	**10.453**

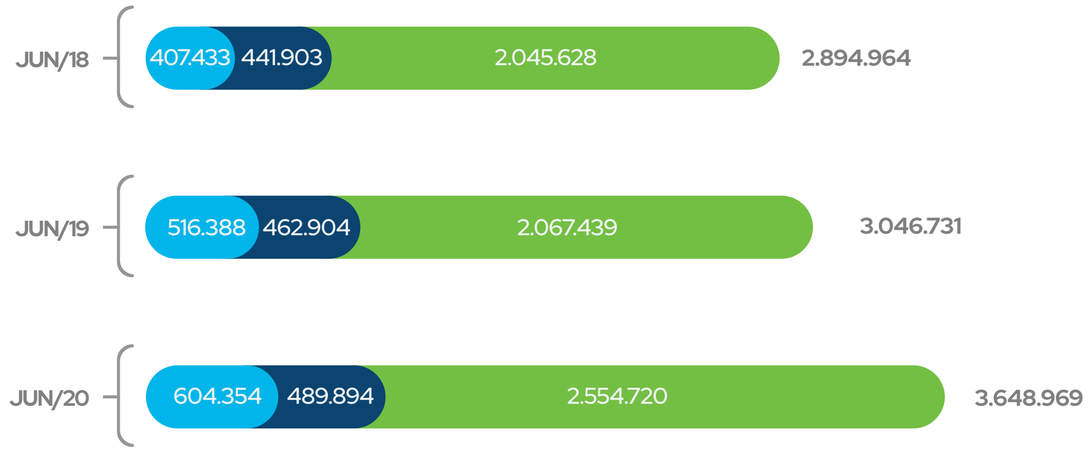
DISTRIBUIÇÃO BALANÇO

tribanco

ATIVO



PASSIVO



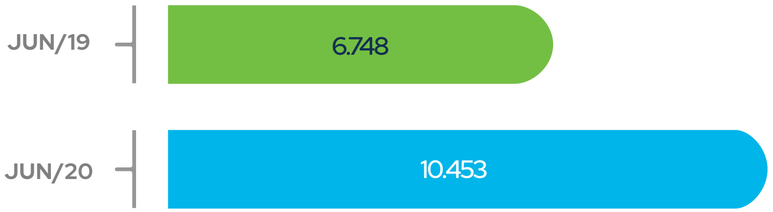
Outros · Aplicações e TVM · Operação de crédito

Outros · Patrimônio Líquido · Captações

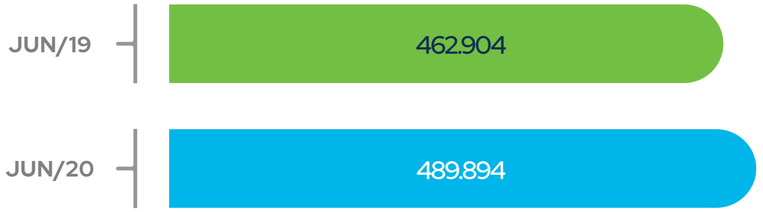
PRINCIPAIS ÍNDICES

tribanco

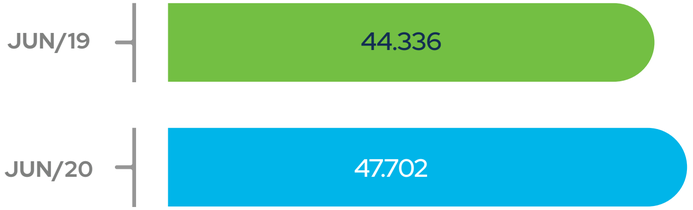
LUCRO LÍQUIDO



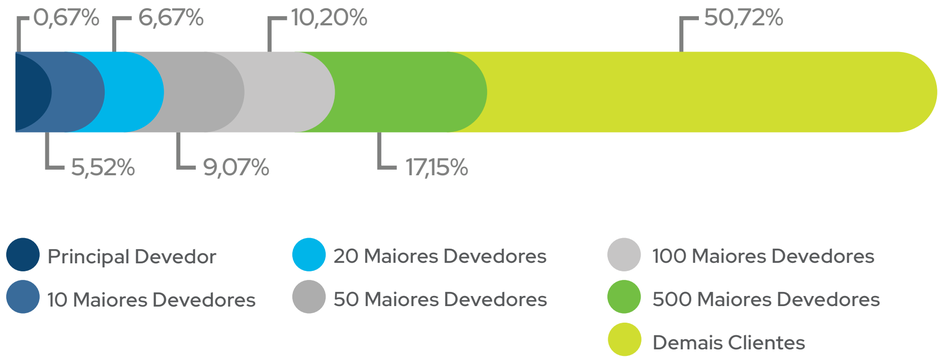
PATRIMÔNIO LÍQUIDO



CLIENTES

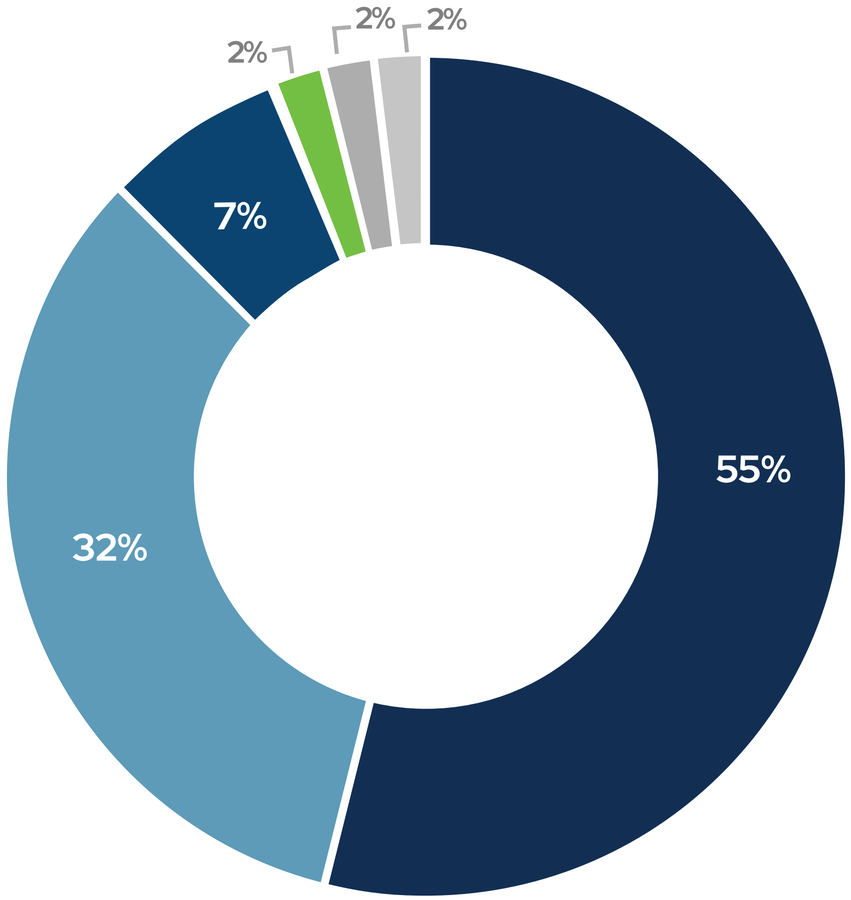


CONCENTRAÇÃO DE RISCO - JUN/20



CARTEIRAS DE CRÉDITO POR PRODUTO

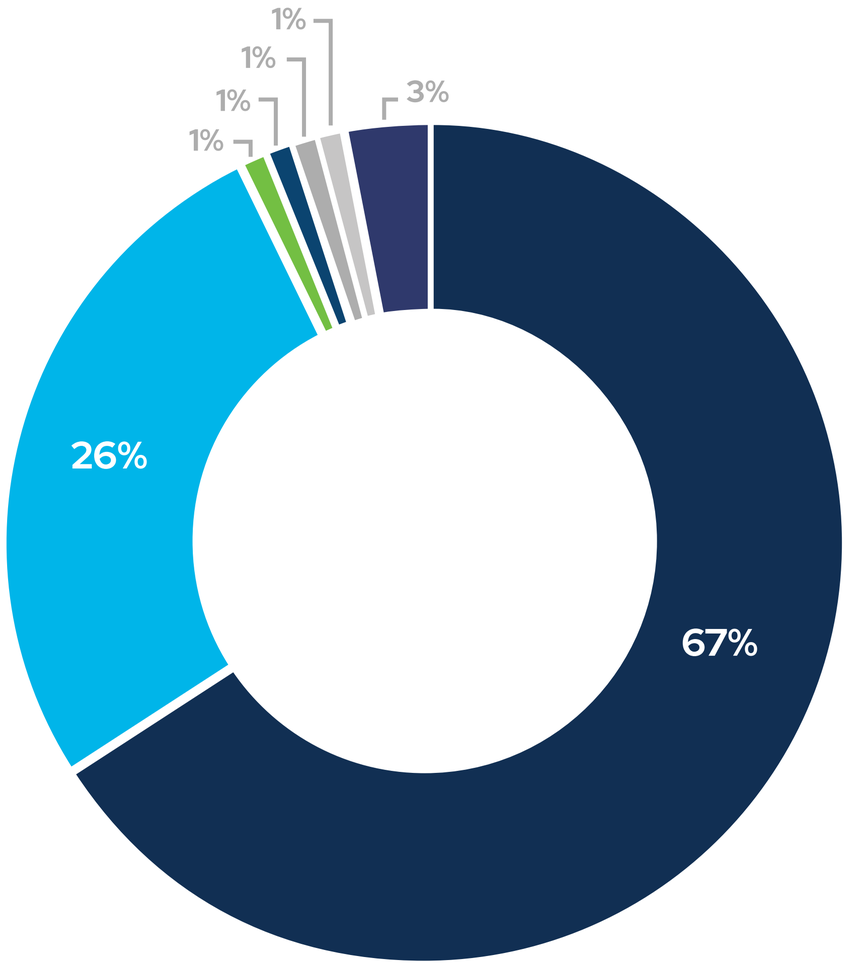
tribanco



TOTAL DA CARTEIRA	1.936.766
Capital de giro, cheque especial e conta garantida	1.060.667
Cartões de crédito	626.261
FINAME / BNDES	131.244
Títulos descontados	41.514
Compror	47.841
Outros	29.239

CARTEIRAS DE CRÉDITO POR SETOR

tribanco



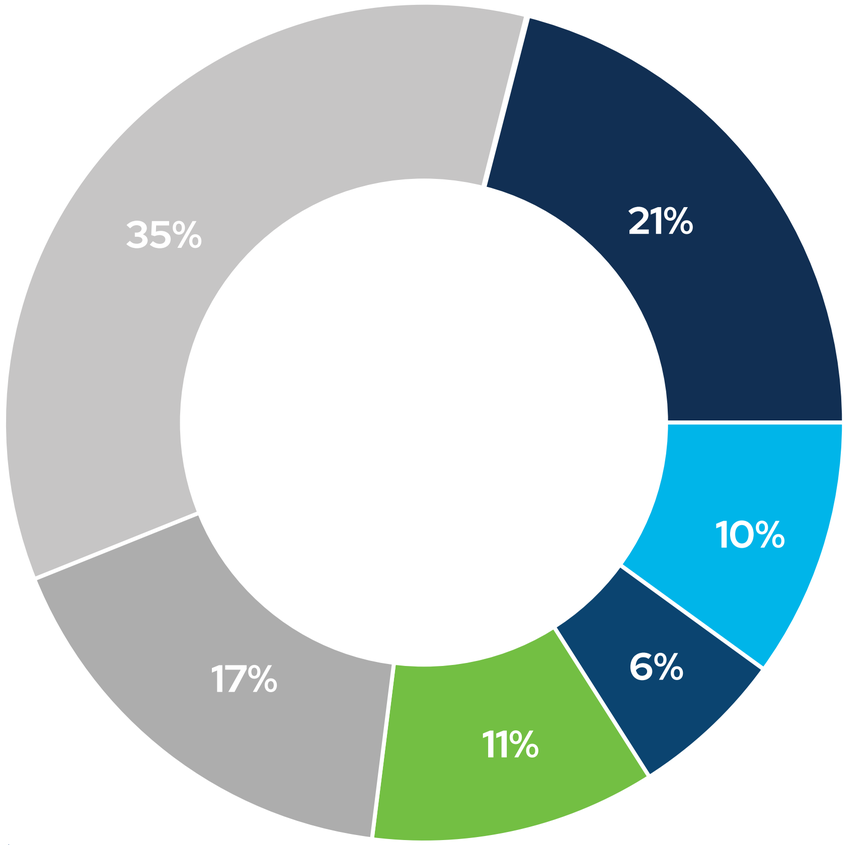
TOTAL DA CARTEIRA	1.936.766
Comércio	1.293.862
Pessoa Física (Cartão de Crédito)	495.968
Alimentos e Bebidas	24.911
Serviços Privados	30.491
Químico e Petroquímico	21.492
Eletroeletrônicos	11.549
Outros	58.493

CARTEIRAS DE CRÉDITO POR SETOR - EVOLUÇÃO

tribanco

CARTEIRAS DE CRÉDITO POR VENCIMENTO

tribanco



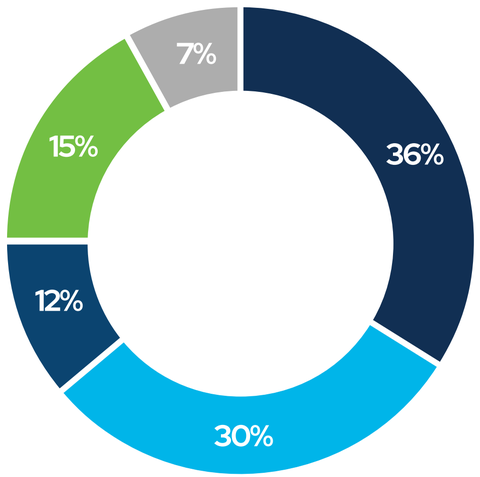
TOTAL DA CARTEIRA	1.936.766
VENCIDAS	174.641
A VENCER	1.762.125
Até 30 dias	376.336
Entre 31 a 60 dias	176.142
Entre 61 a 90 dias	105.756
Entre 91 a 180 dias	198.027
Entre 181 a 360 dias	291.898
Acima de 360 dias	613.966

QUALIDADE DOS ATIVOS

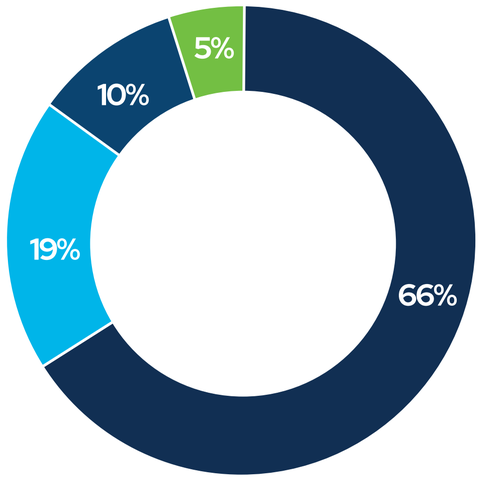
tribanco

SEGMENTOS	VAREJO	MIDDLE/CORPORATE	CARTÕES	TOTAL GERAL
AA	379.095	13.850	16.180	409.125
A	444.428	48.263	401.979	894.670
B	145.057	7.683	30.213	182.953
C	181.271	3.433	30.171	214.875
D-H	87.263	162	147.718	235.143
TOTAL GLOBAL	1.237.114	73.391	626.261	1.936.766

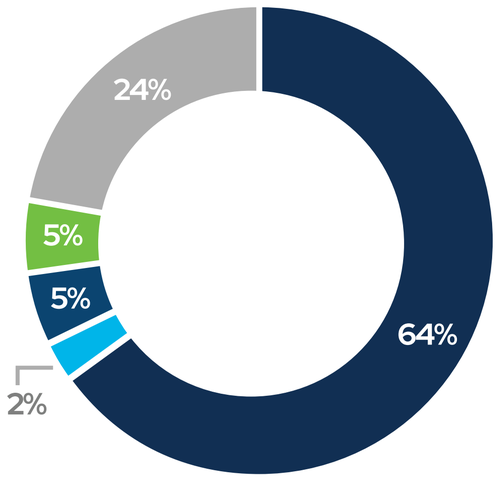
VAREJO



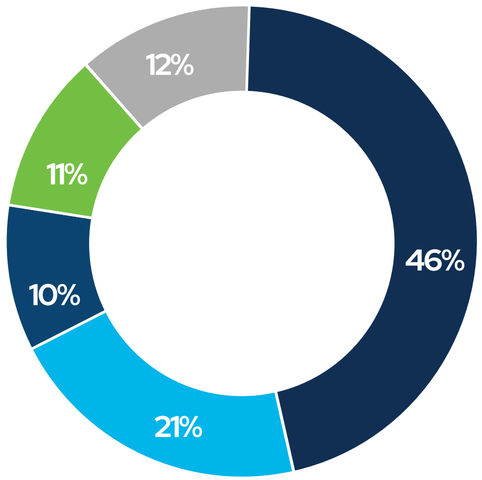
MIDDLE / CORPORATE



CARTÕES



TOTAL GERAL

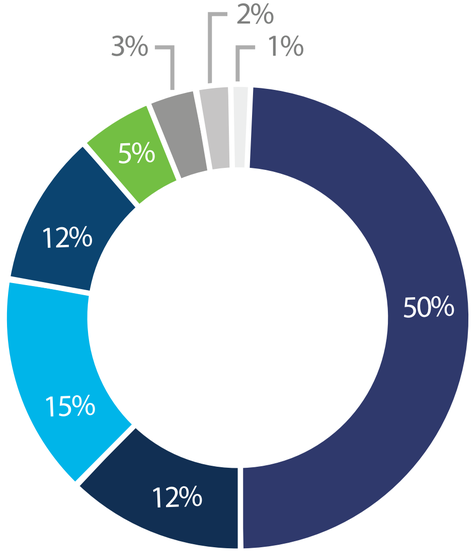


FUNDING

tribanco

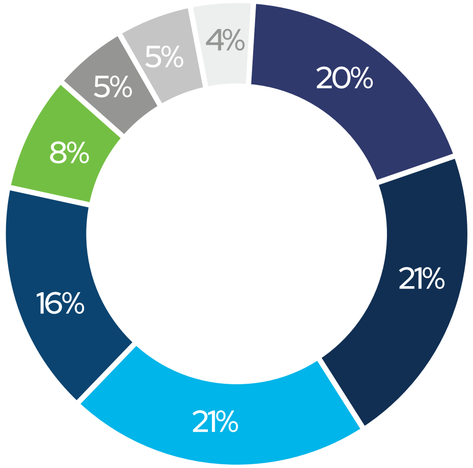
TOTAL 2.554.720

Depósitos a Prazo	1.266.774
Letras Financeiras	296.562
Depósitos à Vista	372.271
Depósitos Interfinanceiros	306.233
Obrigações Por Empréstimos e Repasses	131.574
Dívida Subordinada	88.308
Letras de Crédito Imobiliário	61.064
Outros Depósitos	31.934



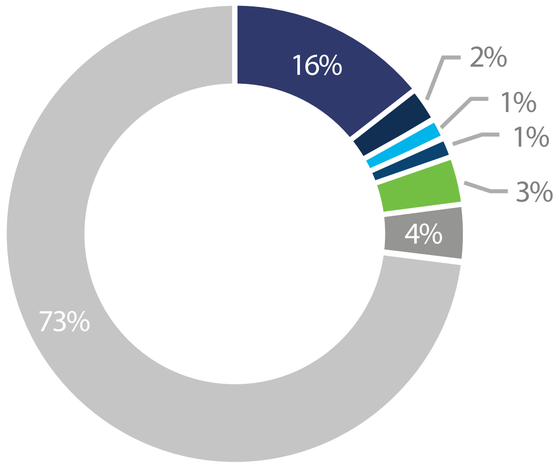
POR SEGMENTO

Varejo	507.305
Grupos	530.675
Bancos	539.466
Depósitos à Vista/ Outros Depósitos	404.205
Private	203.793
BNDES	131.575
Fundos	140.630
Middle / Corporate	97.071



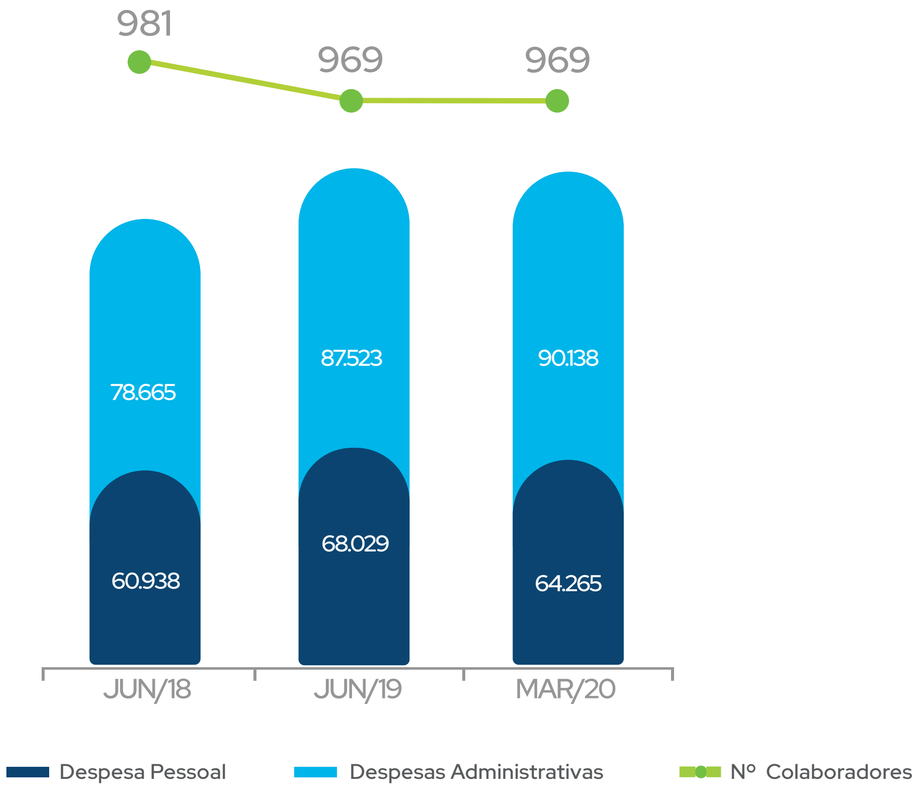
POR PRAZO

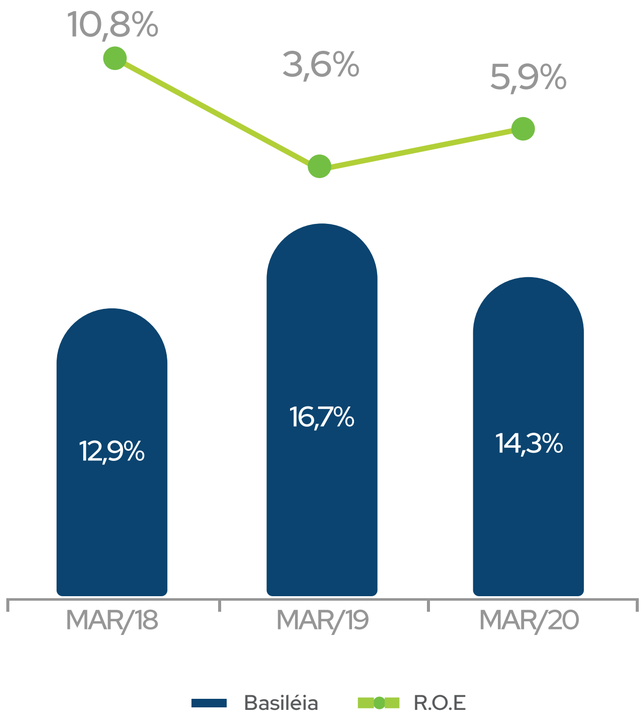
Sem vencimento	404.205
Até 30 dias	49.790
Entre 31 e 60 dias	19.795
Entre 61 e 90 dias	22.339
Entre 91 e 180 dias	68.471
Entre 181 e 360 dias	116.042
Acima de 360 dias	1.874.078



ÍNDICES FINANCEIROS

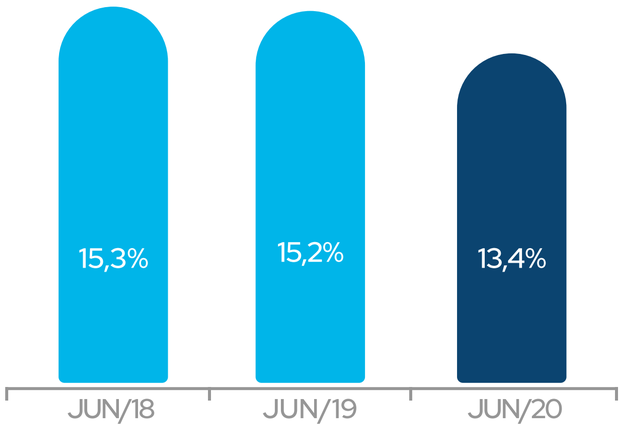
tribanco



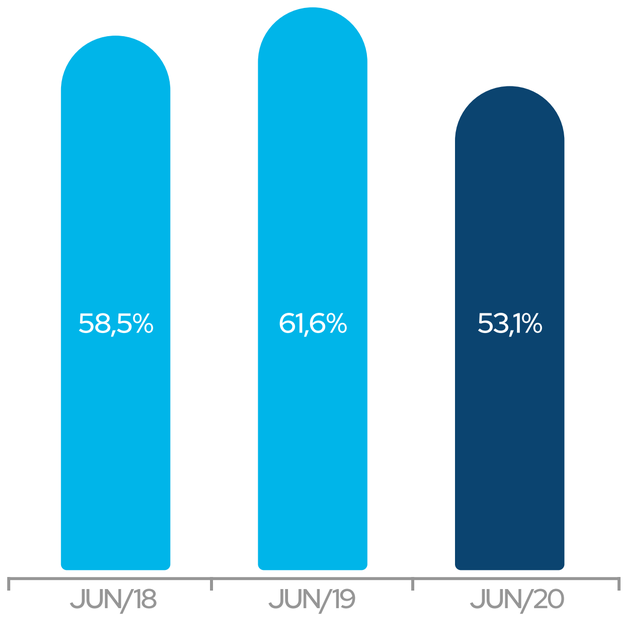


ÍNDICES FINANCEIROS

tribanco



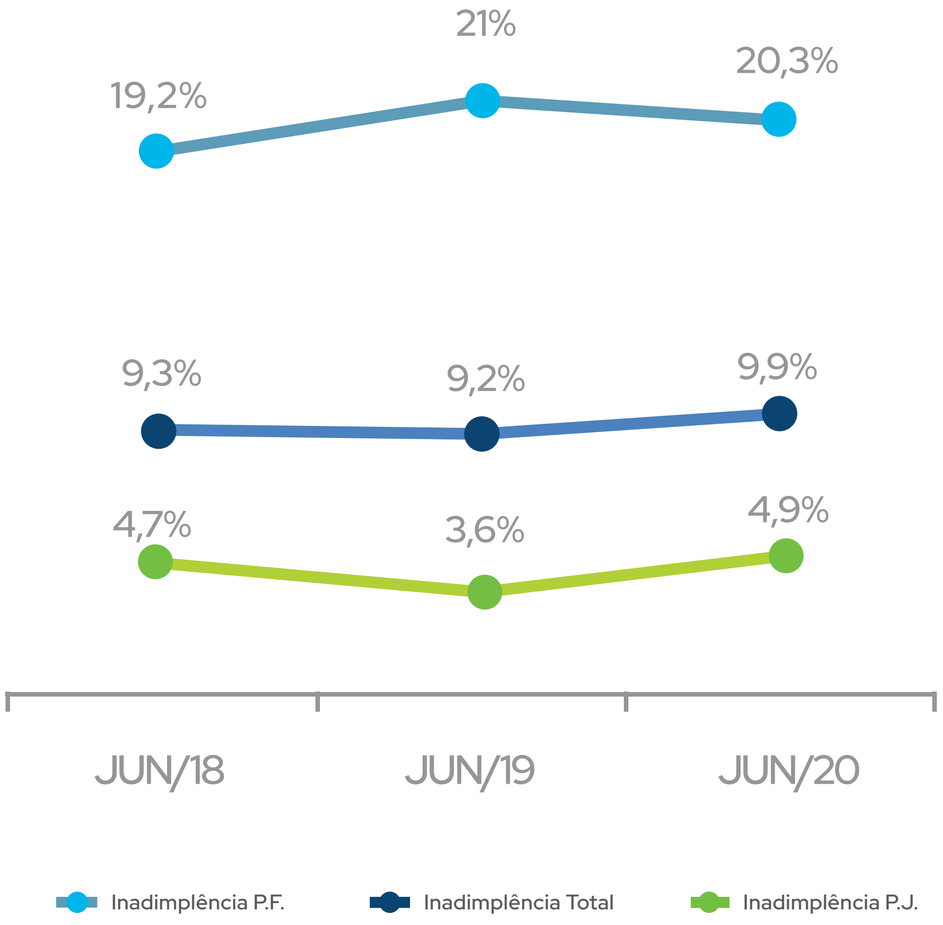
Patrimônio Líquido / Ativos Totais



Total de Carteira de Crédito / Ativos Totais

ÍNDICES FINANCEIROS

tribanco



RATINGS

tribanco

FitchRatings

Escala Nacional	
Rating Nacional de Longo Prazo	**A(bra)**
Rating Nacional de Curto Prazo	**F1(bra)**
Publicação	**Mai/20**
Relatório	**Dez/19**

RISKBANK

Índice	**8,79%**
Publicação	**Jun/2020**
Relatório	**Dez/2019**
Classificação de risco	**BRMP 1 (-) Baixo Risco para Médio Prazo (até 3 anos)**
Disclosure	**Excelente**

*Revisão no site dia 21/02/2020

tribanco

PARCERIAS

Para formar este ciclo de soluções integradas, o Tribanco conta com grandes parceiros que, juntos, fortalecem o Banco e, consequentemente, todos os envolvidos no processo.

MAPFRE

Desde sua chegada ao Brasil, em 1992, a MAPFRE preocupa-se em crescer de forma sustentável, combinando inovação e diferentes competências em um negócio que tem como principal mote o cuidado e a evolução de pessoas e empresas.

Presente nos cinco continentes, a multinacional é referência no mundo nos mercados segurador, financeiro, de saúde e assistência. São milhares de colaboradores e milhões de clientes atendidos, números que alimentam um forte senso de responsabilidade. Além dos negócios, o cuidado também é foco no campo social, por meio da Fundación MAPFRE, organização sem fins lucrativos cujo trabalho impacta milhares de pessoas pelo mundo, incluindo o Brasil.

TOKIO MARINE SEGURADORA

A Tokio Marine Seguradora S.A. é uma das maiores companhias de seguros do Brasil e do mundo. É subsidiária da Tokio Marine Holdings, o mais antigo conglomerado securitário japonês. Fundada em 1879, possui operações em 38 países e tem sua matriz mundial localizada em Tóquio, no Japão. No Brasil desde 1959, a Tokio Marine coloca à disposição do mercado nacional um amplo leque de soluções para Clientes Pessoa Física e Jurídica, por meio de uma estrutura com 72 unidades de negócios, com sucursais e escritórios em todo o País. O portfólio contempla Produtos Massificados, entre os quais seguros Automóvel, Frotas, Residencial, Pessoas, Condomínio e Equipamentos Portáteis (notebooks, aparelhos celulares, tablets, câmeras fotográficas digitais e filmadoras); e Produtos Corporativos, que inclui seguros para Pequenas, Médias e Grandes Empresas, D&O, Riscos Rurais, Habitacional, Transportes, Empresarial, Riscos de Engenharia, Riscos Nomeados e Operacionais, Riscos de Petróleo, Garantia, Responsabilidade Civil, Obras de Arte, Eventos, Equipamentos de uso empresarial e industrial, Náutico e Aeronáutico (inclusive R.E.T.A). Em 2017, foi eleita pela quinta vez consecutiva entre as Melhores Empresas para Trabalhar, ocupando a 8ª posição nos últimos 2 anos, de acordo com pesquisa conduzida pelo Great Place to Work® Brasil. Com esse excelente resultado, é atualmente a melhor Seguradora para se trabalhar do País. Para mais informações, acesse: www.tokiomarine.com.br.

Icatu SEGUROS

Com origem no Grupo Icatu, a Icatu Seguros foi fundada em 1991 e hoje é a maior seguradora independente do Brasil. Atua no segmento de Seguro de Vida, Previdência, Capitalização, Fundos de Pensão e Gestão de Recursos. Uma empresa que incentiva mais de 6,5 milhões de clientes a proteger e planejar cada fase de suas vidas.

A Icatu Seguros está presente em todo o território nacional com 34 filiais, 4,9 mil corretores, mais de 280 parceiros comerciais e mais de 56 mil empresas clientes. Administra ativos e recursos de terceiros que ultrapassam a soma de R$ 44 bilhões e está presente no topo dos mais importantes rankings financeiros nacionais.

Uma empresa especializada em pessoas que está envolvida ativamente na transformação digital e social por meio de eventos do setor, de projetos que tornam os processos mais acessíveis e práticos e de patrocínios culturais, educacionais e esportivos.

Conheça mais em: www.icatuseguros.com.br

O Tribanco oferece, em parceria com a Accesstage, o serviço Gerenciador de Cartões, que traz aos clientes o controle das vendas com cartão realizadas no estabelecimento. A solução está disponível em módulos para que o cliente escolha a opção que melhor atende as suas necessidades, agregando muitos benefícios ao dia a dia do varejo com a checagem total do movimento de cartões: conferência do valor recebido, validação do valor das tarifas cobradas e controle do dinheiro creditado em conta corrente. O Gerenciador de Cartões é uma expansão da parceira já existente, que já contava com serviços de conectividade via EDI, solução de pagamentos e cobrança off-line e BPO (pagamento e cobrança). A Accesstage é uma empresa de conectividade financeira que conta com mais de 15 anos de atuação no mercado.

O Tribanco possui parceria com a Brinks o serviço Cofre Inteligente. A solução traz ao cliente comodidade, controle e segurança na gestão do recebimento em dinheiro na loja - o dinheiro é depositado no Cofre e, no mesmo dia, está disponível na conta do varejista. O Tribanco oferece ao cliente a solução de conta corrente, com a possibilidade de realizar o crédito no mesmo dia do depósito no Cofre Inteligente. Já a Brinks disponibiliza o equipamento e a coleta de valores ao cliente. O Cofre Inteligente é uma expansão da parceria já existente, que já contava com a opção de coleta de numerário para o serviço Recolha. Vale destacar que a Brinks é uma empresa de transporte de valores com mais de 150 anos de atuação no mercado.

O Tribanco atua como repassador das linhas disponibilizadas pelo BNDES, levando benefícios e condições subsidiadas a seus clientes. São financiamentos de longo prazo em projetos de investimento, para produção e aquisição de máquinas, equipamentos, caminhões, tratores, carrocerias, semirreboques, entre outros. A parceria permite, ainda, outros programas e linhas BNDES disponíveis, como capital de giro, turismo (setor de hotelaria), franquias (comércio e serviços) e linhas agrícolas.

tribanco

Central de Operações **0800 979 3355** ou **3003 3366**
para ligações originadas de celular, capitais e regiões metropolitanas.

SAC - Serviço de Atendimento ao Cliente **0800 727 12 47**

Ouvidoria **0800 727 4017**
(é necessário registrar número de protocolo
na central de negócios e/ou SAC).