



tribanco
JUNTOS CADA UM VALE MAIS

RELATÓRIO DE
SUSTENTABILIDADE
2018-2019
Banco Triângulo S/A

Sumário

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO.....	3
Humanizar é Valorizar Nossa História	4
SOBRE O RELATÓRIO	6
A Sustentabilidade no Tribanco	9
NOSSO NEGÓCIO	11
Breve Histórico	14
Identidade Corporativa.....	15
Grupo Martins.....	16
NOSSAS EMPRESAS.....	19
TRIBANCO.....	20
Composição da Carteira	21
Mercado atendido por setores.....	22
Composição carteira por setor (valores em R\$ mil)....	22
Um banco completo do seu celular	23
TRICARD.....	24
UNICA.....	27
NOSSA GOVERNANÇA CORPORATIVA.....	28
Perfil.....	29
Organograma Societário	30
Composição Acionária	31
Estrutura Organizacional.....	32
Conselho de Administração	33
Comitês de Assessoramento	33
Composição do Conselho de Administração.....	34
Diretoria Executiva	34
Compliance e Transparência.....	35
Código de Ética e Conduta	35
O regimento interno do Tribanco é guiado por diretrizes de conformidade e transparência.....	35
Auditoria Interna	36
Auditoria Externa.....	36
Relacionamento com Acionistas.....	37
Ouvidoria	37
Gestão de Riscos.....	38
NOSSA GENTE	40
Plataforma Flix do Varejo, foco em competências para acelerar o futuro	42
Desenvolvimento e Capacitação	44
RH Digital	45
Tribanco ainda mais próximo	45
Ambiente	49
Remuneração e Benefícios.....	49
Plano de Benefícios Martins Prev	49
Saúde e Segurança no Trabalho.....	50
NOSSO DESEMPENHO.....	52
Desempenho Socioambiental	54
Energia	55
Resíduos e materiais	57
Responsabilidade pelo Produto.....	57
IAMAR.....	58
CRÉDITOS	62



MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

HUMANIZAR É VALORIZAR NOSSA HISTÓRIA

Mesmo diante de um cenário de incertezas, mudanças e poucas perspectivas apresentado pela conjuntura econômica e política brasileira em 2018 e 2019, as empresas Tribanco continuaram a investir em inovação nos seus respectivos modelos de negócios. Desenvolvemos plataformas digitais e melhoramos processos internos, o que nos tornou aptos a atender às demandas de mercado e atuar no ciclo de vida de cada cliente com um portfólio adequado. Além disso, intensificamos o foco no cliente e a estratégia de ser um banco mais humanizado, integrado e engajado.

O alto nível de competência e profissionalismo dos colaboradores das empresas Tribanco e o engajamento em ouvir, entender, comunicar e empoderar nossos clientes com atendimento especializado fortalecem nosso posicionamento. É com esse espírito que iniciamos esta década. Estamos cheios de energia, oportunidades e caminhando rumo aos 30 anos ainda mais próximos dos nossos clientes, colaboradores e da sociedade.

Embora este seja um relatório referente aos anos 2018 e 2019, é importante destacarmos nosso comprometimento com as pessoas e atuação diante da pandemia Covid-19, que afligiu o mundo em 2020. Criamos protocolos de controle e acompanhamento da saúde dos nossos colaboradores, assim como estabelecemos ações coordenadas e preventivas para o atendimento ao público, relacionamento com fornecedores e outros stakeholders.

Sabemos da nossa importância no apoio financeiro e intelectual para a manutenção do crescimento, capacitação, competitividade e atualização dos pequenos e médios varejistas frente aos desafios do mundo atual e, por isso, buscamos cada vez mais ofertar aos nossos parceiros, soluções sustentáveis que unem criatividade, tecnologia e a nossa experiência no setor.

Em 2018 criamos a Unica, uma empresa de meios de pagamento do Sistema Martins que combina a experiência e credibilidade do Sistema Martiins com propostas completas e inovadoras, ajudando a melhorar a gestão e o abastecimento do varejo.

Nosso objetivo de tornar acessível soluções antes disponíveis somente aos grandes players também envolvem as questões ambientais. Nos dois últimos anos, liberamos mais de R\$ 15 milhões em financiamento para compra de painéis fotovoltaicos aos pequenos e médios comerciantes, com isso, eles passaram a produzir energia de fonte renovável e contribuem com o aumento da produção de energia limpa no país.

Queremos fortalecer ainda mais a cultura interna e a execução de projetos focados no desenvolvimento sustentável. Para isso, o Comitê de Estratégia, Inovação e Sustentabilidade, amplia, integra, coordena e dissemina nossas ações sustentáveis. Estamos comprometidos com o nosso futuro.

Agradecemos aos nossos colaboradores, acionistas e stakeholders do Sistema Martins por acreditar na força desse trabalho tão importante para o desenvolvimento do Brasil e todos aqueles que estiveram e estão envolvidos na nossa jornada, focada em gerar resultados consistentes por meio da cooperação e desenvolvimento mútuo.



Ricardo da Silva Batista
Presidente do Tribanco



SOBRE O RELATÓRIO

SOBRE O RELATÓRIO

“
HÁ 10 ANOS DIVULGAMOS NOSSO
RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE,
REFORÇANDO O COMPROMISSO
QUE TEMOS COM O NOSSO
NEGÓCIO, NOSSOS CLIENTES E
COM A SOCIEDADE.

”

Camila L. Martins
Estratégia e Novos Negócios
Membro da terceira geração
família acionista

Em 2019, o Tribanco comemorou dez anos de publicação do seu Relatório de Sustentabilidade, tendo oito edições divulgadas com base nos princípios sustentáveis da empresa e, este ano, inspirado nas diretrizes da Global Reporting Initiative (GRI).

Com sede na cidade de Uberlândia - MG, o Banco é uma empresa de pequeno porte, sendo uma sociedade privada que opera na forma de banco múltiplo que para oferta de crédito, investimentos, serviços financeiros e de meios de pagamentos aos seus clientes. As empresas controladas pelo Tribanco operam para servir e atender as necessidades dos pequenos e médios varejistas. As operações do conglomerado financeiro Tribanco são conduzidas no contexto de um conjunto de empresas que operam sob o mesmo controle.

O Relatório de Sustentabilidade do Tribanco contempla informações das atividades administrativas e operacionais do Tribanco S.A.,

retratando seus principais projetos, estratégias e perspectivas, assim como seu desempenho econômico, ambiental e social, incluindo suas empresas controladas.

Esta edição se refere ao período de 1º de janeiro de 2018 a 31 de dezembro de 2019. Os relatórios financeiros periódicos são divulgados trimestralmente pelo Tribanco.

Os dados são limitados à atuação apenas das empresas Tribanco no território nacional, incluindo suas agências, e não contempla atividades terceirizadas. As demais empresas do Sistema Martins têm autonomia para desenvolver suas estratégias e políticas de sustentabilidade e não foram contempladas neste relatório. As orientações para as definições do conteúdo foram apresentadas aos gestores das empresas, junto às estratégias de trabalho e cronogramas a serem executados.

Ao longo dos anos de 2018 e 2019 a coleta de informações contou com o apoio de uma consultoria externa e das áreas responsáveis pelo monitoramento e pelos métodos de medição. O conteúdo do Relatório foi redigido por uma empresa especializada.

Somente foram analisados os indicadores aplicáveis às atividades do conglomerado financeiro Tribanco. Cada área interna se responsabilizou pelos dados relativos à sua materialidade - determinação essa que não foi realizada por engajamento de *stakeholders* externos. Em nenhum caso houve a priorização de temas específicos na construção deste Relatório.

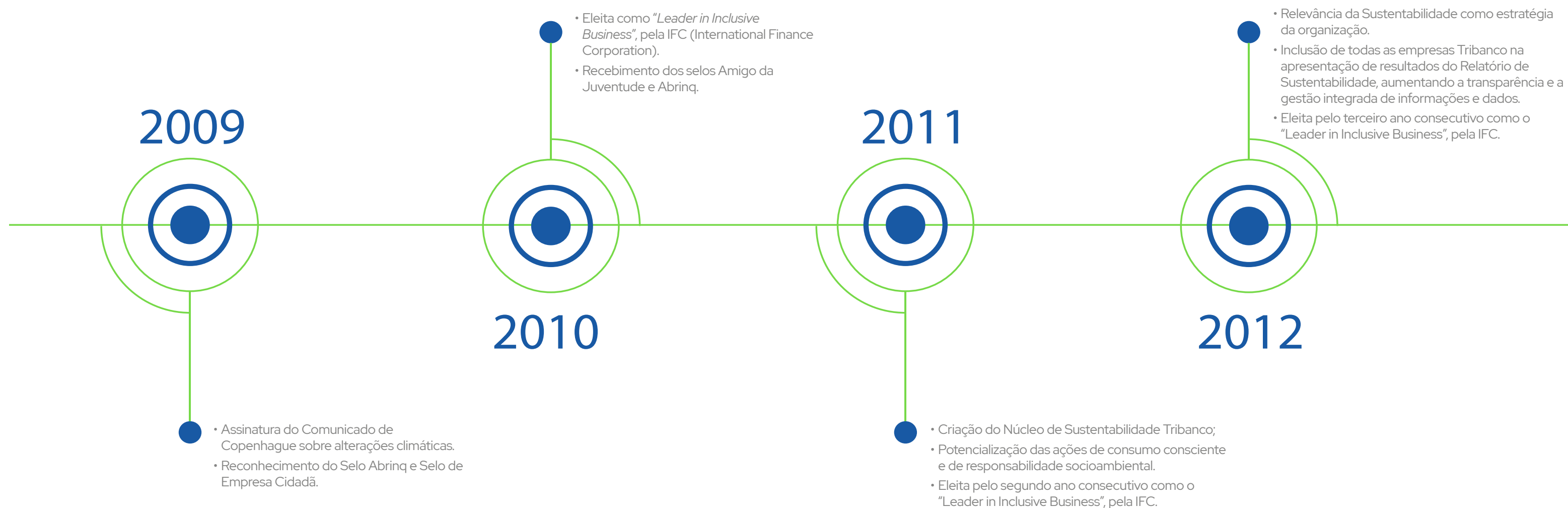
Quando aplicável, os indicadores presentes neste material podem ser comparados aos anos de 2016 e 2017, conforme último Relatório de Sustentabilidade da Companhia, publicado em 2017.

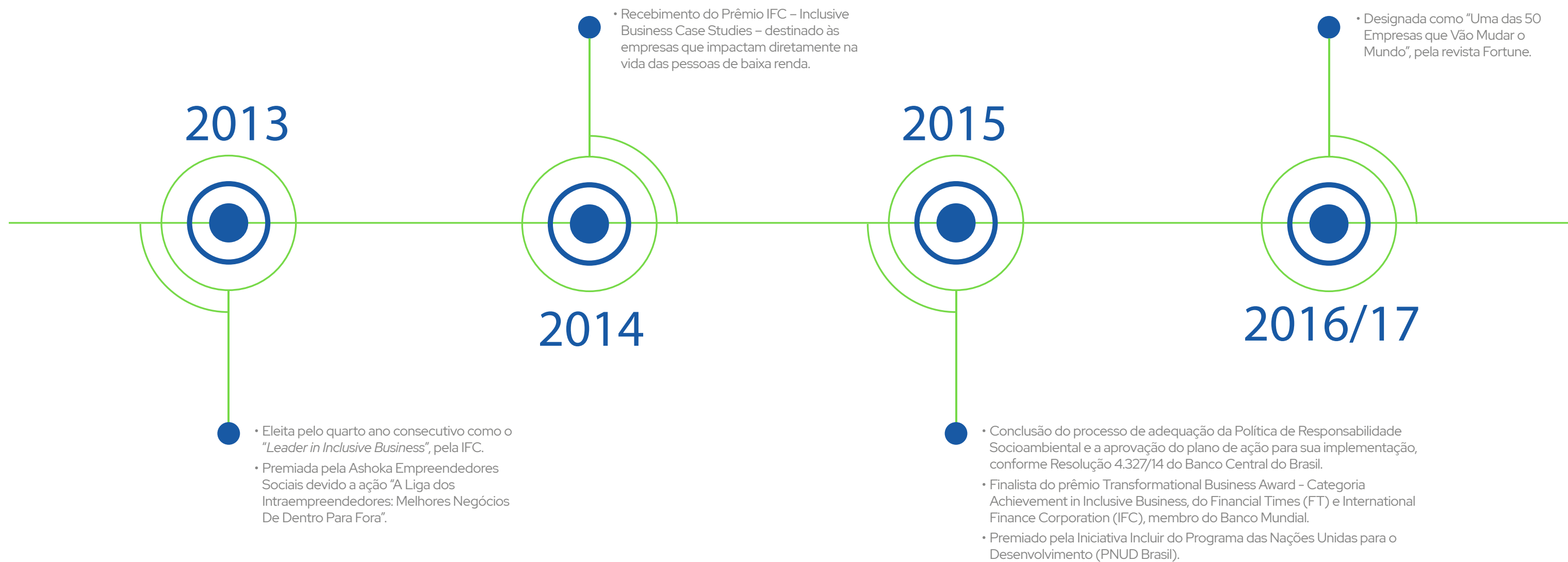
Dúvidas sobre o conteúdo podem ser apresentadas à Superintendência de Governança, Compliance e Sustentabilidade do Tribanco pelo e-mail: sustentabilidade@tribanco.com.br



Relatório de Sustentabilidade - Capa primeira educação - 2009

A SUSTENTABILIDADE NO TRIBANCO







**NOSSO
NEGÓCIO**

NOSSO NEGÓCIO

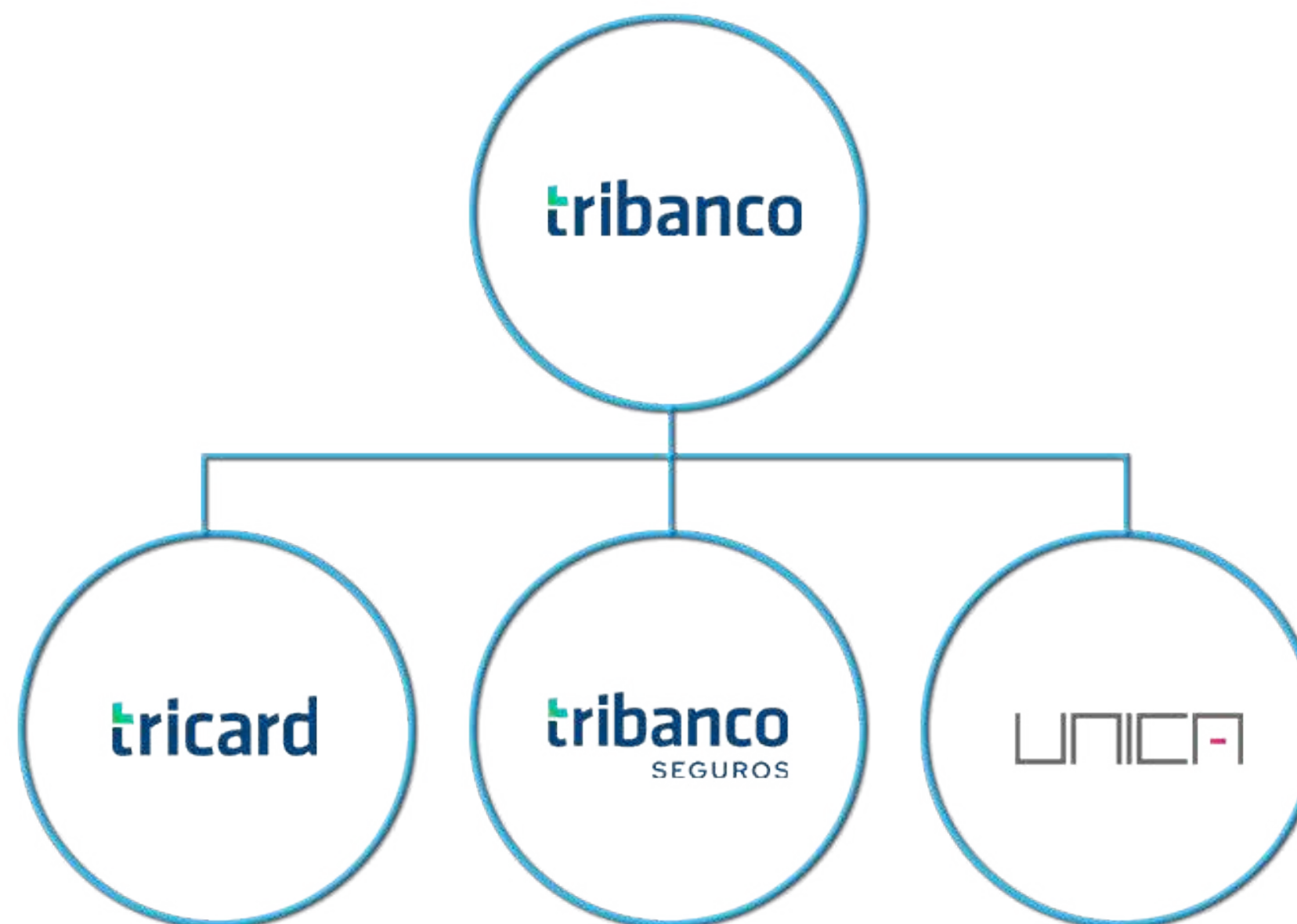
PERFIL

Somos o Banco Triângulo S.A., uma sociedade privada fundada em 1990 e que oferece soluções financeiras para o desenvolvimento do varejo e da indústria brasileira de forma diferenciada, rápida, digital e acessível.

Além do foco nos pequenos e médios varejistas em todo o Brasil, também estendemos nossos serviços aos consumidores finais: clientes dos nossos clientes (B2B). Com isso, ampliamos a abrangência do Tribanco e ainda potencializamos a capacidade de crescimento e profissionalização do varejo brasileiro.

Contamos com as unidades de negócio Tricard (administradora de cartões), Tribanco Seguros (corretora de seguros) e Unica (meios de pagamento eletrônicos). Todas operam como empresas distintas, porém sob o mesmo controle.

Além dos serviços financeiros, o Tribanco, por meio de suas controladas, oferece serviços de credenciamento de lojas emissoras, meios de pagamentos seguros, todos com a mesma missão de atender as necessidades do pequeno e médio varejo brasileiro.



ATUAÇÃO E MERCADO

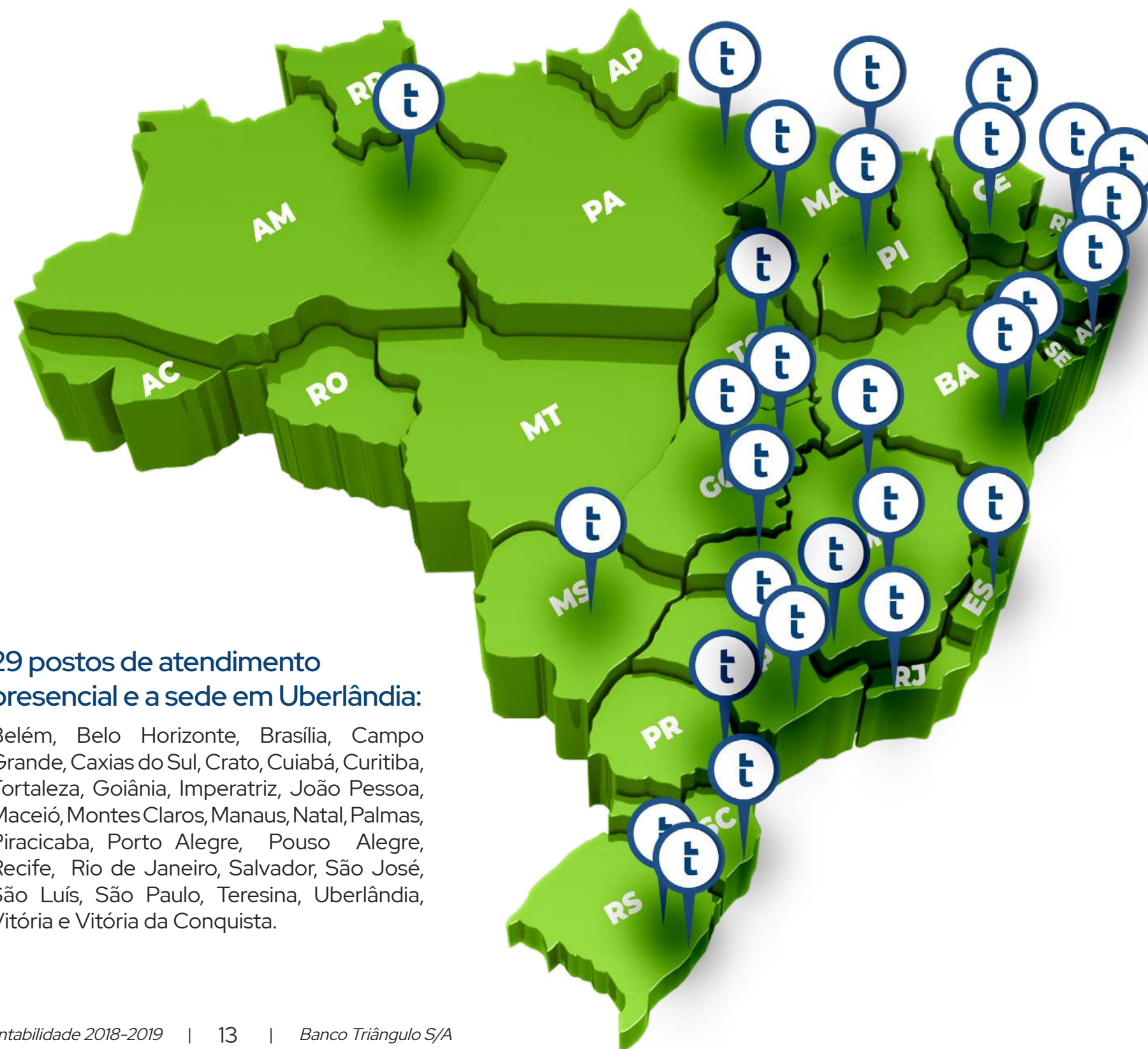
Estamos presentes em todos os estados brasileiros e contamos com o apoio de cerca de 178 gerentes, com base em 99 cidades. No total, são mais de 750 profissionais engajados no propósito de criar produtos inovadores e gerar valor, por meio do conhecimento, aos mais de 31 mil clientes, os quais estão, em sua maioria, no interior do país e nas periferias dos grandes centros urbanos, atuando predominantemente no ramo de atividade varejo, alimentar, composto por supermercados, mercearias, farmácias e lojas de material de construção (dados coletados em 31/12/19).

BANCO INCLUSIVO

Os pequenos comerciantes enfrentam dificuldades em obter linhas de crédito e os produtos das empresas Tribanco são uma alternativa viável e que, juntamente com a oferta de serviços especiais e customizados, têm sido essencial para o crescimento e profissionalização desse grupo de varejistas.

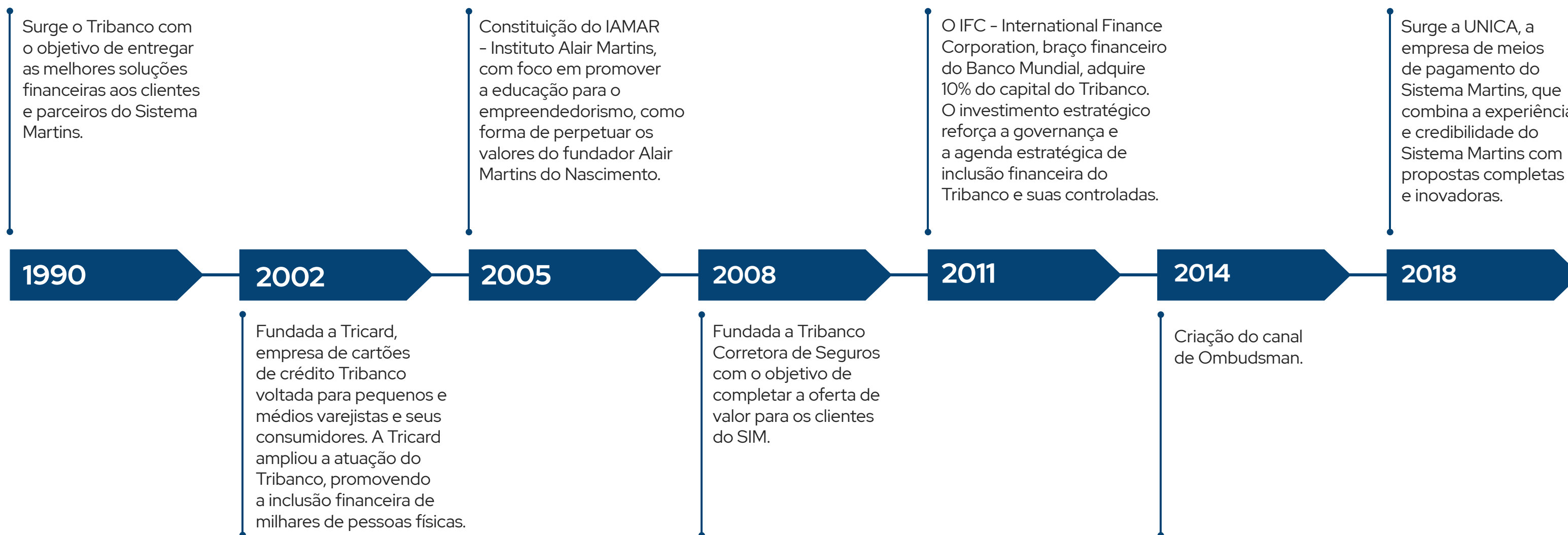
29 postos de atendimento presencial e a sede em Uberlândia:

Belém, Belo Horizonte, Brasília, Campo Grande, Caxias do Sul, Crato, Cuiabá, Curitiba, Fortaleza, Goiânia, Imperatriz, João Pessoa, Maceió, Montes Claros, Manaus, Natal, Palmas, Piracicaba, Porto Alegre, Pouso Alegre, Recife, Rio de Janeiro, Salvador, São José, São Luís, São Paulo, Teresina, Uberlândia, Vitória e Vitória da Conquista.



BREVE HISTÓRICO

Em 2020 completamos 30 anos de Tribanco, uma trajetória de sucesso que tem contribuído com o desenvolvimento do pequeno e médio varejista de todo Brasil. Confira nossos principais marcos:



IDENTIDADE CORPORATIVA

MISSÃO: fornecer soluções financeiras criativas e conhecimento para empresas e consumidores que interagem no Sistema Martins, capacitando-os para cooperar e competir, atuando segundo os princípios da sustentabilidade, gerando resultados consistentes para acionistas e todas as partes interessadas.

VISÃO: ser o banco das micro e pequenas empresas, entregando soluções de negócios demandadas pelo mercado, utilizando e alavancando primordialmente a força da cadeia do varejo.

VALORES: **Integridade:** somos corretos e íntegros em nossas ações do cotidiano, respeitando-nos uns aos outros e cumprindo sempre com a ética.

Amor pelo que faz: somos entusiasmados e vibrantes com o que fazemos, renovando sempre a energia e o engajamento com o trabalho.

Lealdade: somos corretos e temos orgulho de trabalhar e crescer com a empresa, respeitando os princípios e compromissos que assumimos.

Justiça: valorizamos o bom senso, as decisões equilibradas e o reconhecimento de méritos e diferenças.

Inovação: buscamos a renovação permanente no jeito de pensar e agir, mantendo a curiosidade e o espírito inovador.

Humildade: somos e queremos continuar sendo gente simples, sem arrogância e respeitosos no trato, pois temos abertura e disposição para ouvir e aprender, sermos flexíveis e tolerantes.



GRUPO MARTINS

UMA VERDADEIRA INDÚSTRIA DE SOLUÇÕES PARA O VAREJO

O Martins é líder no segmento atacadista-distribuidor brasileiro. Fundado há 66 anos e presente em todas as regiões do Brasil, o Grupo construiu sua trajetória integrando os elos da cadeia de consumo brasileira por meio do Sistema Martins (SIM) e com foco no desenvolvimento dos pequenos e médios varejistas, vitais para a economia e sociedade.

As soluções são oferecidas pelas empresas Martins, que atendem praticamente todas as necessidades dos pequenos e médios empreendedores. O Tribanco supre a demanda por soluções financeiras (cartões de crédito, meios de pagamento, seguros, crédito dentre outros); a Universidade Martins fornece soluções e capacitação em gestão e tecnologia; a rede de varejo Smart Supermercados promove eficiência em marketing e operações aos filiados. Além disso, o Sistema Martins possui uma plataforma B2B (martins.com), programa de relacionamento com os clientes, força de vendas especializada, e-commerce (efacil.com.br), tecnologia de gestão e automação de frente de caixa, dentre outras soluções para o pequeno e médio varejista e também o Instituto Alair Martins (IAMAR).

A atuação das empresas Martins busca integrar produção e consumo por meio de um sistema de relações de qualidade, capacitando seus integrantes para cooperar e competir de forma sustentável e gerando resultados consistentes para todas as partes.

Alair Martins
Fundador do Grupo Martins



Presente em todo território brasileiro, o Martins foi fundado em 1953 e hoje é referência na distribuição e no varejo do país. Ao longo da sua trajetória e com a diversificação e amplitude de seu atendimento em todas as regiões do país, assumiu o papel integrador da cadeia de consumo. Saiba mais acessando <https://martinsdistribuidor.com.br/>

Alegria é ter você aqui.

O Smart Supermercados é a maior rede de supermercado por associação no Brasil, segundo a ABRAS (Associação Brasileira de Supermercados). Criado em 2000 pelo Sistema Martins sob o conceito de aliança em grande escala, a rede tem mais de 500 lojas filiais.

A prioridade da Rede Smart é promover a união entre os varejistas, capacitando e aumentando a sua competitividade no mercado. Sob esse conceito, as lojas filiais ao Smart Supermercados continuam se mantendo autônomas, geridas e controladas pelo proprietário. Saiba mais acessando <https://smartsupermercados.com/>

UNIVERSIDADE MARTINS DO VAREJO

Com mais de 30 anos de história, a Universidade Martins do Varejo (UMV) é o centro de excelência no desenvolvimento e aplicação de tecnologia para o crescimento do varejo, gerando valor para o cliente a partir do conhecimento. Ao longo da sua história já treinou mais de 340 mil profissionais do varejo, possui mais de 18 mil projetos executados e foi eleita nove vezes a melhor plataforma de EaD do Brasil. Por meio de uma plataforma exclusiva para a rede varejista é possível ter acesso a cursos, treinamentos e estratégias para a evolução de qualquer negócio, inclusive projetos como reforma, revitalização, layout, iluminação e departamentalização e construção de lojas. Saiba mais acessando <https://umv.com.br/>

Considerada uma das maiores lojas online do Brasil, o eFácil foi criado em 2001 pelo Martins com o intuito de oferecer seus produtos para o consumidor final. A plataforma é certificada como 100% segura e possui mais de 15 mil produtos cadastrados dentre as categorias de eletroeletrônicos, telefonia, informática, utilidades domésticas, alimentos, bebidas, material de construção, entre outros. Saiba mais acessando <https://www.efacil.com.br/loja/especiais?Esport=QUEM SOMOS>



Fundado em 08/06/2005, o IAMAR - INSTITUTO ALAIR MARTINS é uma instituição de natureza socioambiental, cultural e educacional constituída sob a forma de associação civil, sem fins econômicos e lucrativos, qualificada como OSCIP-Organização da Sociedade Civil de Interesse Público.

Como braço social do Sistema Martins, o Instituto é mantido por suas principais empresas (Martins e Tribanco), sendo responsável por gerir os investimentos social e privado.

O IAMAR se dedica à missão de desenvolver o potencial de adolescentes e jovens para construir visões do futuro e transformá-las em realidade por meio da educação para o empreendedorismo. Esse trabalho tem contribuído com mais oportunidades nos campos pessoal, social e produtivo, além de promover uma cultura de preservação ambiental.

Saiba mais sobre as ações desenvolvidas pelo IAMAR no capítulo Nosso Desempenho.

RELATÓRIO DE ATIVIDADES

Instituto Alair Martins: educação empreendedora como meio para desenvolver ATITUDES diante da VIDA e do TRABALHO.

Conheça nossas principais realizações em 2019 e veja os resultados de nossos programas e parcerias.

Acesse virtudesqueencaminham.org.br

15 ANOS DE CONQUISTAS

2005 2020

Cada ano, um acontecimento marcante na nossa trajetória.

- 2005**: Fundação do IAMAR e início das atividades.
- 2006**: Relançamento do Programa de Voluntariado VemSer, no qual colaboradores das empresas do Sistema Martins doaram seu tempo e talento para projetos sociais.
- 2007**: Início da aplicação piloto do Programa ZAPel Virtudes Empreendedoras para 2.747 alunos de 21 escolas públicas de Uberlândia-MG, com envolvimento de 40 educadores.
- 2008**: Primeira participação na Semana Global de Empreendedorismo, com a realização do evento Formando Empreendedores para 100 jovens de instituições empresariais.
- 2009**: Ampliação da parceria com a Junior Achievement para outros estados, dobrando o impacto: 8.504 alunos certificados no programa As Vantagens de Permanecer na Escola.
- 2010**: Conclusão e disseminação do Programa Na Mão Certa contra a exploração sexual de crianças e adolescentes nas rodovias para as 38 filiais do Martins e 750 motoristas.
- 2011**: Sistematização do Programa ZAPel em parceria com a Chertco, finalizada com o lançamento dos Manuais do Aplicador e Replicador ZAPel.
- 2012**: Evento Formando Empreendedores para 303 jovens e educadores, no qual o Sr. Alair Martins compartilhou sua história de vida, exemplo que inspirou e missão do IAMAR.
- 2013**: Firmada parceria com SENAC MG para aplicação do Programa ZAPel por 2 anos para 8.400 alunos de 38 cidades, com material didático exclusivo.
- 2014**: Realização da primeira parceria com uma empresa privada, a SC Johnson, para replicação do programa ZAPel, levando o programa para jovens de Mansau-AM.
- 2015**: Implantação do projeto socioambiental com Martins e Mesa Brasil SEBIC para as Unidades de Produção II administradas, beneficiando em sua primeira ano 33.500 pessoas.
- 2016**: Lançamento do portal Virtudes que Encaminham, site para a comunicação dos programas educacionais, voluntariado, parcerias, doações e projetos incentivados.
- 2017**: 10 anos do programa ZAPel marcados pela expansão do programa para 9 estados do centro-sul do Brasil, com 144 educadores formados e 8.603 alunos certificados.
- 2018**: Lançamento da plataforma digital eZAPel para 4.700 alunos com reestruturação do programa em 13 sessões e formação de 182 educadores.
- 2019**: Ano do maior número de alunos e educadores participantes do Programa eZAPel, com mais de 9 mil jovens beneficiados e 434 educadores formados.
- 2020**: Enfrentamento da pandemia suportado pela tecnologia para apoiar a continuidade da formação de jovens e educadores parceiros, além da mobilização do voluntariado digital.

IAMAR INSTITUTO ALAIR MARTINS



**NOSSAS
EMPRESAS**

NOSSAS EMPRESAS

A filosofia Martins de ser uma integradora de soluções para o segmento varejista está presente no surgimento e atuação do Tribanco. A concepção original de criar um banco para suprir as necessidades financeiras dos pequenos empreendedores foi ampliada ao longo do tempo, incorporando outras vertentes complementares que, atualmente, compõem o conjunto de empresas Tribanco, sendo essa a empresa consolidadora do negócio e as demais subsidiárias.

TRIBANCO

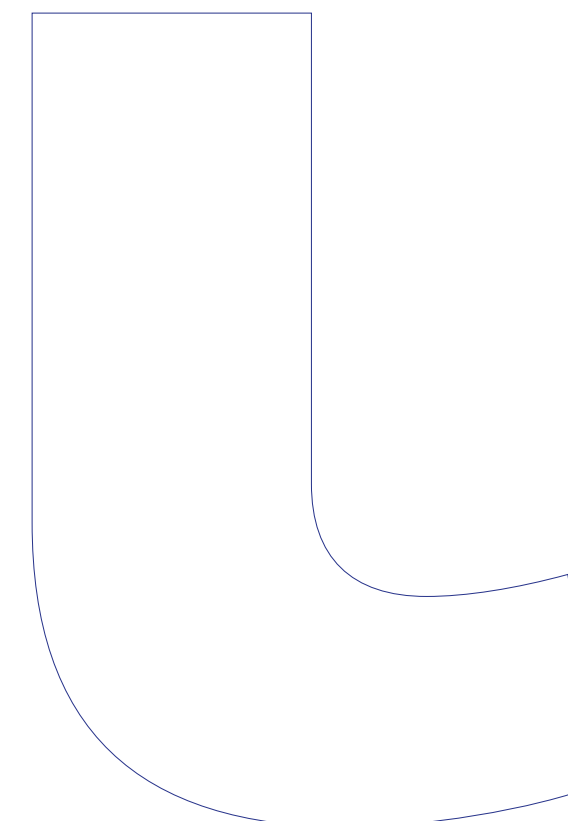
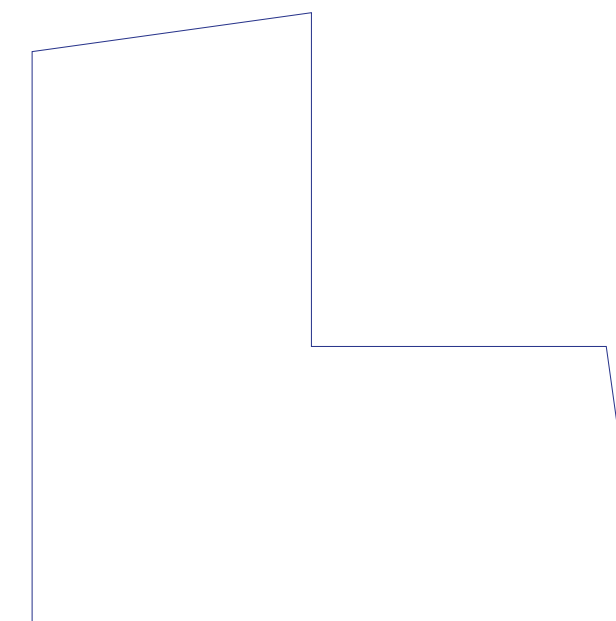
UM BANCO DIGITAL E PRÓXIMO

O relacionamento e a inovação estão presentes em todos os setores da economia e têm sido fundamentais para aumento de produtividade, eficiência, ganho de escala e, principalmente, no atendimento ao novo perfil de consumidor.

Ao longo dos últimos dois anos, reestruturamos nossos processos, plataformas e portfólios nos preparando para um novo crescimento, com uma base mais ampla de clientes em potencial e com uma gama maior de produtos e soluções financeiras.

Uma das metas é ampliar ainda mais o uso da inteligência na identificação das necessidades de cada cliente, ofertando produtos e soluções mais adequadas em forma de “combos” de conveniência, de modo prático, descomplicado e fácil contratação.

Atualmente, temos um portfólio completo, com produtos de crédito, meios de pagamento, seguros, serviços para facilitar a gestão da loja e opções de investimento.



COMPOSIÇÃO DA CARTEIRA

Embora o comércio varejista seja nosso foco e represente a maior parcela da nossa carteira, com 66%, temos ampliado a participação em outros segmentos, principalmente o consumidor final, que é o cliente do varejista, também 1,2% químico e petroquímico.

R\$ 1.302.794
COMÉRCIO

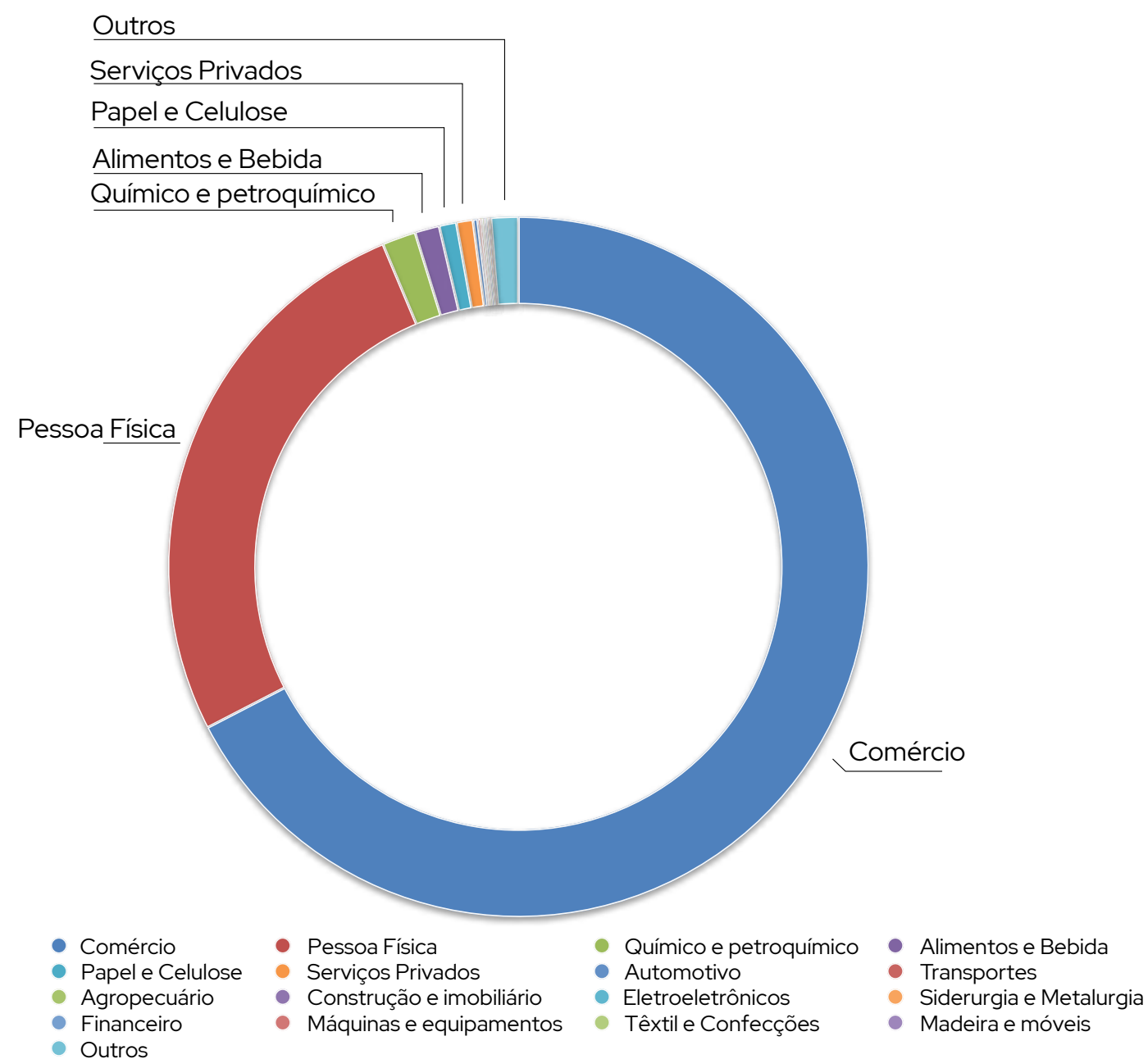
R\$ 529.313
PESSOA FÍSICA

R\$ 25.933
OUTROS

R\$ 23.332
ALIMENTOS E BEBIDAS



MERCADO ATENDIDO POR SETORES



COMPOSIÇÃO CARTEIRA POR SETOR (valores em R\$ mil)

Total da Carteira	1.970.683
Comércio	1.302.794
Pessoa Física	529.313
Alimentos e Bebida	23.332
Químico e petroquímico	23.292
Serviços Privados	22.250
Construção e Imobiliário	10.126
Transportes	9.612
Financeiro	7.494
Papel e Celulose	6.902
Automotivo	5.185
Educação, Saúde e Outros	984
Agropecuário	854
Telecomunicações	744
Têxtil e Confecções	628
Madeira e Móveis	610
Máquinas e Equipamentos	363
Siderurgia e Metalurgia	242
Eletroeletrônicos	25
Outros	25.933



UM BANCO COMPLETO DO SEU CELULAR

A inovação na construção de uma Plataforma do Tribanco, passa pela oferta direcionada aos clientes, captando e provendo produtos e serviços financeiros para pessoas física e jurídicas:

- Conta de pagamento.
- Conta corrente.
- Pagamentos.
- Transferências.
- Recarga de celular.
- Pagamentos P2P.
- Folha de pagamento.
- Cartão de débito.
- Cartão de crédito.
- Linhas de crédito.

tricard

Fundada em 2002, a Tricard é uma empresa do Sistema Martins focada no desenvolvimento de cartões e serviços com vantagens exclusivas do varejista ao seu consumidor.

É uma importante ferramenta de fidelização para o lojista, pois reduz riscos de crédito e garante maior frequência de compras na loja, possibilitando aumento do faturamento e maior relacionamento com o cliente. Para o consumidor, representa facilidade e agilidade no pagamento, maior prazo e comodidade no dia a dia.

Em 2018 a Tricard contabilizou mais de 7 milhões de cartões emitidos, já em 2019, foram emitidos 512.893 novos cartões para 11,1 mil lojas, totalizando 7.898.514.

O papel da Tricard é fomentar crédito aos clientes por meio do produto cartão, promovendo suas compras e estimulando o comércio local.

PRODUTOS E SERVIÇOS

- Cartão: segmentos Supermercado, Farmácia, Material de Construção, Eletro e outros.
- Cartões de crédito.
- Cartão pré-pago.
- Cartão de crédito empresarial.
- Cartão Vale Pedágio e Cargo: para ambos no segmento de transporte.
- Cartão Private Label.



tribanco

SEGUROS

A Tribanco Corretora de Seguros S/A oferece soluções de proteção customizadas para todos os parceiros da cadeia produtiva do Sistema Martins. O crescimento consistente da Tribanco Seguros se deve ao portfólio adequado e ao reforço nos canais de venda. Em 2019, a empresa superou o número de 1 milhão de apólices de seguros ativas, cinco vezes mais que o total alcançado no ano anterior. Foram emitidos R\$ 66 milhões em prêmios, um crescimento de 26%.

Recentemente, os clientes dos cartões Tricard passaram a contar com o benefício adicional de R\$ 400 de proteção, em caso de perda de renda na quitação do saldo devedor, e com o sorteio semanal no valor de R\$ 250.

O Tribanco Seguros oferece soluções de proteção simplificadas, de fácil entendimento e contratação, e que podem atender empresas com diferentes perfis econômicos. Ampliamos em 2018 os canais digitais de adesão com a criação do APP Tricard e a disponibilização de totens.

Entre os produtos de maior demanda estão o Seguro Fatura Garantida, uma proteção oferecida aos clientes Tricard que quitam o saldo devedor da fatura do cliente em caso de desemprego ou perda de renda, e o Seguro Empresarial Simplificado, uma proteção para o patrimônio do pequeno varejista com contratação simplificada e um custo acessível.



**Seguro
Empresarial
Simplificado.**

Proteção por
menos de R\$ **3**
por dia.

PRODUTOS E SERVIÇOS

PESSOA FÍSICA

- Seguro Automóvel Individual
- Seguro Casa Feliz
- Seguro de Vida
- Seguro Saúde
- Previdência Privada
- Seguro Viagem
- Garantia Estendida
- Mega Sorte
- Proteção Premiada
- Perda e Roubo
- Fatura Garantida
- Tricap Capitalização

PESSOA JURÍDICA

- Seguro Empresarial Simplificado
- Seguro de Vida Empresarial
- Seguro Empresarial
- Seguro Automóvel Individual e Grupo
- Seguro de Vida em Grupo e Individual
- Seguro Saúde
- Seguro Odontológico
- Previdência Privada
- Seguro Condomínio
- Seguro Viagem
- Tricap Empresarial Mensal
- Tricap Empresarial Único Seguro
- Transporte (nacional e internacional)
- Outros

VAREJO

- Mega Sorte
- Proteção Premiada
- Perda e Roubo
- Fatura Garantida
- Casa Feliz
- Tricap Capitalização

UNICA

A UNICA é uma empresa do Tribanco criada em 2018 para ser a solução que integra vendas com cartões, serviços financeiros, abastecimento (por meio do Martins) e meios de pagamento. Com soluções completas e inovadoras, carrega em seu DNA os 65 anos de experiência do Sistema Martins.

Ao final de 2019, a UNICA já possuía mais de **4.123 mil lojas credenciadas**, o que demonstra o sucesso da sua proposta de valor no mercado. Atualmente a UNICA é uma das empresas de adquirência mais competitivas e aptas a atender às necessidades dos clientes de forma integral.

Quem se credencia na UNICA com um combo básico, por exemplo, tem acesso à conta digital no Tribanco, cartão múltiplo pessoa jurídica, condições diferenciadas para realizar compras no Martins, seguro incêndio para a loja com pacote de serviços de manutenção (chaveiro, eletricista e etc.), além de participar dos sorteios mensais. A esses combos serão agregados ainda serviços do Tribanco, como carro forte, recolhimento de numerário, crédito e outros.



A decorative graphic on the left side of the image consists of several horizontal rows of triangles. The triangles are in various colors: blue, green, yellow, and white, and are arranged in a pattern that resembles a stylized staircase or a series of overlapping shapes.

**NOSSA GOVERNANÇA
COORPORATIVA**



NOSSA GOVERNANÇA CORPORATIVA

PERFIL

O modelo de gestão do Tribanco segue as diretrizes estabelecidas no Plano de Governança Corporativa, aprovado pelo Conselho de Administração.

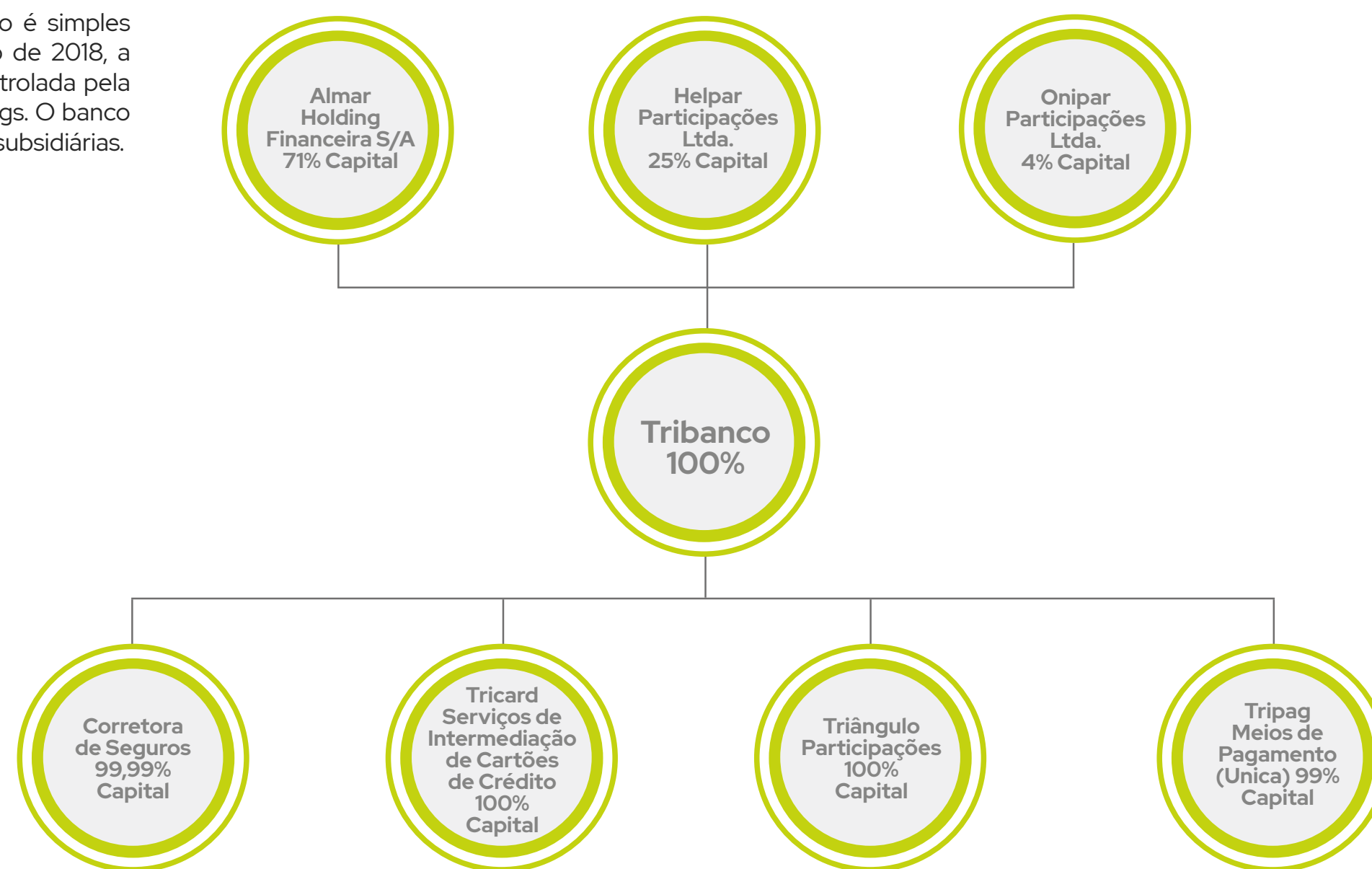
Adotamos em nosso modelo as recomendações de boas práticas do Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC) e mantemos critérios rigorosos no tocante à auditoria, compliance e riscos.

Visamos um modelo de governança efetivo, transparente e ético, adequando a filosofia da empresa à visão estratégica de longo prazo e reforçando nosso compromisso com a conformidade e geração de valor para os acionistas.

As estratégias de negócios são elaboradas pelo Conselho de Administração juntamente com a Diretoria, buscando sempre o equilíbrio entre a sustentabilidade do negócio e os resultados de curto prazo.

ORGANOGRAMA SOCIETÁRIO

A estrutura organizacional do Tribanco é simples e clara. Após a saída do IFC, no início de 2018, a instituição voltou a ser totalmente controlada pela família Martins, por meio de três holdings. O banco atualmente detém o controle de cinco subsidiárias.

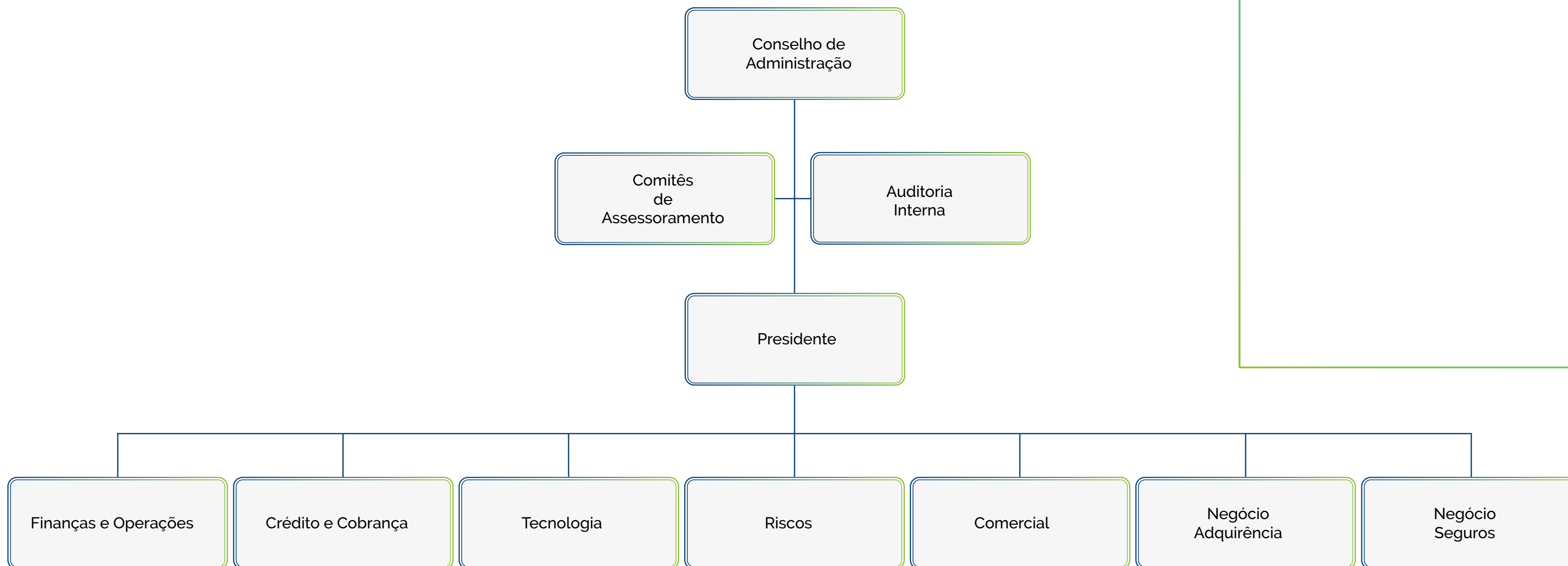


COMPOSIÇÃO ACIONÁRIA

ACIONISTAS	% PARTICIPAÇÃO	AÇÕES ORDINÁRIAS	VALOR (R\$)
ALMAR HOLDING FINANCEIRA S/A	71,0735152%	159.728.992	202.767.603,24
HELPAR PARTICIPAÇÕES LTDA	24,6817766%	55.469.260	70.415.325,05
ONIPAR PARTICIPAÇÕES LTDA	4,2447077%	9.539.459	12.109.844,43
ALAIR MARTINS DO NASCIMENTO	0,0000004%	1	1,28
TOTAL	100,0000000%	224.737.712	285.292.774,00



ESTRUTURA ORGANIZACIONAL



CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

Atualmente, o Conselho de Administração é assessorado por quatro Comitês, responsáveis por monitorar a execução da estratégia, suportando o Conselho de Administração nas decisões estratégicas e monitorando a execução do Plano Estratégico e do Plano de Capital.

COMITÊ DE PESSOAS,
GESTÃO E GOVERNANÇA

COMITÊ DE ESTRATÉGIA,
INOVAÇÃO E
SUSTENTABILIDADE

COMITÊ DE
FINANÇAS E RISCOS

COMITÊ DE AUDITORIA
E COMPLIANCE

COMITÊS DE ASSESSORAMENTO

Cada um dos Comitês de Assessoramento é coordenado por um membro do Conselho de Administração, com exceção do Comitê de Auditoria e Compliance, cuja coordenação compete a um especialista externo.

Esses Comitês não são deliberativos, mas têm a missão de aprofundar-se nas matérias cujos temas estão previstos em regimento interno, monitorando indicadores e a implementação das deliberações do Conselho, manifestando-se sobre Políticas propostas pela Administração, bem como auxiliando o Diretor Presidente e a Diretoria Executiva.

Os Comitês Internos e o Conselho de Administração têm como função, em seus respectivos regimentos e no Estatuto Social, a supervisão do desempenho econômico,

ambiental e social; o monitoramento de riscos; a análise de oportunidades e inovações; o monitoramento da estratégia de sustentabilidade e a aplicação das autoavaliações de desempenho.

De acordo com o Estatuto Social do Tribanco, o Conselho de Administração deve ser composto por, no mínimo, cinco e, no máximo, oito membros, com mandato de dois anos, permitida a reeleição. Desses membros, no mínimo dois devem ser Conselheiros Independentes. A Presidência do Conselho é exercida por um dos acionistas fundadores do Banco e membro do bloco de controle, Juscelino Fernandes Martins.

COMPOSIÇÃO DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

JUSCELINO FERNANDES MARTINS

Presidente do Conselho

JOSÉ ANTÔNIO ROSSI SALLES

Conselheiro independente e membro do comitê de auditoria e compliance e do Comitê de Finanças e Riscos

MARCO MATIOLI DE SOUZA VIEIRA*

Conselheiro independente e coordenador do Comitê de Finanças e Riscos e membro do comitê de auditoria e compliance

FRANCISCO MESQUITA NETO

Conselheiro independente e coordenador do Comitê de Gestão de Pessoas e Governança

JOÃO AYRES RABELLO FILHO

Conselheiro independente e membro do Comitê de Estratégia, Inovação e Sustentabilidade e do Comitê de Finanças e Riscos

PEDRO PINTO ZANNI

Conselheiro independente e membro do Comitê de Estratégia, Inovação e Sustentabilidade e do Comitê de Finanças e Risco

**Eleitos em 2018 e 2019 - Composição em 31/12/2019.*

O Conselho elegeu para compor o Comitê de Auditoria somente conselheiros e membros externos, adotando assim uma composição sem membros da Diretoria Estatutária.

DIRETORIA EXECUTIVA

Responsável pelas atividades de gestão executiva do Tribanco, a Diretoria Executiva atua no dia a dia da organização, com foco nas metas e objetivos estabelecidos pelo Planejamento Estratégico das empresas, aprovado em 2018 pelo Conselho de Administração.

A Presidência Executiva do Tribanco é exercida por profissional com ampla experiência no mercado financeiro e de capitais. De acordo com o regimento interno, os cargos de Diretor-Presidente e o presidente do Conselho de Administração devem ser exercidos por pessoas distintas.

RICARDO DA SILVA BATISTA

Presidente

JANDERSON DE MIRANDA FACCHIN

Diretoria de Finanças, Operações e Jurídico

RICARDO TADASHI TAKEYAMA

Diretoria de Crédito e Cobrança

MARCELO VILELA

Diretoria de Tecnologia CIO

ROBERTO FELIX OLIVEIRA DE SOUZA

Diretoria de Riscos

JOSÉ MÁRIO GARCIA CURY

Diretoria Comercial

ROSANA RIBEIRO MIGUEL

Diretoria Tribanco Seguros

MÁRIO JOSÉ NAVES ATTÍE

Diretoria SIM Serviços e Tripag (UNICA)

**Composição da Diretoria Executiva em Novembro 2020.*

Em 2018 foi criada a Diretoria de Riscos com o objetivo de dar mais foco para as questões relativas ao tema.



COMPLIANCE E TRANSPARÊNCIA

A Administração do Banco Triângulo mantém constante processo de atualização e aprimoramento das suas políticas institucionais, com revisão dos seus processos de trabalho, dando solidez ao seu modelo de governança corporativa, com ênfase no gerenciamento integrado de riscos, além da prevenção à lavagem de dinheiro.

Nosso Comitê de Auditoria e *Compliance*, além de fazer a interface com a Auditoria Interna e Externa, aprecia questões de compliance e de controles internos do Banco Triângulo S.A.

Em 2018 e 2019, nenhuma das nossas unidades de negócios foram envolvidas em qualquer espécie de riscos relacionados à corrupção, sendo esse um tema de grande relevância interna.

Nesse período, treinamos 86% do nosso time com relação à segurança da informação, 84% recebeu capacitação quanto à prevenção à lavagem de dinheiro no combate ao financiamento do terrorismo e 88% foram treinados em políticas e procedimentos anticorrupção.

CÓDIGO DE ÉTICA E CONDUTA

O REGIMENTO INTERNO DO TRIBANCO É GUIADO POR DIRETRIZES DE CONFORMIDADE E TRANSPARÊNCIA.

Desde 2015, o Sistema Integrado Martins divulga a todos os colaboradores e parceiros seu Código de Ética e Conduta com informações detalhadas sobre a postura da empresa com relação aos conflitos de interesses, privacidade de informações e relacionamento com terceiros.

No caso dos membros do Conselho, o Estatuto prevê que situações de potencial conflito de interesse ou qualquer perda de independência devem ser levados ao conhecimento dos acionistas, sendo o mecanismo de monitoramento conduzido pelo Comitê de Auditoria.

O Estatuto prevê ainda a presença de conselheiros independentes no Conselho de Administração. Trata-se de uma boa prática de governança, pois proporciona mais transparência, autonomia e ética aos acionistas.

O papel de facilitador na gestão da governança é exercido ainda pelas secretarias de governança da holding financeira (controladora do Tribanco) e do Tribanco, viabilizando as discussões e dando publicidade às decisões da holding aos acionistas e aos conselheiros do Tribanco. Além das disposições em Acordo de Acionistas, que concedem aos minoritários o direito de veto em algumas matérias e representatividade no Conselho de Administração.

AUDITORIA INTERNA

O Comitê de Auditoria discutiu e aprovou o programa de trabalho, recebeu todos os relatórios da atuação desenvolvida pela Auditoria Interna e avaliou positivamente a sua abrangência, qualidade e o nível de independência da área. Nos trabalhos realizados pela Auditoria Interna não foram apontadas falhas relevantes no cumprimento da legislação e das regulamentações interna e externa, cuja gravidade pudesse colocar em risco a continuidade dos negócios do Banco.

AUDITORIA EXTERNA

A KPMG é a empresa responsável pela auditoria externa das demonstrações financeiras do Banco Triângulo, devendo certificar que elas representem de forma adequada, em todos os seus aspectos relevantes, a sua situação econômico-financeira, de acordo com as normas contábeis vigentes. O Comitê reuniu-se com os auditores externos para conhecimento dos seus processos de trabalho e principais conclusões sobre os trabalhos realizados e análise do respectivo parecer, emitido sem qualquer modificação.

O Comitê julgou que os trabalhos desenvolvidos foram adequados e compatíveis, não tendo sido evidenciados fatos relevantes que pudessem comprometer a independência da empresa responsável.



RELACIONAMENTO COM ACIONISTAS

Entendemos que a proximidade entre os colaboradores das Empresas Tribanco e os membros dos principais órgãos de governança é um elemento importante na busca por maior transparência, por isso, foram desenvolvidos programas que permitem o diálogo constante e incentivam esse relacionamento:

- Café com o Conselheiro - encontro semestral de colaboradores com o Conselho para um momento de conversa.
- OMBUDSMAN – canal exclusivo para críticas e sugestões, com sigilo e anonimato.

Pesquisa de Clima Organizacional - realizada anualmente pelas Empresas Tribanco. É um mecanismo que possibilita aos colaboradores abordar sua opinião sobre remuneração, demais aspectos operacionais e de gestão. O resultado da pesquisa, que abrange todas as áreas da empresa, é apresentado e acompanhado pelos membros do mais alto órgão de governança, diretoria executiva e executivos.

OUVIDORIA

Nosso canal de ouvidoria (0800 727 4017 ou ouvidoria@tribanco.com.br), orientado pelos princípios da imparcialidade e transparência, está aberto a qualquer pessoa que necessite de atendimento de última instância para mediar situações relacionadas à empresa. Por meio desse canal também atuamos nas demandas dos clientes encaminhadas à instituição pelo Banco Central do Brasil, 0800, site do consumidor.gov, Procons e demais órgãos públicos e privados de proteção e defesa do consumidor.

A Ouvidoria do Tribanco informa regularmente à Diretoria da Instituição, ao Comitê de Auditoria e Compliance e ao Conselho de Administração a respeito das atividades por ela desenvolvidas, tendo apresentado em 2018 e 2019 o total de 7.915 ocorrências, destacando os itens: renegociação e parcelamento automático rotativo.

Diante das situações relatadas, o Tribanco possui resultados satisfatórios na sua atuação e tem contribuído ativamente com o aperfeiçoamento de processos, produtos e serviços oferecidos. Durante o período coberto pelo relatório não recebemos nenhuma reclamação relativa à violação de privacidade e perda de dados de clientes, assim como não houve nenhuma multa por não-conformidade com leis e regulamentos relativos ao fornecimento e uso de produtos e serviços.

GESTÃO DE RISCOS

O gerenciamento de riscos é parte integrante de todos os processos estratégicos, operacionais e financeiros do Tribanco, contribuindo para a identificação de oportunidades e para a mitigação ou redução de perdas. Em 2018, elevamos ainda mais a nossa capacidade de gestão de riscos, criando a Diretoria de Riscos e Gerenciamento de Capitais, responsável por monitorar e acompanhar todos os indicadores, criar e desenvolver planos de ação e reportar consistentemente informações para a alta administração. Essas ações têm ampliado a capacidade de tomada de decisão da empresa, com ações mais ágeis e eficientes.

RISCO DE CRÉDITO

São feitos monitoramentos permanentes das posições de crédito sobre os fatos internos e externos que possam afetar a capacidade de pagamento dos clientes do banco. O acompanhamento do perfil de risco de crédito, no que se refere à evolução das exposições, monitoramento de eventuais perdas relacionadas e renegociações dessas operações, é efetuado regularmente, com envolvimento direto das áreas comerciais e acompanhamento da alta administração.

São feitas análises diárias sobre o cumprimento dos limites de crédito internos aprovados, as linhas de crédito assumidas e os índices de inadimplência com as providências de recuperação.

RISCO DE MERCADO

Monitoramos os níveis de exposição frente aos limites estabelecidos, utilizando instrumentos como o VaR (Value at Risk), Stress Testing e análises de sensibilidade. Nas análises de risco são processadas todas as informações obtidas dos sistemas legados, e através delas são feitos os cálculos que serão utilizados em relatórios de controle e acompanhamento.

RISCO DE LIQUIDEZ

As práticas de gestão do risco de liquidez do Banco são discutidas frequentemente no Comitê de Ativos e Passivos - ALCO e, diariamente, são preparados relatórios com informações sobre o comportamento do caixa, indicadores de concentração de vencimentos e contrapartes, a fim de mitigar o risco de rompimento dos limites operacionais estabelecidos.

Os membros executivos do Comitê ALCO (Asset & Liability Committee), são responsáveis pela gestão de ativos e passivos e por acompanhar e avaliar os riscos de desequilíbrio entre a alocação dos ativos e as fontes de recursos da Instituição.



RISCO OPERACIONAL

Por meio dos controles internos existentes e frequentemente revisados mantemos protegidos os interesses do Banco, dos seus acionistas, clientes e demais partes interessadas. O processo de gerenciamento do risco operacional envolve toda a instituição com a disseminação de cultura orientada ao reconhecimento e controle dos riscos sob a gestão direta de suas áreas, de acordo com a estratégia de negócios estabelecida e divulgada.

RISCO SOCIOAMBIENTAL

O gerenciamento do risco socioambiental é orientado por matriz de risco dos clientes com exposição de crédito ou de obrigações junto ao Banco, que considera os fatores socioambientais aos quais o cliente está inserido, seu objeto social e atividades correlatas. As análises sobre as informações prestadas pelos clientes e as obtidas junto a órgãos governamentais fazem parte do processo para emissão de recomendação interna para suas decisões e procuram preservar a instituição em possível risco à sua reputação.

GERENCIAMENTO DE CAPITAL

O Conselho de Administração é o principal órgão no gerenciamento de Capital do Banco Triângulo, responsável por aprovar a política institucional de gerenciamento de capital e as diretrizes acerca do nível de capitalização da empresa. Em cumprimento à regulamentação do Banco Central prevista na Resolução CMN nº 4.557/17, o Banco tem adotado uma política de gerenciamento de Capital constituída de princípios e procedimentos.

A instituição aplica processo contínuo de monitoramento e controle, visando assegurar a adequação de capital, de forma tempestiva, alinhada às melhores práticas e compatíveis com os riscos incorridos, de acordo com a natureza e complexidade dos produtos e serviços oferecidos aos seus clientes. No gerenciamento de capital, em 2018, além da primeira emissão de Letras Financeiras mencionada anteriormente, destacamos a melhoria dos controles de riscos. Com isso, a Supervisão do Banco Central do Brasil autorizou a adoção da Abordagem Padronizada Alternativa Simplificada (APAS) para o cálculo da parcela de capital regulamentar exigida para cobertura do risco operacional, a partir de janeiro de 2019.



**NOSSA
GENTE**

NOSSA GENTE

VALORIZANDO NOSSOS COLABORADORES, A GENTE VALORIZA A NOSSA HISTÓRIA

Estamos prestes a completar 30 anos e sabemos que a nossa trajetória foi construída com o apoio diário dos colaboradores. Em 31 de dezembro de 2019, nosso time somava 977 pessoas, com atuação em mais de 99 municípios de todos os estados brasileiros, seja na sede, em Uberlândia (MG), ou nas unidades e escritórios regionais.

Nosso propósito é desenvolver profissionais que contribuam com a criação de um banco mais humanizado, capaz de ouvir, comunicar e empoderar nossos clientes por meio do crescimento e sustentabilidade do seu negócio. Valorizamos as habilidades de relacionamento e incentivamos continuamente a inovação com criatividade, o foco do cliente e a gestão de processos buscando eficiência operacional e de portfólio.

Ao longo de 2019 realizamos uma campanha de transformação do ambiente interno visando fortalecer a cultura organizacional mais integrada, humanizada, engajada e comunicativa.



Temos aprimorado nossa gestão de pessoas e passamos a investir na aquisição de novas competências, buscando profissionais que pudessem agregar *expertise* com celeridade aos times e projetos em andamento. Nesse movimento, priorizamos a estrutura de backoffice do Tribanco e a montagem do time da UNICA.

O primeiro passo foi identificar as áreas de competência que precisavam ser desenvolvidas com mais rapidez para pautar os conteúdos de capacitação. Assim, surgiram as academias com conteúdos virtuais, presenciais e de colaboração *peer to peer* para o desenvolvimento dos colaboradores nas áreas de liderança, comercial e cliente.



PLATAFORMA FLIX DO VAREJO, FOCO EM COMPETÊNCIAS PARA ACELERAR O FUTURO

Para alcançar a agilidade e eficiência necessária no desenvolvimento de novas competências, a Universidade Martins de Varejo criou uma plataforma online que reúne todo o conteúdo de estudo, soluções e uma rede de relacionamento para profissionais de varejo de todo o Brasil.

Entendemos o investimento nas competências como meio fundamental para agregar valor ao nosso negócio, acelerando a conquista dos objetivos estratégicos. Assim, o próximo passo, já iniciado, é enfatizar áreas como *analytics*, inteligência artificial, precificação dinâmica, entre outros. Inserimos na plataforma conteúdos ligados a *mindset* e métodos ágeis, tecnologias e inovação. Pretendemos ainda implantar uma rede de *feedback*, tanto para clientes externos quanto para os clientes internos (colaboradores).

Outras ferramentas que serão incorporadas e voltadas à melhoria de produtividade e eficiência possibilitarão a flexibilidade de gestão e de organização, permitindo jornadas alternativas e de *home-office*, além de turnos de revezamento. Essas medidas geram uma capacidade de organização mais flexível e que reflete na produtividade dos colaboradores.

TOTAL DE COLABORADORES POR FAIXA ETÁRIA

	2018	2019
Até 20 anos	2	17
20 a 30 anos	141	174
30 a 40 anos	478	446
40 a 50 anos	262	225
Acima de 50 anos	110	84

**os valores consideram todas as empresas Tribanco (Tribanco, Tricard, Tribanco Seguros e UNICA)*

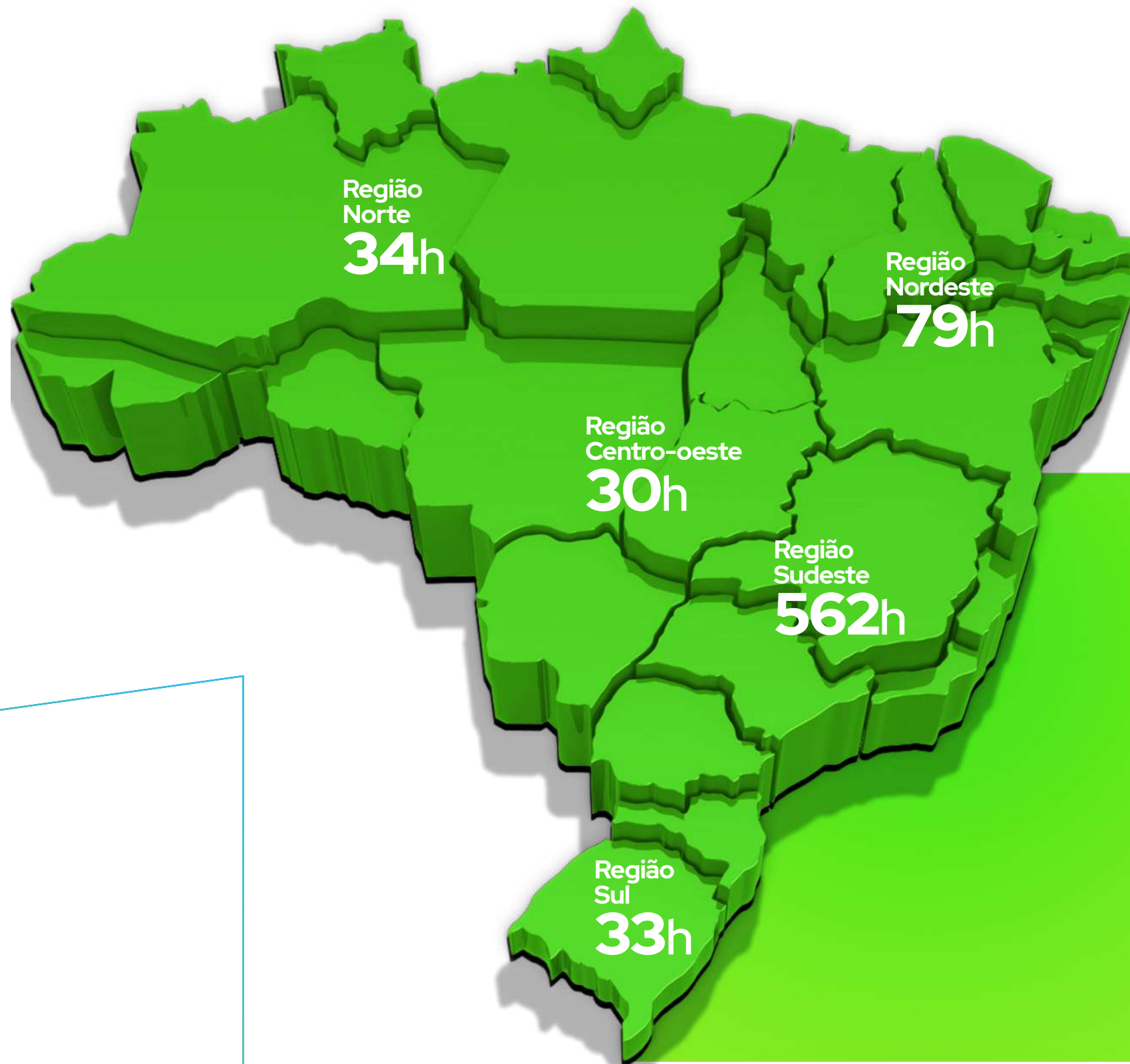
TOTAL DE COLABORADORES POR GÊNERO EM 2018

Homens	551	53%
Mulheres	482	47%

TOTAL DE COLABORADORES POR GÊNERO EM 2019

Homens	507	51,95%
Mulheres	469	48,05%

**os valores consideram todas as empresas Tribanco (Tribanco, Tricard, Tribanco Seguros e UNICA)*



DESENVOLVIMENTO E CAPACITAÇÃO

Entre os programas de maior relevância estão a Academia Comercial com foco em treinamentos para o time comercial do Tribanco e a Academia de Líderes focada em capacitar e desenvolver as lideranças e os treinamentos corporativos. O Tribanco também promove cursos externos e específicos, como o programa de Jovens Talentos, e plataforma em EAD, Flix do Varejo Tri, com mais de 900 conteúdos disponíveis para capacitação de todos os colaboradores.

TOTAL DE HORAS DE TREINAMENTO POR ANO, POR FUNCIONÁRIO, DISCRIMINADAS POR CATEGORIA FUNCIONAL 2018

Comercial	7:19h
Backoffice	3:54h
Média por colaborador	6:29h

TOTAL DE HORAS DE TREINAMENTO POR ANO, POR FUNCIONÁRIO, DISCRIMINADAS POR CATEGORIA FUNCIONAL 2019

Comercial	13:43h
Backoffice	09:09h
Média por colaborador	6:82h



RH DIGITAL

Lançamos em dezembro de 2018 o DigiTri-RH, uma plataforma digital de gestão de pessoas que automatizou os processos da área de pessoal e facilitou a vida dos colaboradores e gestores. A autonomia e o acesso rápido às informações, como folha de pagamento, registro e consulta do cartão de ponto, consulta e atualização de dados do colaborador, entre outros, geram maior produtividade e eficiência.

TRIBANCO AINDA MAIS PRÓXIMO

Desde 2019 o Tribanco promove ações específicas para melhorar o engajamento dos colaboradores.

Sua Família é de Casa é um dia em que todos podem levar seus pais, filhos, irmãos ou qualquer parente ou pessoa do seu convívio diário para que conheça a empresa e saiba um pouco mais do local de trabalho em que o colaborador passa a maior quantidade de horas do seu dia.

Nos últimos anos, temos aumentado o número de campanhas e programas de valorização da nossa gente, como o Dia do PET, em que os colaboradores - em acordo com as regras do programa "Esse Estagiário é o Bicho" - podem levar ao trabalho seus animais de estimação; 'Venha do Seu Jeito', um código de vestimenta que surgiu na área de TI e que incentiva os colaboradores a se vestir de forma mais leve e confortável; espaço musical, um local para desconpressão, para que nos intervalos os colaboradores tenham a oportunidade de tocar um instrumento. A musicalização favorece o desenvolvimento de outras habilidades, aumentando a sensibilidade para criatividade, imaginação, memória, concentração, atenção, respeito ao próximo e muito mais.

A inovação também está presente em nosso dia a dia com a realização de Pitch Days, também chamado de "quinta feliz", Trata-se de um momento para um bate-papo descontraído e propício para discussão de temas diversos com convidados especiais. Há ainda participação em *hackatons* e em ações mais amplas, como o apoio a iniciativas de Smart Cities e maratonas de programação.

NOVO

Espaço Musical

Sistema Martins

INAUGURAÇÃO | 29.11
ESPAÇO MUSICAL SIM | DAS 17H AS 18H.

Pocket Show com
Thiago Nalesso Cardoso,
Diretor de Compras Martins.

Venha prestigiar o nosso colega em uma ocasião especial e, de quebra, curtir um som de qualidade e drinks especiais para comemorar a inauguração de um espaço pensado para você desenvolver suas habilidades musicais e relaxar de vez em quando.

ESPAÇO MUSICAL SIM, em frente à lanchonete

Contamos com a sua presença.

HappyHour

#QuintaFeliz

Nosso Happy Hour é amanhã!

Vai rolar o Pitch Day com o Gustavo Debs da Zup, vai ter a presença do nosso presidente, e é claro, comes e bebes.

Então, já sabe! **Amanhã (19/12) a partir das 18h,** no mesão comunitário das Operações do piso 1.

Esperamos você!

Gustavo Debs



ESSE ESTAGIÁRIO É O BICHO

As Tricompanies estão à procura de um novo estagiário. Fique atento aos requisitos.

MARTINS TRIBANCO Tricard TRIBANCO Seguros UNICAF

Juntos, cada um vale mais.

HACKATHON SMARTUP 1ª Maratona de Programação
29.11 a 01.12

Mentores das Empresas Tribanco que participarão do evento:

Leandro Pereira Bastos | Analista Backoffice | Carlos Henrique Alves Vieira | Analista de Governança de TI

MARTINS TRIBANCO Tricard TRIBANCO Seguros UNICAF

Juntos, cada um vale mais.



AMBIENTE

Em 2019 iniciamos o projeto Arquitetura Corporativa, que moderniza as instalações físicas da sede do Tribanco, em Uberlândia (MG), e do nosso escritório em São Paulo com o objetivo de incentivar a inovação e proporcionar mais liberdade e interação entre as pessoas, valorizando a cocriação e a interação entre as diversas áreas da empresa.

REMUNERAÇÃO E BENEFÍCIOS

Nossos profissionais estão presentes em mais de 90 municípios de todas as regiões do Brasil, por isso, em cada contratação consideramos as características regionais, ajustando a proposta salarial à realidade local.

Benefícios concedidos:

- assistência médica;
- auxílio refeição e cesta de alimentação;
- auxílio creche ou babá;
- convênio para assistência odontológica;
- convênio farmácia para aquisição de medicamentos.

PLANO DE BENEFÍCIOS MARTINS PREV

O Banco Triângulo é copatrocinador do Plano de benefícios MartinsPrev, entidade fechada de previdência complementar, que oferece benefício de aposentadoria antecipada ou normal (por tempo de contribuição) e benefícios de risco (invalidez ou pensão por morte).

SAÚDE E SEGURANÇA NO TRABALHO

Valorizamos a qualidade de vida dos nossos colaboradores e, por isso, temos iniciativas consistentes de saúde e segurança coordenadas pela CIPA – Comissão Interna de Prevenção de Acidentes, que conta com a participação voluntária de aproximadamente 50 colaboradores, e pela nossa Brigada de Incêndio. Atuamos na prevenção com programas e treinamentos.

Entre 2018 e 2019 destacamos as ações de vacinação contra o sarampo e gripe, orientações de prevenção de acidentes durante as obras de reforma do restaurante, dicas de ergonomia, primeiros socorros e temas de saúde em geral. Nesse período realizamos a 39ª e 40ª SIPAT (Semana Interna de Prevenção de Acidentes de Trabalho) que contou com palestras como “O corpo fala! O que será que o meu está me dizendo?” e “Qualidade de vida e saúde emocional - Será que você tem?”, transmitidas ao vivo para todas as unidades Tribanco no Brasil. Houve a participação de fornecedores em estandes nas cidades de Uberlândia e São Paulo, com disponibilidade de *check up express* e *quick massage* para os colaboradores.

Acompanhamos a taxa de absenteísmo de todas as empresas Tribanco como forma de detectar qualquer situação que possa comprometer o bem-estar dos colaboradores.

TAXA DE ABSENTEÍSMO POR TOTAL DE COLABORADORES				
	TRIBANCO	TRICARD	TRIBANCO SEGUROS	UNICA
2018	0,46	0,35	6,45	0,56
2019	1,27	0,80	0,44	0,46

O sucesso dessa gestão é refletido na ausência de acidentes de trabalho, não houve nenhum registro ao longo de 2018 e 2019.

As taxas de lesões (computando possíveis óbitos) também são monitoradas no Tribanco e passaram a ser medidas na Tricard em 2019.

TAXA DE DOENÇA OCUPACIONAL EMPREGADOS	
	TRIBANCO
2018	0,12
2019	0,25

* Nas empresas Tricard, Tribanco Seguros e UNICA não tivemos registros de doenças ocupacionais.

TAXA DE DOENÇA OCUPACIONAL TRABALHADORES CONTRATADOS	
	TRIBANCO
2018	0,25
2019	0,12

* Nas empresas Tribanco Seguros e UNICA não tivemos registros de doenças ocupacionais. Tricard teve 0,38 em 2019.






**NOSSO
DESEMPENHO**



NOSSO DESEMPENHO



No ano de 2019, crescemos em 48,9% a nossa base de clientes ativos por meio da diversificação da nossa oferta de produtos e serviços, sem perder de vista os esforços contínuos na jornada do cliente dentro do Sistema Martins. Na comparação com o mesmo período de 2018, através da Tribanco Seguros, aumentamos em 384,1% a quantidade de apólices ativas. A Tricard registrou o faturamento de R\$ 3,23 bilhões, um aumento de 11,2% no comparativo com 2018. Nos cartões destinados à pessoa jurídica - Cartão Super Empresarial - registramos um aumento de 36,3% no faturamento.

Nossos ativos totais cresceram 3,1% na comparação com o mesmo período do ano passado. O patrimônio líquido registrado foi de R\$ 462,6 milhões. Os *ratings* nacionais de longo e curto prazos emitidos pela Fitch Ratings obtiveram nota A (bra) e a classificação de risco emitida pela RiskBank foi BRMP1 (Disclosure:

Excelente), o que reflete o prudente gerenciamento de risco e a adequada qualidade de ativos do banco.

Nesse período o lucro apurado foi de R\$ 20,8 milhões, resultado que foi afetado basicamente em função do aumento das despesas com provisões para devedores duvidosos, da amortização de investimentos e do resultado de equivalência patrimonial. As receitas cresceram 3% em relação ao ano anterior, número aquém do esperado para o período.

O aumento das provisões da carteira pessoa física é da carteira pessoa física veio na esteira da expansão do crédito, explicados pela manutenção dos indicadores de desemprego e do aumento no endividamento das famílias.

DESEMPENHO SOCIOAMBIENTAL

A natureza financeira do nosso negócio nos confere grandes habilidades no desenvolvimento econômico sustentável, entretanto, as questões sociais e ambientais são de fundamental importância para a perenidade da organização, por isso, possuem tratativas especiais na dinâmica do Banco.

Desde 2011 o Núcleo de Sustentabilidade é responsável por coordenar todas as ações, desenvolvendo um planejamento alinhado à estratégia da empresa e resguardadas pelos princípios da PRSA – Política de Responsabilidade Socioambiental do Triângulo.



ENERGIA

A geração de energia própria e limpa vem crescendo no Brasil, mas ainda está distante da realidade da pequena e média empresa, principalmente das regiões mais remotas do país, seja por falta de conhecimento ou por falta de recurso. Aliando a nossa visão sustentável ao nosso negócio, e comprometidos com a inclusão dos nossos clientes às melhores práticas de gestão, lançamos em 2018 as operações "Energia Inteligente" e energia solar, soluções de financiamento voltadas para aquisição e instalação de equipamentos fotovoltaicos com taxas diferenciadas e prazos mais alongados. Entre 2018 e 2019 aprovamos R\$ 105 milhões em financiamentos, permitindo que 411 varejistas passassem a produzir sua própria energia e até vender o excedente.

Com o crédito, nossos clientes já economizaram muito e alcançaram números expressivos para o meio ambiente, que são equivalentes a:

- Neutralização de 23.755,7 ton/ano
- 65.084.000 km/ano rodados com um veículo
- 37.488.384 kWh/ano de geração de energia kw/h ano
- 26 MWp Potência Instalada
- 104.134 unidades de Equivalência em Árvores Plantadas:
- Área estimada ocupada pelo sistema: 162.710 m² - Equivalente a 23 Maracanãs de Placas!

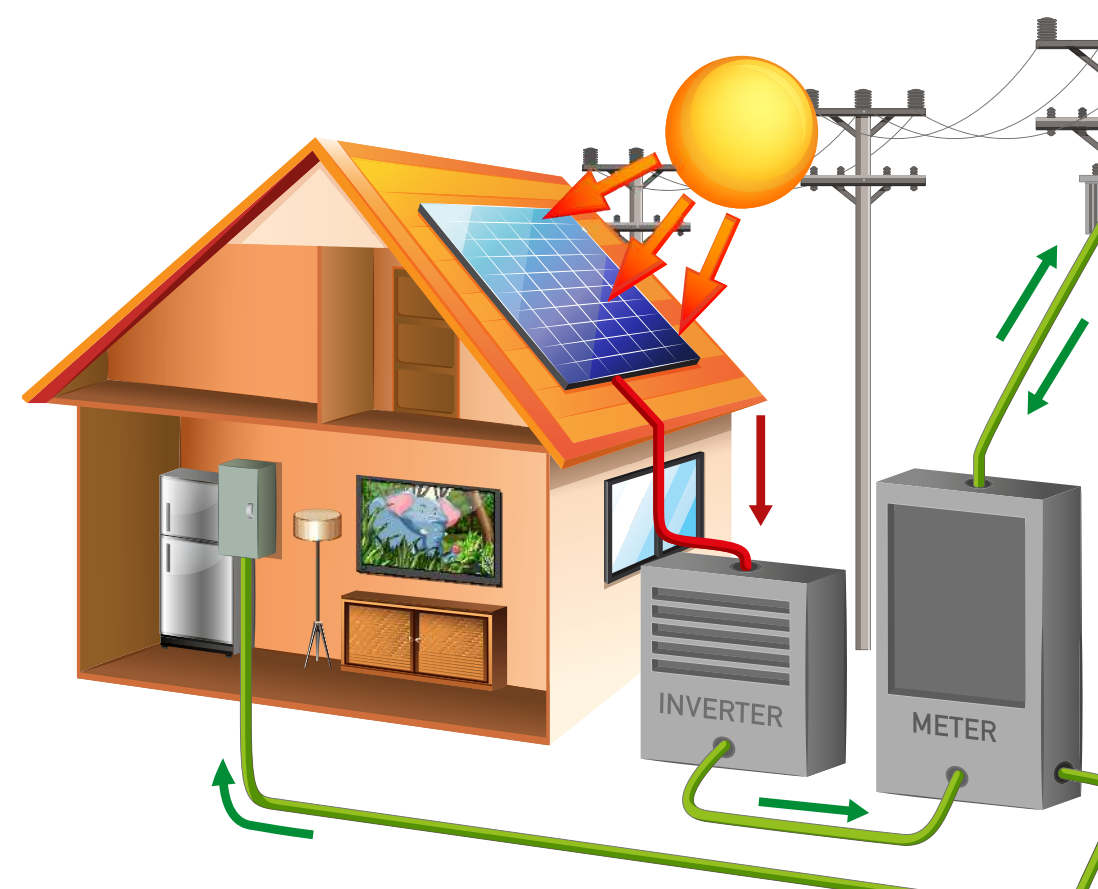


Placas fotovoltaicas que captam a luz solar e a transformam em energia podem ser instaladas nas lojas e adquiridas por meio da linha de financiamento Crédito Azul.



A produção excedente é transferida para a rede pública e por meio de um relógio bidirecional é calculada a quantidade de energia gerada *versus* a energia a consumida.

Essa troca é chamada de sistema de compensação de energia e o valor do excedente produzido se transforma em crédito.



A conta de energia elétrica representa um dos maiores gastos dos lojistas, por isso, o sistema próprio de produção energética sustentável ajuda na economia com a conta de luz e contribui com o meio ambiente.

RESÍDUOS E MATERIAIS

Entre 2018 e 2019 demos a destinação correta a mais de 75, 57 kg de pilhas e baterias inutilizadas e recolhidas internamente, com certificação do Codel (Coleta e Descarte de Eletrônicos).

Outra ação de destaque foi a adoção da assinatura eletrônica em todos os nossos contratos. Essas medidas evitaram o consumo de 30.843kg de madeira, 757.911L de água, 72.396kg de CO2 e 5.012kg de resíduo desde sua implantação, em março de 2018.

Nosso negócio está em conformidade com as leis e regulamentos ambientais e não houve nenhuma multa ou sanção não-monetária decorrente dessas questões no período coberto por este relatório.

As exigências ambientais e sociais relacionadas aos direitos humanos do Tribanco estão resguardadas em nossa Circular Normativa de Responsabilidade Socioambiental, enviada a 100% dos nossos clientes.

RESPONSABILIDADE PELO PRODUTO

Temos procedimentos e regras para desenvolvimento e aprovação de novos produtos estabelecidos em nossa Política de Desenvolvimento de Novos Produtos, válida para todas as empresas do Tribanco. Há, ainda, critérios determinados pelo Código de Ética e Conduta do Grupo Martins para amostras e produtos em testes.



IAMAR

O IAMAR

O Instituto Alair Martins é o braço social do SIM – Sistema Martins. Nasceu em 2005 da vontade dos acionistas em desenvolver o potencial de jovens e adolescentes por meio da educação e do empreendedorismo, ajudando-os a construir visões de futuro e transformá-las em realidade.

Esse desejo se tornou a missão do IAMAR, que já atendeu diretamente mais de 100 mil jovens com projetos próprios e beneficiou milhões de pessoas através do apoio às organizações parceiras, como o Instituto Ayrton Senna, Junior Achievement – JA, Fundação Amazonas Sustentável – FAZ, Aparu, entre outras. Em 2019, o IAMAR obteve recorde histórico em seu programa educacional e nas doações de mercadorias.

PRINCÍPIOS

- Compromisso com a ética da corresponsabilidade pelo todo compartilhada pelos três grandes setores da vida social: governo, mundo empresarial e terceiro setor.
- Adesão ao Paradigma do Desenvolvimento Humano, em suas dimensões econômicas, social, política, cultural e ambiental.
- Consideração da competência técnica como forma de compromisso ético e político com os destinatários de seus programas de ação.

ATUAÇÃO

Atualmente, as cinco principais frentes do IAMAR são: Programa Educacional eZAPe! Virtudes Empreendedoras; Programa de Voluntariado Corporativo VemSer; Gestão das Doações do Martins Atacadista; Seleção e gestão dos projetos incentivados via mecanismos de renúncia fiscal (cultura, esporte, saúde, PCD, idoso, infância e adolescência) patrocinados pelas empresas do Sistema Martins; e Parcerias estratégicas para viabilizar um impacto nacional através do apoio às organizações sociais referência no Brasil.

- 1) **eZAPe! Virtudes Empreendedoras:** tem como objetivo contribuir para que as novas gerações de adolescentes e jovens desenvolvam uma visão cada vez mais empreendedora da vida nos âmbitos pessoal, social e produtivo.

Principais resultados: 9027 alunos participantes e 434 educadores formados de 66 instituições parceiras localizadas em nove pólos de aplicação no Brasil (AM, DF, GO, MG, PR, RJ, RS, SP e TO). Em 2019, data em que o programa completou 12 anos, foram contabilizados um volume total de 53.311 alunos e 1.739 educadores formados.

- 2) **Programa de Voluntariado VemSer:** há dois públicos beneficiados pelo programa: o público interno, coordenado pela área de Recursos Humanos, e o externo, cujo acompanhamento é feito pelo embaixador social da unidade, que responde ao IAMAR. Os voluntários internos (colaboradores do SIM) exercem a função de mobilizar, organizar, divulgar e auxiliar as ações sociais junto às instituições parceiras. No caso dos embaixadores sociais, o IAMAR instituiu um processo de seleção para os colaboradores interessados.

Principais resultados: em 2019 foram 259 colaboradores voluntários, transformados pela mobilização social, que doaram 2475 horas de seu tempo e talento. Todas as unidades do SIM contam com Comitês de Voluntariado liderados por embaixadores sociais, colaboradores que voluntariamente representam o IAMAR em suas unidades.



3) **Projetos parceiros:** Instituto Ayrton Senna: desde 2010 o IAMAR é aliado ao Lide Educação, grupo formado por organizações que acreditam na educação como chave para o desenvolvimento de crianças e jovens do Brasil. Por meio dessa aliança, o IAMAR é um dos apoiadores do Instituto Ayrton Senna, organização que produz conhecimento e experiências educacionais inovadoras, além de propor políticas públicas e inspirar práticas eficientes, com foco na educação integral. O Instituto Ayrton Senna em 2019 capacitou mais de 160 mil educadores, beneficiando 1,3 milhão de crianças e jovens em 385 municípios de 17 estados brasileiros.

Junior Achievement – JA: desde 2006 o IAMAR é parceiro apoiador e aplicador de programas da JA. Fundada em 1919, nos Estados Unidos, a JA é uma das maiores e mais antigas organizações de educação prática em negócios, economia e empreendedorismo do mundo, que visa despertar o espírito empreendedor em jovens, ainda na escola, estimulando o seu desenvolvimento pessoal, proporcionando visão clara do mundo dos negócios e criando ponte entre os jovens e o mercado de trabalho. Em 2019, 1904 alunos de Minas Gerais – através de 65 voluntários – participaram dos programas Conectado com o Amanhã, Gestão de Projetos: Habilidade para a Vida e As Vantagens de Permanecer na Escola, aplicados em parceria com a Junior Achievement Minas Gerais – JAMG.

Fundação Amazonas Sustentável – FAS: desde 2016 o IAMAR é parceiro da FAS, ONG brasileira criada em 2008 por meio de uma parceria entre o Governo do Estado do Amazonas e empresas privadas. Seu foco é contribuir com o desenvolvimento sustentável da Amazônia, valorizando a floresta e melhorando a qualidade de vida das sociedades locais. Em 2019, o IAMAR apoiou dois projetos da FAS: Virada

Sustentável Manaus (foram 160 atividades em 22 locais diferentes que reuniu mais de 25 mil pessoas) e o Projeto Incenturita de incentivo à leitura e escrita, do qual participaram 185 comunidades indígenas e ribeirinhas.

Aparu: fundada em 1979, a Aparu é uma instituição criada e dirigida por pessoas com deficiência física. Desde 2014 o IAMAR é parceiro e apoiador dos programas da Instituição, que visam, em especial, fomentar e promover a defesa de direitos das pessoas com deficiência física, a sua habilitação e reabilitação física e social para a autonomia e independência com vistas ao pleno exercício da cidadania e melhor qualidade de vida, contribuindo para uma sociedade mais inclusiva, com igualdade de oportunidades.

4) **Doações de Mercadorias** realizada em parceria com o Programa Mesa Brasil, do Sesc, nos estados do Amazonas, Bahia, Goiás, Minas Gerais e Paraíba. E em 2019, foram 184.180 itens doados, 518 instituições beneficiadas e 108,3 mil pessoas beneficiadas pela instituição.

5) **Projetos nas áreas de Cultura, Esportes, Infância, PCD, Saúde e Terceira Idade:** o IAMAR é responsável pelo processo de avaliação, seleção e acompanhamento dos projetos patrocinados pelo SIM, via incentivo fiscal, e suas contrapartidas sociais: em 2019 foram realizados 17 projetos, com orçamento de R\$ 1,7 milhão apoiados via mecanismos de renúncia na esfera federal (FIA, Lei Federal de Incentivo à Cultura, PRONON, PRONAS, Lei do Idoso e Lei do Esporte), estadual (Lei de Incentivo à Cultura de Minas Gerais e Minas Esportiva) e municipal (PMIC – Programa Municipal de Incentivo à Cultura da Prefeitura de Uberlândia), que juntos beneficiaram mais de 78,5 mil pessoas.

Saiba mais: virtudesqueencaminham.org.br

15 anos de IAMAR

1. Programa eZAPe! Virtudes Empreendedoras: 53,3 mil jovens e 1,7 mil educadores formados.
2. Projetos Educacionais parceiros: mais de 17 milhões de beneficiados.
3. Programa de Voluntariado VemSer: média anual de 400 colaboradores voluntários.
4. Doações de Mercadorias: mais de 300 mil pessoas favorecidas.
5. Projetos nas Áreas de Cultura, Infância, Esportes, PCD, Saúde e Terceira Idade: mais de 1 milhão de pessoas beneficiadas.

O IAMAR coordena, desde 2006, o Programa de Voluntariado Corporativo VemSer. O programa tem como lema "Você Pode Mudar Tudo", reforçando importância das atitudes e atuação dos colaboradores na formação de uma sociedade mais justa e solidária.

Ao participar do VemSer, o voluntário desenvolve habilidades como autoconfiança, iniciativa, liderança, responsabilidade, sensibilidade com os problemas socioambientais, aceitação da diversidade, perseverança, administração do tempo e trabalho em equipe.

PARCERIAS

Entre os principais parceiros do IAMAR estão o Junior Achievement Minas Gerais (Introdução ao Mundo dos Negócios e Conectado com o Amanhã); FAS - Fundação Amazonas Sustentável (Incenturita - arte e leitura para jovens ribeirinhos) e Amigos do Bem (apoio aos centros de formação de jovens construídos pela ONG no Sertão Nordeste).

Desde sua fundação, o IAMAR é parceiro apoiador da missão do Instituto Ayrton Senna - IAS, que atua para melhorar a educação pública em todas as regiões do Brasil. Em parceria com gestores públicos, educadores, pesquisadores e outros atores da área, a organização constrói políticas públicas educacionais baseadas em evidências e tem como principal meta desenvolver o ser humano por inteiro, preparando-o para a vida no Século 21. Anualmente, o IAS beneficia diretamente mais de 1,7 milhão de alunos e 62 mil educadores, de 455 municípios de 15 estados brasileiros.

As doações de mercadorias do Sistema Martins são mediadas pelo IAMAR. Desde 2015, o Instituto realiza a gestão da implantação, participar do VemSer, o voluntário desenvolve habilidades como autoconfiança, iniciativa, liderança, responsabilidade, sensibilidade com os problemas socioambientais, aceitação da diversidade, perseverança, administração do tempo e trabalho em equipe.

O Instituto também realiza o acompanhamento e mediação entre a empresa e o programa Mesa Brasil do SESC nos estados de Amazonas, Bahia, Goiás, Minas Gerais e Paraíba. O Mesa Brasil SESC é uma rede nacional de bancos de alimentos contra a fome e o desperdício. Seu objetivo é contribuir para a promoção da cidadania e a melhoria da qualidade de vida de pessoas em situação de pobreza, em uma perspectiva de inclusão social. Trata-se essencialmente de um Programa de Segurança Alimentar e Nutricional. O Mesa Brasil SESC busca onde sobra e entrega onde falta.

Os benefícios do programa abrangem aspectos ambientais e sociais da comunidade, além da satisfação e alegria que frequentemente reportam os colaboradores do setor de Saldo, envolvidos diretamente no projeto. Nesses quase cinco anos como parceiros já foram doados mais de 600mil itens que beneficiaram cerca de 315mil pessoas (em uma média de 500 instituições atendidas por ano).

AMPLIANDO HORIZONTES

Trabalhamos intensamente nos últimos dois anos para tornar o Tribanco mais próximo e inovador e assim oferecer aos nossos clientes soluções financeiras alinhadas às novas tecnologias e tendências de mercado.

Estruturamos e equipamos a empresa ao longo desse período e hoje nossa plataforma pessoa jurídica está apta a atender com competitividade às necessidades de realização de operações financeiras. Além disso, temos um portfólio de produtos e soluções para atender com mais efetividade ao varejista. Seguimos ainda utilizando de maneira mais assertiva e com maior precisão as nossas ferramentas de inteligência, principalmente na identificação das necessidades de cada cliente.

Essa consistência nos chancela a um novo passo, que é concentrar esforços nos clientes, ampliando a nossa capacidade de ouvir, entender, nos engajar e ofertar as soluções mais adequadas para cada perfil, na de cliente na forma de “combos” de conveniência, ou seja, prático, descomplicado e de fácil contratação. Por isso, criamos a Plataforma Flix, uma ferramenta de treinamento online que reúne conteúdos que

nos ajudarão a aprimorar as competências fundamentais do nosso time em áreas como tecnologia, relacionamento e eficiência.

Outro objetivo é ampliar ainda mais a base de clientes entre aqueles com potencial oriundos da base do Martins, para isso o Tribanco está investindo no conceito de estratégia integrada de vendas, que compreende não somente a revisão e adequação de nossas soluções, em forma de produtos e serviços, bem como em ferramentas de vendas, entregando aos times comerciais informações mais precisas, tempestivas e que gerem oportunidade de penetração na base Martins.

REFORÇO AO COMPROMISSO

Continuamos a investir em Governança Corporativa, buscando sempre nos atualizar com relação às melhores práticas. Nos quesitos de sustentabilidade, intensificaremos os esforços e investimentos nas ações socioambientais, sempre fortalecendo o Comitê de Estratégia, Inovação e Sustentabilidade, comprometidos com o desenvolvimento sustentável da empresa e das regiões em que atuamos.

CRÉDITOS

Informações corporativas

Tribanco S/A
www.tribanco.com.br

Coordenação

Tribanco S/A
Superintendência de Governança, Compliance e Sustentabilidade

Redação, projeto gráfico, diagramação e revisão

Susthenta Soluções Ltda
Jornalista responsável: Juliana de Paula

Imagens

Arquivo de imagens Tribanco e Envato



tribanco